PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEWS* TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN DALAM MEMBELI PARFUM SECARA *ONLINE*
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen 2021 Konsumen Parfum Octarine Pengguna Aplikasi Shopee)

DRAF SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

RIZKI SYAHPUTRA FIRDAUS
3402210107

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2026