Lampiran 1. SK Bimbingan

UNIVERSITAS GALUH
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI
Nomor : 7748/34/ST/AK/D/XI/2024

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Dr. H. Sukomo, Drs., M.Si.**
sebagai Pembimbing I

Nama : **Andini Grace Tinia, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : RIZKI SYAHPUTRA FIRDAUS
NIM : 3402210107
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEWS TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN DALAM MEMBELI PARFUM SECARA ONLINE (STUDI PADA PENGGUNA APLIKASI SHOPEE)**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 11 November 2024
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :
- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2. Surat Balasan Izin Penelitian

UNIVERSITAS GALUH
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 0783/34/SP/G/D/V/2025
Lampiran : -
Perihal : **Izin Penelitian**

Ciamis, 5 Mei 2025

Kepada Yth.
Saudara Rizki Syahputra Firdaus
Ciamis

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan ini Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis memberikan ijin kepada mahasiswa berikut ini untuk melakukan penelitian skripsi selama tidak menganggu kegiatan di Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.

Nama : **Rizki Syahputra Firdaus**
NIM : **3402210107**
Program Studi : **Manajemen**
Lama Penelitian : **5 Mei 2025 – 5 Juli 2025**
Judul Penelitian : **Pengaruh Online Customer Review Terhadap Kepercayaan Konsumen Dalam Membeli Parfum Secara Online (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Prodi Manajemen Tahun Angkatan 2021 Konsumen Produk Octarine Penggunaan Marketplace Shopee)**

Selanjutnya sebagai pendukung, kami lampirkan data sebagai berikut:

