

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *VIRAL MARKETING* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Suatu Studi Pada Konsumen Pojok Seblak Kampung Nila Kawali)

Oleh,

**MUHAMMAD FAHMI FAUZI**  
NIM. 3402220442

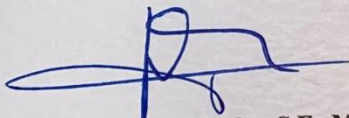
Disetujui oleh

Pembimbing

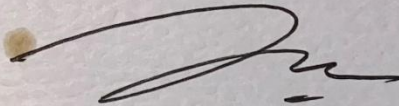
Tanggal.....

Pembimbing I,

Pembimbing II,



**Mukhtar Abdul Kader, S.E., M.M.**  
NIK. 3112770493



**Dr. H. Iwan Setiawan, S.E., M.M.**  
NIK. 3112770123

Mengetahui,

Dekan,

Ketua Program Studi,


**Dr. Nana Darna, S.E., M.M.**  
NIK. 3112770228


**Faizal Haris Eko Prabowo, SE., M. M.**  
NIK. 3112770580