ABSTRAK

Ikbal Kausar. 3402220348. Pengaruh Inovasi Produk dan *Affiliate Marketing* terhadap Daya Saing UMKM (Suatu Studi pada UMKM Cemilan Sartika Tasikmalaya). Di bawah bimbingan Bapak Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M. (Pembimbing I) dan Bapak Enjang Nursolih, S.H., M.M. (Pembimbing II).

Daya saing UMKM adalah kemampuan UMKM untuk menciptakan nilai lebih, mempertahankan posisi dan memenangkan persaingan pasar melalui efisiensi, inovasi serta kualitas produk. Namun demikian berdasarkan hasil osbervasi awal yang penulis lakukan pada UMKM Cemilan Sartika diketahui masih terdapat permasalahan-permasalahan mengenai belum optimalnya daya saing UMKM pada UMKM Cemilan Sartika Tasikmalaya yang diperkuat oleh hasil pra survey yang memiliki skor ideal 400 dan hanya memperoleh skor 263 dengan rata-rata 65,8%. Permasalahan tersebut diduga diakibatkan oleh belum optimalnya pelaksanaan pelaksanaan inovasi produk dan *affiliate marketing*. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: Bagaimana pengaruh inovasi produk terhadap daya saing UMKM pada UMKM Cemilan Sartika Tasikmalaya*?*; Bagaimana pengaruh *affiliate marketing* terhadap daya saing UMKM pada UMKM Cemilan Sartika Tasikmalaya?; Bagaimana pengaruh inovasi produk dan *affiliate marketing* terhadap daya saing UMKM pada UMKM Cemilan Sartika Tasikmalaya?. Adapun tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis: Pengaruh inovasi produk terhadap daya saing UMKM pada UMKM Cemilan Sartika Tasikmalaya; Pengaruh *affiliate marketing* terhadap daya saing UMKM pada UMKM Cemilan Sartika Tasikmalaya; Pengaruh inovasi produk dan *affiliate marketing* terhadap daya saing UMKM pada UMKM Cemilan Sartika Tasikmalaya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *survey explanatory* dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah rata-rata konsumen UMKM Cemilan Sartika pada bulan Desember 2024 – November 2025 yaitu sebanyak 1.652 orang, sampel yang dipilih adalah sebanyak 94 orang. Dalam penelitian ini pengumpulan data dilakukan melalui beberapa teknik yaitu studi kepustakaan, studi lapangan dan penyebaran angket. Dari hasil penelitian, dapat ditarik suatu simpulan sebagai berikut: Terdapat pengaruh positif dan signifikan inovasi produk terhadap daya saing UMKM pada UMKM Cemilan Sartika Tasikmalaya; Terdapat pengaruh positif dan signifikan *affiliate marketing* terhadap daya saing UMKM pada UMKM Cemilan Sartika Tasikmalaya; Terdapat pengaruh positif dan signifikan inovasi produk dan *affiliate marketing* terhadap daya saing UMKM pada UMKM Cemilan Sartika Tasikmalaya. Artinya jika inovasi produk dan *affiliate marketing* sudah baik, maka daya saing UMKM akan meningkat.

Kata Kunci: Inovasi Produk, *Affiliate Marketing* dan Daya Saing UMKM