

ABSTRAK

ERWIN HENDRIANA, 2025. Efisiensi Pemasaran Jeruk Lemon California (*Citrus limon* (L) Burm f.) di Desa Cibodas Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat, di bawah bimbingan Hj. JETI RACHMAWATI. dan MUHAMAD NURDIN YUSUF.

Permasalahan penelitian ini adalah Pola saluran distribusi atau pemasaran jeruk lemon california di Desa Cibodas mengandalkan pedagang pengepul dalam memasarkan hasil panen. Ketergantungan ini menyebabkan kesenjangan harga beli dari petani dan harga jual kepada konsumen menjadi cukup tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Saluran pemasaran jeruk lemon california di Desa Cibodas Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat; 2) Rata-rata harga, biaya dan keuntungan pemasaran jeruk lemon california di Desa Cibodas Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat; 3) Efisiensi pemasaran jeruk lemon california di Desa Cibodas Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat. Penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder yang dianalisis secara deskriptif kualitatif yang meliputi margin pemasaran, analisis *Farmer's Share* dan analisis efisiensi pemasaran. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Saluran pemasaran jeruk lemon california di Desa Cibodas Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat adalah saluran pemasaran I yang banyak digunakan petani sebesar 60%. Saluran I banyak digunakan karena para petani tidak mau mengambil resiko apabila hasil panen tidak terjual habis. Saluran pemasaran II merupakan saluran pemasaran yang paling sedikit digunakan mencapai 10% karena digunakan sebagian kecil para petani, sementara untuk saluran III lumayan banyak digunakan selain dari saluran pertama karena petani sebelumnya sudah berlangganan menjual kepada pedagang besar luar desa karena barang yang dibeli dalam jumlah yang banyak. 2) Saluran pemasaran I memiliki margin pemasaran paling tinggi dibandingkan saluran pemasaran II dan saluran pemasaran III yaitu sebesar Rp. 9.000 per kg. Hal ini disebabkan karena pada saluran pemasaran I lembaga pemasaran yang berperan lebih dari satu sehingga biaya yang dikeluarkan semakin tinggi. Sedangkan pada saluran pemasaran II margin pemasarannya adalah Rp. 6.000 per kg yang lebih rendah dari saluran pemasaran I dan saluran pemasaran III yaitu Rp. 7.000. 3) Ketiga saluran pemasaran jeruk lemon california di Desa Cibodas sudah efisien secara ekonomis. Tetapi saluran pemasaran II merupakan saluran paling efisien dibanding saluran pemasaran I dan III.

Kata Kunci: *efisiensi pemasaran, jeruk. lemon california.*