

DAFTAR ISI

	Hal.
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Kegunaan Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN ..	5
2.1. Tinjauan Pustaka	5
2.1.1. Konsep Usahatani	5
2.1.1.1. Pengertian Usaha Tani	5
2.1.1.2. Tujuan Usaha Tani	6
2.1.1.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Tani	6
2.1.2. Komoditas Cabai Merah Besar	7
2.1.3. Rantai Pasok	10
2.1.4. Efisiensi Rantai Pasok	11
2.1.4.1. Pengertian Efisiensi	11
2.1.4.2. Konsep Efisiensi Pemasaran	12
2.1.4.3. Margin Pemasaran	13
2.1.4.4. Biaya Pemasaran	14

2.1.4.5. <i>Farmer Share</i>	14
2.2. Penelitian Terdahulu	15
2.3. Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1. Jenis Penelitian.....	26
3.2. Operasionalisasi Variabel.....	26
3.3. Teknik Pengumpulan Data	28
3.4. Teknik Penarikan Sampel	28
3.5. Rancangan Analisis Data	29
3.6. Tempat dan Waktu Penelitian	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1. Keadaan Umum Daerah Penelitian	32
4.1.1. Letak Geografis dan Luas Wilayah Penelitian	32
4.1.2. Keadaan Penduduk	33
4.1.2.1. Tingkat Pendidikan	33
4.1.2.2. Jumlah Penduduk	34
4.2. Karakteristik Responden	35
4.2.1. Umur Responden.....	36
4.2.2. Tingkat Pendidikan	37
4.2.3. Jumlah Tanggungan Keluarga.....	37
4.2.4. Pengalaman Berusaha	38
4.3. Mekanisme Rantai Pasok	39
4.3.1. Struktur Rantai Pasok.....	39
4.3.2. Pola Distribusi	41
4.4. Efisiensi Rantai Pasokan	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	49
5.1. Kesimpulan	49
5.2. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	51
RIWAYAT HIDUP	64

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal.
1.	Penelitian Terdahulu	21
2.	Keadaan Penduduk Desa Jayasari Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tahun 2026.....	33
3.	Jumlah Penduduk Desa Jayasari Berdasarkan Kelompok Umur dan Jenis Kelamin Tahun 2026	34
4.	Karakteristik Responden Penelitian Cabai Merah Besar di Desa Jayasari Kecamatan Langkaplancar Kabupaten Pangandaran	36
5.	Marjin Pemasaran dan Farmer Share dalam Rantai Pasokan Komoditas Cabai Merah Besar	44