

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 3372/34/SP/AK/DI/XII/2025
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada
Yth.
Leader 3Second Store Banjar
di
Tempat

Dengan Hormat,
Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah:

Nama : Medina Arayan
Nomor Pokok / NIM : 3402220242
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Banjar, 18 November 2003
Telepon / HP : 085721545800
Alamat : Dsn. Randegan 2, RT./RW. 019/008, Desa Raharja, Kec. Purwaharja, Kota Banjar, Jawa Barat, Indonesia
Lamanya Penelitian : 3 Bulan
Judul Penelitian : Pengaruh Flash Sale dan Live Streaming Terhadap Impulse Buying (Suatu Studi Pada 3 Second Store Banjar di Tiktok Shop)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 8 Desember 2025

a.n Dekan,
Wakil Dekan I



Eli Herlina, S.Pd., M.M.
NIK. 3112770081



3SECOND STORE BANJAR

Jl. Letjen Suwanto No. 167 A-167B Hegasari, Kec. Pataruman, Kota Banjar,
Jawa Barat, 46311, Indonesia.

No : -

Perihal : Konfirmasi Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth.
Dekan Universitas Galuh
Di
Tempat

Dengan ini,

Berdasarkan Surat Nomor: 3372/34/SP/AK/DI/XII/2025 Perihal Permohonan Ijin Penelitian Skripsi mahasiswa Universitas Galuh berikut,

Nama : Medina Arayan
NIM : 3402220242
Program Studi : Manajemen
Alamat : Dsn. Randegan II, RT. 019 RW. 008, Desa Raharja, Kec. Purwaharja Kota
Judul Skripsi : Pengaruh *Flash Sale* dan *Live Streaming* Terhadap *Impulse Buying* (Suatu Studi Pada 3Second Store Banjar di TikTok Shop)

Bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa tersebut di ijinikan untuk melaksanakan penelitian skripsi di 3Second Store Banjar, terhitung 3 bulan lamanya.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Banjar, 14 Mei 2026
Hormat Kami,


Muhammad Ridwan
(Kepala Toko)

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

SURAT PENGANTAR KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth

Bapak Ibu/Sdr/I

Konsumen 3Second Store Banjar

Di Tempat

Assalamualaikum Wr.Wb

Perkenalkan, saya Medina Arayan, mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Galuh. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk penyusunan skripsi dengan judul “**PENGARUH *FLASH SALE* DAN *LIVE STREAMING* TERHADAP *IMPULSE BUYING* (Suatu Studi pada 3Second Store Banjar di TikTok Shop)**”.

Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjadi responden dalam penelitian ini. Partisipasi yang diberikan sangat berarti bagi keberhasilan penelitian. Jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya dimanfaatkan untuk kepentingan akademis. Pengisian kuesioner ini bersifat sukarela dengan estimasi waktu sekitar 5–10 menit. Oleh karena itu, saya berharap Bapak/Ibu/Saudara/i dapat memberikan jawaban yang objektif sesuai dengan pengalaman pribadi.

Atas ketersediaannya meluangkan waktu mengisi dan menjawab semua pernyataan pernyataan dalam kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Banjar, Juli 2026

Peneliti

A. PETUNJUK PENGISIAN

1. Mohon kuesioner ini di isi oleh Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjawab seluruh pernyataan yang telah disediakan, dan bacalah pernyataan dengan seksama
2. Isi identitas data diri sesuai dengan kolom yang tersedia.
3. Pertanyaan berkaitan dengan *flash sale* dan *live streaming* terhadap *impulse buying* yang ditunjukkan kepada seluruh konsumen 3Second Store Banjar.
4. Saudara/i dipersilahkan menjawab dengan memilih salah satu dari kelima pilihan yang tersedia.
5. Jawablah sejujur-juurnya, karena di bawah ini tidak ada jawaban benar atau salah

Adapun pendapat yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan mempunyai skor atau nilai sebagai berikut:

Sangat Setuju (SS)	: 5
Setuju (S)	: 4
Kurang Setuju (KS)	: 3
Tidak Setuju (TS)	: 2
Sangat Tidak Setuju (STS)	: 1

B. IDENTITAS RESPONDEN

1. Jenis Kelamin

☐ Laki-laki
 ☐ Perempuan
2. Usia

☐ 17 – 22 Tahun
☐ 23 – 28 Tahun
☐ 29 – 35 Tahun
☐ > 35 Tahun
3. Pekerjaan

☐ Pelajar/Mahasiswa
☐ Wiraswasta
☐ Pegawai Negeri
☐ Karyawan
☐ Lainnya
4. Pernah melihat program *flash sale* atau *live streaming* yang diadakan oleh 3Second Store Banjar di TikTok Shop?

