

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....	7
1.2.1 Identifikasi Masalah	7
1.2.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Ilmu Manajemen.....	10
2.1.1.1 Pengertian Manajemen	10

2.1.1.2 Tujuan Manajemen	11
2.1.1.3 Unsur-Unsur Manajemen.....	12
2.1.1.4 Fungsi-Fungsi Manajemen.....	13
2.1.1.5 Bidang-Bidang Manajemen	15
2.1.2 Manajemen Keuangan	16
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Keuangan	16
2.1.2.2 Fungsi Manajemen Keuangan	18
2.1.2.3 Tujuan Manajemen Keuangan.....	19
2.1.2.4 Laporan Keuangan.....	20
2.1.3 Keputusan Investasi.....	21
2.1.3.1 Pengertian Investasi.....	21
2.1.3.2 Penggolongan dan Tujuan Investasi.....	22
2.1.3.3 Pengertian Keputusan Investasi	26
2.1.3.4 Pengertian <i>Price Earning Ratio (PER)</i>	27
2.1.3.5 Kegunaan <i>Price Earning Ratio</i>	30
2.1.3.6 Komponen Pembentuk <i>Price Earning Ratio</i>	30
2.1.3.7 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Price Earning Ratio (PER)</i>	33
2.1.4 Kebijakan Dividen.....	36
2.1.4.1 Pengertian Deviden	36
2.1.4.2 Bentuk Deviden.....	37
2.1.4.3 Kebijakan Deviden	40

2.1.4.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebijakan	
Dividen	41
2.1.4.5 Indikator Kebijakan Dividen.....	45
2.1.5 Nilai Perusahaan.....	47
2.1.5.1 Pengertian Nilai Perusahaan	47
2.1.5.2 Pengukuran Nilai Perusahaan	49
2.1.5.3 <i>Price to Book Value</i> (PBV).....	51
2.1.5.3.1 Pengertian <i>Price to Book Value</i>	
(PBV).....	51
2.1.5.3.2 Cara Menghitung <i>Price to Book</i>	
<i>Value</i> (PBV).....	52
2.1.5.3.3 Keunggulan <i>Price to Book Value</i>	
(PBV).....	53
2.1.6 Hasil Penelitian yang Relevan	53
2.2 Kerangka Pemikiran.....	56
2.3 Hipotesis	60
BAB III METODE PENELITIAN	61
3.1 Metode Penelitian yang digunakan	61
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	63
3.2.1 Definisi Variabel.....	63
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	64
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan data	65
3.3.1 Sumber Data	65
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	66
3.4 Teknik Analisis Data	66

3.5 Tempat dan Waktu Penelitian.....	75
3.5.1 Tempat Penelitian	75
3.5.2 Waktu Penelitian	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	