

DAFTAR PUSTAKA

- Anandita. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran Hasil Pertanian*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Apriyantono, A. (2005). *Pertanian Indonesia Kini dan Esok*. Jakarta: Pustaka Sinar. Harapan.
- Arikunto, S. (2016) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Asmarantaka. (2012). *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing)*. IPB Press Bogor
- Bintarto, R. (2012). *Interaksi Desa Kota Dan Permasalahannya*. Jakarta: Ghalia. Indonesia.
- Darmawati. (2005). *Analisis Efisiensi penggunaan faktor-faktor produksi pada Usahatani Jagung di Desa Bayunggede Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli Tahun 2014*.
- Hanafie, R. (2010). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. CV Andi offset
- Herliadi, W, Herdiansah, Dedi. S., Ramdan, M. (2015). *Analisis Pemasaran Kapulaga (Studi Kasus pada Kelompok Tani Ciamnggu I di Desa Cimanggu Kecamatan Langkaplancar Kabupaten Pangandaran)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh. Volume 1 Nomor 3. Halaman 197-204.
- Hidayah I, (2022). *Peran Sektor Pertanian dalam Perekonomian Negara Maju dan Negara Berkembang: Sebuah Kajian Literatur*. Jurnal Salingka. Nagari, 1(1), 28
- Jamhari dan Santosa. (2023). *Pembangunan Pertanian: Mendahulukan Yang Tertinggal*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta
- Jumiati, E. (2013). *Analisis Saluran Pemasaran dan Marjin Pemasaran Kelapa. Dalam di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur*. Agrifor XII. 1(1), 1–10.
- Kemenkeu. (2024). *Kontribusi Sektor Pertanian Terhadap PDB (Pendapatan Domestik Bruto)*
- Kohls, R.L dan J.N.Uhl. (2002). *Marketing Of Agricultural Products*, MacMillan Publishing Company. New York.
- Kotler, P. dan Gary, A. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke. 9. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas*. Jakarta: PT Indeks: Kelompok Gramedia.

- Lamb, C. (2001). *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat: Jakarta.
- Mardikanto, T. (2010). *Penyuluhan Pembangunan Pertanian*. Surakarta (ID): Sebelas Maret. University Press.
- Mubyarto. (1995). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta: Edisi Ke-Tiga.LP3S.
- Mulyadi. (2014). *Akuntansi Biaya*. Edisi-5. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Mulzaningtyas R.E.B.A, Putri D.S, Dimas A. N, Pranita H.S, Hilda S.W, Meidhita J, Alvin D.K, Sahid I.H, Ferdyanto M, Jembar T. A, Indreswari, R. (2022). *Inovasi Pemanfaatan Lemon California (Citrus limon (L.) Burm.f.) Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat Desa Segorogunung Dan Untuk Meningkatkan Imunitas*. Prosiding Seminar Nasional UNIMUS, Volume 5, 2022.
- Nurlaely, E. (2016). *Uji Efektivitas Air Perasan Jeruk Lemon (Citrus Limon (L.) Burm. f.) terhadap Pertumbuhan Bakteri Staphylococcus aureus*. Ciamis: STIKes Muhammadiyah
- Oktavia. E, Siswadi, B. Hindarti, S. (2023). *Analisis Efisiensi Pemasaran Jeruk Keprok (Studi Kasus Di Desa Selorejo Kecamatan Dau Kabupaten Malang)*
- Rahim dan Hastuti. (2007). *Pengantar, Teori dan Lembaga Pemasaran*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Riati. (2017). *Analisis Pemasaran Karet di Desa Bayas Jaya Kecamatan Kempas. Kabupaten Indragiri Hilir*. Menara Ilmu, XI (78), 108–121
- Sajogyo, P. (2011). *Sosiologi Pedesaan* (Edisi 15). Universitas Gajah. Mada Press. Yogyakarta
- Sari, W.P, Anindya, D.A. Laili, I. (2021). *Efisiensi Saluran Pemasaran Buah Jeruk di Desa Lau Riman, Kabupaten Tanah Karo*. Prosiding Seminar Nasional Unimus. Volume 4 Tahun 2021.
- Selvianawati, F. N. (2020). *Analisis Tingkat Integrasi Pasar Jeruk Lemon California (Lokal) di Kecamatan Wanayasa Kabupaten Banjarnegara Jawa Tengah*. Universitas Islam Indonesia: Jogjakarta.
- Shandy W, (2018). *Strategi Pemasaran Buah Lemon di UD Sabila Farm Sleman Jogjakarta*. Jurnal Karya Ilmiah Mahasiswa (Agribisnis) Politeknik Negeri Lampung.
- Soekartawi, (2003). *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian*. Teori dan Aplikasi Rajawali Pers. Jakarta
- Stanton, W, J. (2007). *Prinsip Pemasaran*. Penerbit Erlangga, Jakarta.

- Sudana, I. M. (2019). *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Sudiyono. (2001). *Pemasaran Pertanian*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Sulistiyo, U. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Salim Media Indonesia.
- Supardi M. N. S, (2022). *Analisis Efisiensi Pemasaran Jeruk (Studi Kasus di Desa Selorejo Kecamatan Dau Kabupaten Malang)*. Jurnal Ketahanan Pangan 6 (1)
- Sutrisno. (2010). *Upaya Peningkatan Pendapatan Petani Melalui Pemasaran Beras*. 342.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. Jakarta: Andi.
- Usman, Y. (2013). *Modul Pemasaran Hasil Pertanian*. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas. Padang.