☐ Ya

☐ Tidak

5. Pernah membeli produk 3Second Store Banjar di TikTok Shop?

☐ Ya

☐ Tidak

PERNYATAAN MENGENAI *IMPULSE BUYING* (Y)

Mohon dijawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda pada kolom yang telah disesuaikan:

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	R	TS	STS
		5	4	3	2	1
<i>Spontanity (spontanitas)</i>						
1	Saya membeli produk 3Second Store Banjar secara spontan tanpa merencanakannya terlebih dahulu.					
2	Saya sering memutuskan untuk membeli produk hanya dalam waktu singkat setelah melihatnya.					
<i>Power, compulsion and simulation (dorongan kuat, mendesak, dan intens)</i>						
3	Saya merasa terdorong secara kuat untuk segera membeli produk yang saya lihat.					
4	Saya sulit menahan keinginan untuk membeli produk saat melihat penawaran menarik dan merasa tidak ingin melewatkan kesempatan tersebut.					
<i>Excitement and simulation (kegembiraan dan simulasi)</i>						
5	Saya merasa senang dan bersemangat saat melakukan pembelian secara tiba-tiba.					
6	Saya merasakan kepuasan emosional tersendiri setiap kali berhasil mendapatkan produk yang saya inginkan secara mendadak.					
<i>Disregard of consequences (mengabaikan konsekuensi)</i>						
7	Saya tetap membeli produk meskipun belum tentu sesuai dengan kebutuhan saya.					
8	Saya cenderung tidak memikirkan dampak keuangan saat melakukan pembelian secara impulsif.					

PERNYATAAN MENGENAI *FLASH SALE* (X1)

Mohon dijawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda pada kolom yang telah disesuaikan:

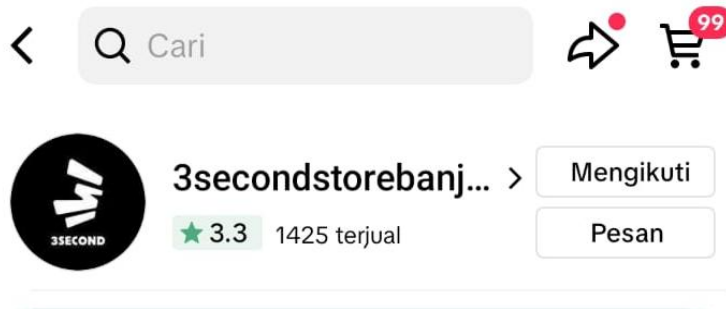
No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	R	TS	STS
		5	4	3	2	1
<i>Discount</i> (Diskon)						
1	Besarnya potongan harga yang diberikan pada program <i>flash sale</i> 3Second Store Banjar membuat saya ingin melakukan pembelian					
2	Harga produk saat <i>flash sale</i> jauh lebih murah dibandingkan harga normal.					
<i>Frequency</i> (Frekuensi)						
3	<i>Flash sale</i> 3Second Store Banjar di TikTok Shop diadakan secara berkala pada waktu tertentu sehingga memudahkan pengguna untuk mengakses pada waktu tersebut					
4	3Second Store Banjar sering mengadakan <i>flash sale</i> di TikTok Shop membuat saya selalu menantikan promo berikutnya.					
<i>Duration</i> (Durasi)						
5	Waktu pelaksanaan <i>flash sale</i> yang terbatas membuat saya merasa harus segera membeli.					
6	Durasi <i>flash sale</i> yang singkat mendorong saya untuk cepat mengambil keputusan pembelian.					
<i>Availability</i> (Ketersediaan barang)						
7	Stok produk yang terbatas saat <i>flash sale</i> membuat saya tertarik untuk segera membeli.					
8	Ketersediaan barang yang terbatas membuat saya merasa harus bersaing dengan pembeli lain.					
<i>Attactive Flash sale Promo</i> (Kemenarikan)						
9	Tampilan promosi <i>flash sale</i> yang diadakan oleh 3Second Store Banjar di TikTok Shop menarik perhatian membuat saya tertarik untuk melihat/membuka lebih banyak produk yang sedang ditawarkan					
10	Cara penyampaian promosi <i>flash sale</i> membuat saya semakin tertarik untuk berbelanja.					

