

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	2
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Manfaat Teoritis	12
1.5.2 Manfaat Praktis	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS	14
2.1 Kajian Pustaka	14
2.1.1 Ilmu Manajemen	14
2.1.2 Manajem pemasaran	20
2.1.3 <i>Influencer</i>	25
2.1.4 <i>Discount</i>	30
2.1.5 <i>Repurchase</i>	35
2.1.6 Penelitian Terdahulu yang Relevan	40
2.2 Kerangka Pemikiran	48
2.2.1 Pengaruh <i>Influencer</i> terhadap <i>Repurchase</i>	48
2.2.2 Pengaruh <i>Discount</i> terhadap <i>Repurchase</i>	49

2.2.3 Pengaruh <i>Influencer</i> dan <i>Discount</i> Terhadap <i>Repurchase</i>	50
2.3 Hipotesis	54
BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan	55
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	57
3.2.1 Defisinisi Variabel.....	57
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	59
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	62
3.3.1 Populasi	62
3.3.2 Sampel	62
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.4.1 Sumber Data	63
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	64
3.5 Teknik Analisis Data	65
3.5.1 Analisis Deskriptif	65
3.5.2 Analisis Verifikatif	66
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian.....	76
3.6.1 Tempat Penelitian	76
3.6.2 Waktu Penelitian	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	78
4.1 Hasil Penelitian	78
4.1.1 Gambaran Umum 3Second	78
4.1.2 Karakteristik Responden.....	80
4.1.3 Deskripsi Variabel yang Diteliti	84
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis	117
4.2 Pembahasan	140
4.2.1 Pembahasan Mengenai Pengaruh <i>Influencer</i> terhadap <i>Repurchase</i> pada Konsumen 3Second Tasikmalaya	140
4.2.2 Pembahasan Mengenai Pengaruh <i>Discount</i> terhadap <i>Repurchase</i> pada Konsumen 3Second Tasikmalaya	143
4.2.3 Pembahasan Mengenai Pengaruh <i>Influencer</i> dan <i>Discount</i> terhadap <i>Repurchase</i> pada Konsumen 3Second Tasikmalaya	145

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	150
5.1 Simpulan	150
5.2 Saran	151
DAFTAR PUSTAKA.....	154
LAMPIRAN-LAMPIRAN	162
RIWAYAT HIDUP.....	200