KATA PENGANTAR

Xiè Tiān Zhī Ēn (谢天之恩), Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **"Pengaruh *Online Customer Review* terhadap Kepercayaan Konsumen dalam Membeli Parfum secara Online (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Angkatan 2021 Konsumen Parfum Octarine Pengguna *Marketplace* Shopee)"**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.

Selama proses penyusunan skripsi penulis menyadari sepenuhnya bahwa tidak akan terlaksana dengan baik tanpa adanya bantuan, bimbingan, dukungan, dan saran dari semua pihak baik dalam bentuk moril maupun materil. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati dan tanpa mengurangi rasa hormat penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat Bapak Dr. H. Sukomo, Drs., M.Si. Selaku pembimbing I yang selalu memberikan bimbingan, dorongan serta motivasi yang tinggi dalam menunjang keberhasilan penulisan skripsi ini, serta kepada Ibu Dr. Andini Grace Tinia, S.E., M.M.Selaku pembimbing II yang tidak pernah bosan memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Ibu Dr. Tita Rohita, S.Kep., Ners., M.M., M.Kep. selaku Rektor Universitas Galuh.
2. Bapak Dr. Nana Darna, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.
3. Ibu Elin Herlina, S.Pd., M.M. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.
4. Bapak Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.
5. Nenek terkasih yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, perhatian, kesabaran, serta pengorbanan tanpa batas yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu berada pada titik ini.
6. Kedua orang tua biologis penulis.
7. Parfum Octarine yang telah menjadi objek penelitian dalam skripsi ini serta memberikan inspirasi dan kontribusi terhadap terlaksananya penelitian, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2021 Fakultas Ekonomi Universitas Galuh yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini. Terima kasih atas waktu, partisipasi, dan kesediaannya dalam mengisi kuesioner sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.
9. Attares, Sosok penuh cinta pengisi relung hati penulis yang senantiasa memberikan bantuan, doa, dukungan, semangat, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas perhatian, pengertian, dan

kehadirannya yang selalu menjadi penyemangat bagi penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan.

10. Sahabat karib penulis, Sherlyana Chendra dan Melissa Patricia Halim, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, motivasi, serta kebersamaan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala bantuan, doa, dan perhatian yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada sosok dalam pantulan cermin yang senantiasa sabar dan ikhlas melewati setiap "Aduh!" dalam penulisan skripsi ini. Pesan pengingat untuk pembaca "Kalau punya mimpi jangan ditunda, jangan takut. Walaupun susah, harus terus berusaha. Tidak ada kehidupan selanjutnya. Kamu tidak akan terlahir dua kali dalam wujud dan nama yang sama. Maka, rayakan siapa dirimu yang sekarang. Bersulang dengan kehidupan, milikilah setiap detiknya!"

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan penelitian ini di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya, serta bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan pada umumnya.

Ciamis, Agustus 2026
Penulis,

Rizki Syahputra Firdaus