PERNYATAAN MENGENAI *LIVE STREAMING* (X2)

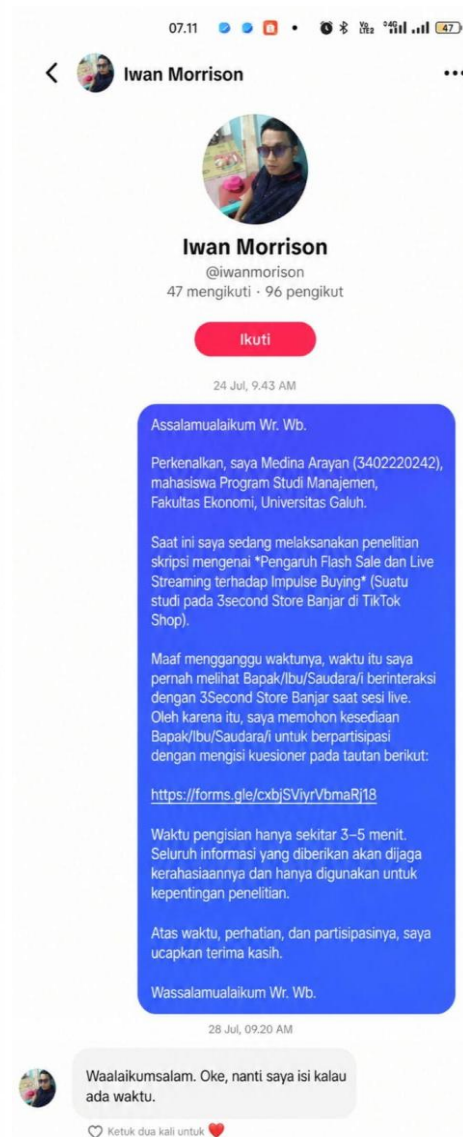
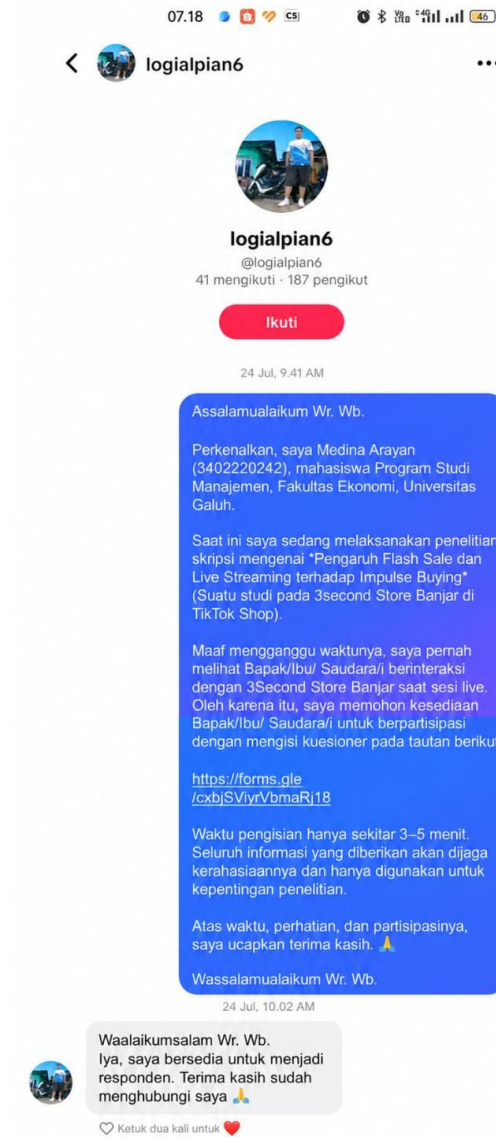
Mohon dijawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda pada kolom yang telah disesuaikan:

