LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEWS* TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN DALAM MEMBELI PARFUM SECARA *ONLINE*
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen 2021 Konsumen Parfum Octarine Pengguna Aplikasi Shopee)

Oleh,

Rizki Syahputra Firdaus
3402210107

Disetujui oleh Pembimbing

Tanggal 19 Agustus 2026

Pembimbing I,

Dr. H. Sukomo, Drs., M.Si.
NIP. 196003241988031004

Pembimbing II,

Dr. Andini Grace Tiria, S.E., M.M.
NIK. 3112770832

Mengetahui,

Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Ketua Program Studi

Faiza Haris Eko Prabowo SE., M .M.
NIK. 3112770580

Dipindai dengan CamScanner