

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, penulis akhirnya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Viral Marketing* dan *Electronik Word of Mouth* (E-WOM) Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi pada Konsumen Pojok Seblak Kampung Nila Kawali)”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh. Skripsi ini bukan sekadar rangkaian kata dan angka yang dirangkai melalui teori dan data, melainkan cerminan dari sebuah proses panjang yang penuh dengan tantangan, keraguan, serta berbagai pembelajaran yang berharga. Di balik setiap halaman terdapat usaha, doa, pengorbanan, dan semangat yang terus dibangun kembali di tengah berbagai hambatan yang dihadapi. Namun penulis meyakini bahwa setiap proses yang dijalani dengan kesungguhan dan niat yang baik akan memberikan makna serta hasil yang terbaik pada waktunya.

Melalui kesempatan yang sangat berharga ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terlibat yang telah membantu penyelesaian skripsi ini, terutama kepada Bapak Mukhtar Abdul Kader, S.E., M.M. selaku pembimbing I dan Sekretaris Program Studi Manajemen dan Bapak Dr. H. Iwan Setiawan, S.E., M.M. selaku pembimbing II yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan arahan, masukan, dan saran yang bermanfaat dalam penyempurnaan skripsi ini.

Selain itu, ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada :

1. Ibu Dr. Tita Rohita, S.Kep., Ners., M.M., M.Kep. selaku Rektor Universitas Galuh Ciamis.
2. Bapak Dr. Nana Darna, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.
3. Ibu Dr. Elin Herlina, S.Pd., M.M. selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.
4. Bapak Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dan seluruh staf pada Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.
6. Kepada orang tua penulis, yang selalu mendoakan, mendukung, dan memberikan segala hal kepada penulis, baik materi maupun nonmateri. Terima kasih atas kasih sayang, pengorbanan, inspirasi, dan segala jasa yang tidak akan pernah mampu terbalaskan. Kepada Adik Penulis Irfan Helmi Mauluddin, terima kasih atas dukungan yang diberikan selama penulis menyusun skripsi ini.
7. Kepada Peni S.M selaku support system yang selalu hadir dan menemani penulis dalam melewati berbagai proses dan rintangan selama menyelesaikan pendidikan S1. Terima kasih telah menjadi sosok yang spesial serta senantiasa memberikan dukungan dan waktu bagi penulis
8. Kepada seluruh teman seperjuangan, khususnya Kelas Manajemen Reguler A, Himpunan Mahasiswa Manajemen, GENBI 6.0 dan GENBI 7.0, serta

Gerakan Mahasiswa Nasional Indonesia. Terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, dan berbagai pengalaman selama penulis menempuh pendidikan.

9. Dan untuk Miki, kucing kesayangan yang hadir sebagai hadiah dari kegiatan KKN di Desa Purwasari dan menjadi salah satu penyemangat penulis di tengah beratnya proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menemani hari-hari penulis dengan tingkah lucu, dan mewarnai proses panjang hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
10. Terakhir, kepada diri sendiri, yang mungkin tidak pandai menunjukkan perasaan, tapi tetap memilih untuk bertahan, berjalan, dan menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih sudah kuat dan tidak menyerah. Semoga langkah ini menjadi bukti, bahwa saya akan lawan.

Ciamis, 17 Agustus 2026

Penulis