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	R	TS	STS
		5	4	3	2	1
<i>Interaction</i> (Interaksi)						
1	Saya dapat berinteraksi langsung dengan penjual melalui kolom komentar saat <i>live streaming</i> berlangsung.					
2	Penjual merespon pertanyaan atau komentar saya dengan cepat selama sesi <i>live streaming</i> .					
<i>Real time</i> (Waktu nyata)						
3	Informasi produk yang disampaikan saat <i>live streaming</i> bersifat <i>real time</i> dan up to date.					
4	Saya dapat melihat kondisi produk secara langsung (<i>real time</i>) melalui siaran <i>live streaming</i> .					
Alat promosi						
5	<i>Live streaming</i> digunakan sebagai sarana promosi yang efektif oleh 3Second Store Banjar.					
6	Melalui <i>live streaming</i> , saya mendapatkan informasi promo dan produk terbaru secara langsung.					

Lampiran 3 Jumlah Konsumen 3Second Store Banjar di TikTok Shop Periode Maret 2025-Februari 2026



Lampiran 4 Bukti Penyebaran Kuesioner



<  Putri Sisi Tanggul

...



Putri Sisi Tanggul

@egarangkuti

1281 mengikuti · 3006 pengikut

Ikuti

24 Jul, 9.51 AM

Assalamualaikum Wr. Wb.

Perkenalkan, saya Medina Arayan (3402220242), mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Galuh.

Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian skripsi mengenai *Pengaruh Flash Sale dan Live Streaming terhadap Impulse Buying* (Suatu studi pada 3second Store Banjar di TikTok Shop).

Maaf mengganggu waktunya, saya lihat Bapak/Ibu/Saudara/i berinteraksi dengan 3Second Store Banjar saat sesi live. Oleh karena itu, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk berpartisipasi dengan mengisi kuesioner pada tautan berikut:

<https://forms.gle/cxbjSViyrVbmaRj18>

Waktu pengisian hanya sekitar 3-5 menit. Seluruh informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Atas waktu, perhatian, dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih. 🙏

Wassalamualaikum Wr. Wb.

25 Jul, 6.32 PM



Walaikumsalam, iya kak saya pernah lihat live-nya dan sering belanja juga 😊
Nanti saya isi ya kak, makasih 🙏



Kirim pesan...