1. **Data Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Angkatan 2021**

Demikian kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

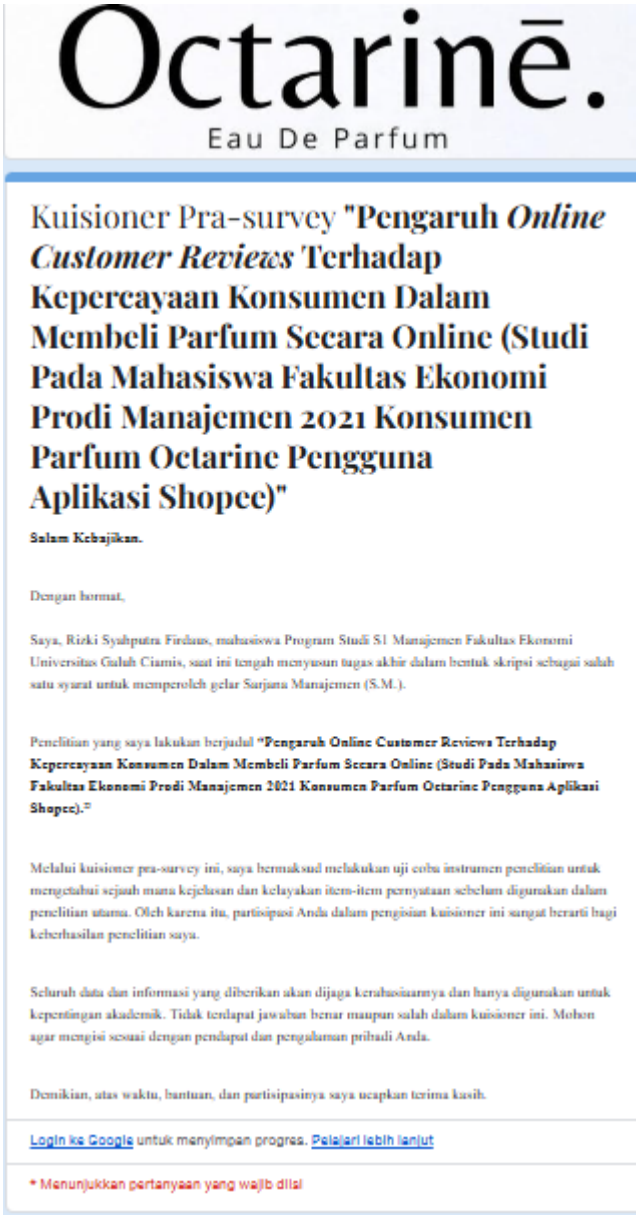
Dekan

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E.,M.M.
NIK. 3112770079

Lampiran 3. Pra Survey

No	Variabel	Indikator	Skala Likert
1	**Online Customer Review**	*Perceived Usefulness*	1–5 (Sangat Tidak Setuju - Sangat Setuju)
2	**Online Customer Review**	*Source Credibility*	1–5 (Sangat Tidak Setuju - Sangat Setuju)
3	**Online Customer Review**	*Argument Quality*	1–5 (Sangat Tidak Setuju - Sangat Setuju)
4	**Online Customer Review**	*Valence*	1–5 (Sangat Tidak Setuju - Sangat Setuju)
5	**Online Customer Review**	*Volume of Review*	1–5 (Sangat Tidak Setuju - Sangat Setuju)
6	**Kepercayaan Konsumen**	*Price*	1–5 (Sangat Tidak Setuju - Sangat Setuju)
7	**Kepercayaan Konsumen**	*Number of Review*	1–5 (Sangat Tidak Setuju - Sangat Setuju)
8	**Kepercayaan Konsumen**	*Star Rating*	1–5 (Sangat Tidak Setuju - Sangat Setuju)
9	**Kepercayaan Konsumen**	*Review Type*	1–5 (Sangat Tidak Setuju - Sangat Setuju)
10	**Kepercayaan Konsumen**	*Length of Text Review*	1–5 (Sangat Tidak Setuju - Sangat Setuju)
11	**Kepercayaan Konsumen**	*Shopping Platform*	1–5 (Sangat Tidak Setuju - Sangat Setuju)

Pertanyaan
Ulasan dari pengguna lain membantu saya memahami kelebihan dan kekurangan parfum Octarine sebelum membelinya.
Saya lebih mempercayai ulasan yang diberikan oleh pembeli yang sudah memiliki riwayat pembelian jelas di Shopee.
Saya mempertimbangkan isi ulasan yang disertai penjelasan mendalam tentang pengalaman pemakaian parfum.
Saya lebih tertarik membeli parfum Octarine jika mayoritas ulasan yang saya baca bernada positif.
Semakin banyak ulasan yang ditampilkan, semakin yakin saya terhadap keputusan membeli parfum Octarine.
Saya percaya bahwa harga parfum Octarine di Shopee sesuai dengan kualitas yang ditawarkan.
Saya percaya pada produk yang memiliki banyak ulasan karena menandakan produk tersebut terpercaya.
Saya percaya pada parfum Octarine jika memiliki rating bintang minimal 4 dari 5.
Saya lebih mempercayai ulasan yang dilengkapi foto atau video pemakaian parfum.
Saya lebih percaya pada ulasan yang panjang dan menjelaskan detail pengalaman pengguna.
Saya percaya membeli parfum Octarine melalui Shopee karena platform ini menyediakan sistem penilaian yang transparan.



Octarinē.

Eau De Parfum

Kuisioner Pra-survey **"Pengaruh *Online Customer Reviews* Terhadap Kepercayaan Konsumen Dalam Membeli Parfum Secara Online (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen 2021 Konsumen Parfum Octarine Pengguna Aplikasi Shopee)"**

Salam Kebajikan.

Dengan hormat,

Saya, Rizki Syahputra Firdaus, mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, saat ini tengah menyusun tugas akhir dalam bentuk skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.).

Penelitian yang saya lakukan berjudul **"Pengaruh Online Customer Reviews Terhadap Kepercayaan Konsumen Dalam Membeli Parfum Secara Online (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen 2021 Konsumen Parfum Octarine Pengguna Aplikasi Shopee)."**

Melalui kuisioner pra-survey ini, saya bermaksud melakukan uji coba instrumen penelitian untuk mengetahui sejauh mana kejelasan dan kelayakan item-item pernyataan sebelum digunakan dalam penelitian utama. Oleh karena itu, partisipasi Anda dalam pengisian kuisioner ini sangat berarti bagi keberhasilan penelitian saya.

