PENGARUH *BRAND RESONANCE* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PT 5 HAYAM INDONESIA
(Studi Kasus Pada Konsumen PT 5 Hayam Outlet Maleber Ciamis)

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,
GINA TRISETIA
NIM.3402210501



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2026