LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *BRAND RESONANCE* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PT 5 Hayam INDONESIA
(Studi Kasus Pada Konsumen PT 5 Hayam Outlet Maleber Ciamis)

Oleh,

GINA TRISETIA
3402210501

Disetujui oleh pembimbing

Tanggal : _____

Pembimbing I,

Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.
NIK. 3112770580

Pembimbing II,

Roni Marsiana Suhendi, S.E., M.M.
NIK. 3112770174

Mengetahui,

Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Ketua Program Studi,

Faizal Eko Prabowo, S.E., M.M.
NIK. 3112770580