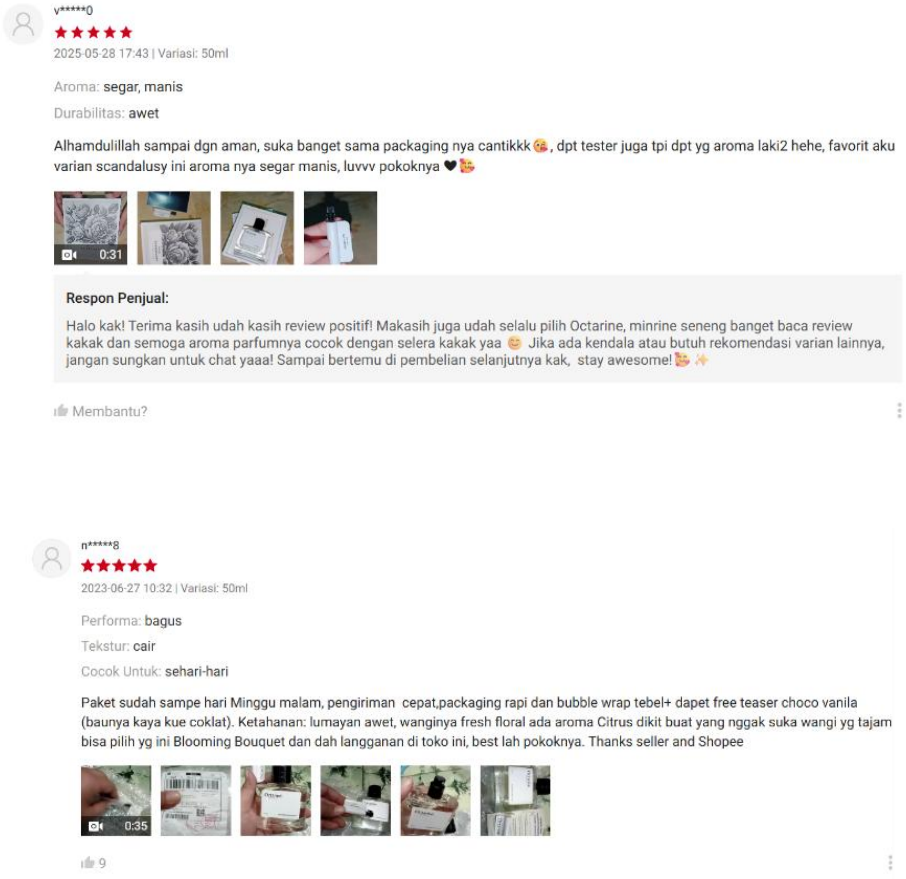
Seluruh data dan informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik. Tidak terdapat jawaban benar maupun salah dalam kuisioner ini. Mohon agar mengisi sesuai dengan pendapat dan pengalaman pribadi Anda.

Demikian, atas waktu, bantuan, dan partisipasinya saya ucapkan terima kasih.

Login ke Google untuk menyimpan progres. Pelajari lebih lanjut

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

Lampiran 4. Fitur Online Customer Review Octarine



Lampiran 5. Kuisioner variabel tentang Online Customer Review

No	Pernyataan	1 STS	2 TS	3 N	4 S	5 SS
Perceived Usefulness						
1	Review parfum di Shopee membantu saya memahami keunggulan produk.					
2	Review parfum memudahkan saya dalam mengambil keputusan pembelian.					
Source Credibility						
3	Saya lebih percaya pada review dari pembeli yang sudah terverifikasi.					
4	Review dari pengguna berpengalaman terasa lebih dapat dipercaya.					
Argument Quality						
5	Review yang menjelaskan detail aroma dan ketahanan parfum lebih meyakinkan.					
6	Review dengan argumen jelas membuat saya lebih percaya pada produk.					
Valence						
7	Review positif membuat saya lebih yakin untuk membeli parfum.					
8	Review negatif membuat saya ragu untuk membeli parfum.					
Volume of Review						
9	Semakin banyak review, semakin yakin saya pada kualitas parfum.					
10	Produk dengan sedikit review membuat saya kurang percaya untuk membeli.					

Lampiran 6. Kuisioner variabel Kepercayaan Konsumen

No	Pernyataan	1 STS	2 TS	3 N	4 S	5 SS
Price						
1	Harga parfum yang wajar membuat saya lebih percaya pada produk.					
2	Harga yang terlalu murah menimbulkan keraguan saya terhadap kualitas parfum.					
Number of Review						
3	Banyaknya ulasan membuat saya merasa parfum tersebut terpercaya.					
4	Produk dengan sedikit ulasan membuat saya ragu untuk membeli.					
Star Rating						
5	Rating bintang yang tinggi meningkatkan kepercayaan saya pada produk.					
6	Rating bintang yang rendah menurunkan keyakinan saya terhadap kualitas parfum.					
Review Type						
7	Review yang disertai foto lebih membuat saya percaya pada produk.					
8	Review yang dilengkapi video unboxing meningkatkan keyakinan saya terhadap keaslian parfum.					
Length of Text Review						
9	Review panjang dan detail lebih saya percayai dibanding ulasan singkat.					
10	Ulasan yang menjelaskan kelebihan dan kekurangan parfum terasa lebih meyakinkan.					
Shopping Platform						

11	Saya percaya berbelanja parfum di Shopee karena sistem keamanan transaksinya.					
12	Layanan garansi produk asli di Shopee membuat saya merasa lebih aman membeli parfum.					