Lampiran 5 Jawaban Responden pada Google Form

1	Timestamp	Email Address	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Domili	Pernah melihat program flash sale atau live	Pernah membeli produk Second Store Bari	Besarnya potongan harga yang diberikan di harga produk Second Store Bari	Si Rendi
23	7/24/2020 11:29:24	faziraokta04@gmail.com	Perempuan	23 – 28 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Pulau Jawa	Ya	Ya	5	4
24	7/24/2020 11:29:59	leviatunhasanah148@gmail.com	Perempuan	23 – 28 Tahun	Lainnya	Pulau Jawa	Ya	Ya	4	4
25	7/24/2020 13:14:58	nikaniamasat0221@gmail.com	Perempuan	17 – 22 Tahun	Lainnya	Pulau Jawa	Ya	Ya	4	4
26	7/24/2020 13:20:10	danuser09@gmail.com	Laki-laki	17 – 22 Tahun	Karyawan	Pulau Jawa	Ya	Ya	4	5
27	7/24/2020 14:30:26	leniusa20@gmail.com	Perempuan	35 – 40 Tahun	Pegawai Negeri	Pulau Sumatera	Ya	Ya	3	4
28	7/24/2020 14:37:34	cutmyhi@gmail.com	Perempuan	23 – 28 Tahun	Karyawan	Pulau Sumatera	Ya	Ya	3	4
29	7/24/2020 15:07:24	rifanaamsi@gmail.com	Laki-laki	17 – 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Pulau Jawa	Ya	Ya	4	5
30	7/24/2020 15:11:13	candryani71@gmail.com	Perempuan	17 – 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Pulau Jawa	Ya	Ya	4	3
31	7/25/2020 17:30:36	nafezakay947@gmail.com	Perempuan	23 – 28 Tahun	Lainnya	Pulau Jawa	Ya	Ya	5	5
32	7/25/2020 21:18:02	saelynovi6@gmail.com	Perempuan	17 – 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Pulau Jawa	Ya	Ya	4	4
33	7/25/2020 21:31:15	zamilmahadevputri@gmail.com	Perempuan	23 – 28 Tahun	Karyawan	Pulau Jawa	Ya	Ya	4	5
34	7/26/2020 0:25:25	rayyastun@gmail.com	Perempuan	29 – 34 Tahun	Lainnya	Pulau Kalimantan	Ya	Ya	4	4
35	7/26/2020 17:39:54	adelintang15@gmail.com	Laki-laki	17 – 22 Tahun	Karyawan	Pulau Jawa	Ya	Ya	4	3
36	7/26/2020 17:39:54	mubansokhammad45@gmail.com	Laki-laki	17 – 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Pulau Jawa	Ya	Ya	5	5
37	7/26/2020 18:01:00	ksanugraha196@gmail.com	Laki-laki	23 – 28 Tahun	Karyawan	Pulau Jawa	Ya	Ya	5	5
38	7/26/2020 18:20:24	piasusastun@gmail.com	Perempuan	23 – 28 Tahun	Lainnya	Lainnya	Ya	Ya	4	4
39	7/26/2020 19:34:18	adanunhamidah@gmail.com	Perempuan	23 – 28 Tahun	Pegawai Negeri	Pulau Jawa	Ya	Ya	5	5
40	7/26/2020 19:36:32	rikyrenata17@gmail.com	Laki-laki	23 – 28 Tahun	Karyawan	Pulau Jawa	Ya	Ya	4	5

Lampiran 6 Data Mentah Hasil Penelitian

Data Mentah Hasil Penelitian Variabel *Flash sale*

NO	PERNYATAAN <i>FLASH SALE</i> (X1)										Total X1
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	3	3	4	5	4	3	4	4	4	38
2	4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	42
3	4	5	4	5	4	5	5	4	4	3	43
4	5	4	4	5	5	4	5	3	4	4	43
5	5	4	5	4	5	5	3	5	4	4	44
6	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
7	4	5	4	4	4	3	3	3	5	4	39
8	4	5	4	3	4	5	4	3	4	4	40
9	5	4	3	2	1	5	4	3	3	2	32
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11	4	2	4	4	4	3	4	4	5	4	38
12	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	45
13	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
14	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	41
15	3	3	4	3	5	3	4	4	5	5	39
16	4	5	4	4	3	4	4	4	5	5	42
17	4	5	3	4	3	4	3	5	4	4	39
18	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	46
19	4	4	3	5	4	4	5	4	3	5	41
20	5	5	4	5	4	3	5	3	5	4	43
21	4	4	3	2	4	5	4	2	4	4	36
22	5	4	4	3	4	5	3	5	5	4	42
23	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42
24	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	44
25	4	5	3	4	5	3	3	2	5	5	39
26	3	4	5	4	4	5	3	3	4	5	40
27	3	4	4	2	4	4	3	2	4	4	34
28	4	5	3	4	3	4	5	3	4	4	39
29	4	3	2	4	5	4	4	3	3	4	36
30	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	47
31	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38
32	4	5	5	3	5	4	3	5	4	3	41
33	4	4	3	3	5	5	4	2	5	4	39
34	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	34
35	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	41
36	5	5	4	5	3	3	5	4	5	5	44
37	4	4	3	5	4	5	4	3	5	2	39
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
39	4	5	3	5	4	3	5	3	4	4	40
40	4	3	5	2	4	4	3	4	3	4	36