Lampiran 7. Uji SPSS

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,838[a]	,702	,698	1,825

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan Konsumen

Correlations

			Online Customer Review	Kepercayaan Konsumen
Spearman's rho	Online Customer Review	Correlation Coefficient	1,000	,814**
		Sig. (2-tailed)	.	,000
		N	79	79
	Kepercayaan Konsumen	Correlation Coefficient	,814**	1,000
		Sig. (2-tailed)	,000	.
		N	79	79

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	603,023	1	603,023	181,027	,000[b]
	Residual	256,496	77	3,331		
	Total	859,519	78			

a. Dependent Variable: Online Customer Review

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan Konsumen

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12,163	2,462		4,940	,000
	Kepercayaan Konsumen	,624	,046	,838	13,455	,000

a. Dependent Variable: Online Customer Review

Lampiran 8. T Tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr / df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Lampiran 9. F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Lampiran 10. Rekapitulasi Tanggapan Responden Tentang Variabel Online Customer Review

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
1	5	4	3	5	5	4	5	5	5	2	43
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	4	4	4	3	4	4	5	4	3	38
4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	44
5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	41
6	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	46
7	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
8	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
9	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
10	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	47
11	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	39
12	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	45
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14	4	5	4	4	3	4	5	5	3	3	40
15	4	4	5	5	3	5	5	4	5	3	43
16	4	5	5	4	5	3	5	4	5	3	43
17	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
18	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
20	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
21	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	41
22	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	44
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
26	4	4	4	4	3	5	4	5	3	3	39
27	3	4	4	4	3	3	3	5	4	4	37
28	5	4	4	4	5	5	4	3	4	2	40
29	5	4	4	5	5	5	4	4	5	3	44
30	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
31	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
32	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
34	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	46
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
36	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
37	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	45
38	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	47
39	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	44

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
40	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	46
41	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	47
42	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	44
43	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	43
44	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	43
45	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	46
46	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	45
47	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	46
48	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	46
49	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	45
50	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	48
51	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	46
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
53	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	48
54	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	44
55	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	47
56	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	47
57	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	45
58	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	45
59	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	44
60	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
62	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	43
63	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	47
64	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
65	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	44
66	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	46
67	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	48
68	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	48
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
70	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	45
71	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	43
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
73	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	45
74	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	45
75	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	47
76	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	44
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
78	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	46
79	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	46
∑	358	362	359	360	357	359	354	360	355	345	3569

FREKUENSI										
Skor	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
5	44	46	45	44	46	45	40	47	43	39
4	33	33	32	35	28	32	37	29	33	32
3	2	0	2	0	5	2	2	3	2	6
2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	358	362	359	360	357	359	354	360	355	345

Lampiran 11. Rekapitulasi Tanggapan Responden Tentang Variabel Kepercayaan Konsumen

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
1	3	1	5	2	5	5	3	1	3	4	5	5	42
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	43
4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	50
5	4	4	5	3	5	3	5	4	3	4	3	4	47
6	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	53
7	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	58
8	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
9	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
10	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	58
11	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	44
12	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	53
13	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	58
14	3	3	3	4	5	5	5		4	5	4	5	46
15	4	3	4	3	4	3	5	3	3	4	4	4	44
16	3	3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	53
17	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	58
18	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
19	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47
21	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
22	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	56
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
25	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
26	3	5	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	45
27	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	43
28	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	49
29	5	4	5	3	5	3	4	3	4	4	4	5	49
30	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
34	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	56
35	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	53
36	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	50
37	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	55
38	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	55
39	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	51
40	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	56

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
41	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	53
42	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	56
43	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	52
44	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	53
45	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	51
46	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	55
47	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	56
48	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	53
49	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	54
50	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	55
51	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	51
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
53	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	56
54	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	52
55	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	53
56	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	54
57	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	54
58	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	54
59	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	51
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	49
61	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	53
62	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	53
63	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	54
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
65	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	51
66	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	54
67	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	58
68	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	57
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
70	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	54
71	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	52
72	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	54
73	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	51
74	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	53
75	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	54
76	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	52
77	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	54
78	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	54
79	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	54
∑	347	335	351	349	363	347	355	340	339	350	346	355	4177

FREKUENSI										
Skor	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
5	38	30	38	42	47	34	40	34	32	35
4	34	41	38	29	32	42	38	40	39	43
3	7	6	3	7	0	3	1	3	7	1
2	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0
1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
TOTAL	347	335	351	349	363	347	355	340	339	350