41	5	4	4	5	3	5	4	4	3	5	42
42	4	5	3	4	3	2	3	4	3	4	35
43	5	4	5	5	5	3	4	4	5	5	45
44	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
45	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	44
46	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	36
47	5	5	4	5	4	3	4	3	4	4	41
48	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
49	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	44
50	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	44
51	4	4	5	3	5	3	4	5	3	5	41
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
53	4	5	4	3	3	4	4	5	4	5	41
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
55	4	1	4	2	3	5	3	2	4	4	32
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
58	5	4	5	5	4	3	4	4	4	4	42
59	4	4	3	3	4	5	3	3	4	4	37
60	4	4	2	3	5	5	4	2	4	4	37
61	5	4	4	5	4	3	3	3	4	5	40
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
63	4	4	4	3	5	4	3	3	3	4	37
64	4	5	4	4	3	3	4	3	4	4	38
65	4	4	4	4	5	5	2	2	4	4	38
66	4	5	4	5	4	4	5	3	2	4	40
67	5	4	4	3	4	5	3	4	3	4	39
68	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	41
69	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	40
70	5	3	5	3	5	2	5	5	5	3	41
71	5	5	4	4	4	5	4	3	4	4	42
72	4	5	4	3	4	5	4	3	4	4	40
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
74	5	3	4	3	4	4	2	2	4	5	36
75	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	44
76	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	42
77	5	4	4	4	5	5	3	2	4	4	40
78	5	4	4	3	5	4	3	3	3	5	39
79	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	39
80	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	43
81	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	42
82	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	43
83	4	4	4	5	5	5	4	2	4	4	41
84	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	36

85	4	4	4	3	4	4	2	3	4	4	36
86	4	2	4	4	4	3	4	4	5	4	38
87	4	3	5	2	4	4	3	4	3	4	36
88	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	42
89	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	41
90	4	4	5	5	3	4	5	3	5	5	43
91	5	4	4	4	5	5	4	3	4	4	42
92	5	4	3	4	5	4	4	5	3	5	42
93	5	4	5	4	4	3	4	3	4	4	40
JML	407	394	376	369	386	375	361	337	386	391	3782

Data Mentah Hasil Penelitian Variabel *Live streaming*

NO	PERNYATAAN <i>LIVE STREAMING</i> (X2)						Total X2
	1	2	3	4	5	6	
1	4	4	5	3	4	4	24
2	5	4	4	4	5	5	27
3	4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	4	3	4	3	23
5	4	4	4	4	4	4	24
6	4	4	4	4	4	4	24
7	4	4	4	4	4	4	24
8	4	3	4	4	4	5	24
9	1	5	4	3	2	1	16
10	5	5	5	5	5	5	30
11	4	3	4	4	4	5	24
12	4	4	4	4	4	4	24
13	5	4	4	5	4	4	26
14	4	4	5	4	5	4	26
15	4	5	4	3	5	3	24
16	4	3	4	4	3	4	22
17	5	5	4	4	4	4	26
18	5	5	4	4	5	5	28
19	4	5	3	4	4	5	25
20	5	4	5	4	5	5	28
21	4	3	3	3	4	5	22
22	4	3	5	4	3	4	23
23	4	4	4	4	5	4	25
24	5	4	5	4	5	4	27
25	5	4	5	3	5	5	27
26	5	4	4	3	5	4	25
27	4	4	4	4	4	3	23
28	3	4	3	4	4	3	21
29	4	4	5	3	4	5	25
30	4	5	4	4	5	5	27
31	4	4	4	4	4	4	24
32	5	5	5	4	4	3	26
33	4	5	5	4	5	4	27
34	5	5	5	5	5	5	30
35	5	5	5	4	5	4	28
36	5	4	4	5	5	5	28
37	3	4	5	4	4	5	25
38	3	4	4	5	5	5	26
39	5	4	5	4	3	4	25
40	4	4	5	3	4	4	24
41	4	4	5	4	5	4	26
42	4	3	4	5	3	3	22

43	4	5	5	4	5	4	27
44	5	3	5	5	4	5	27
45	5	4	4	5	5	5	28
46	4	4	4	4	4	4	24
47	5	5	4	4	4	4	26
48	4	4	4	4	4	4	24
49	4	4	4	5	4	4	25
50	5	4	4	4	5	4	26
51	5	5	5	5	5	5	30
52	5	5	5	4	4	4	27
53	4	4	5	5	4	5	27
54	4	4	4	4	4	4	24
55	5	4	4	4	4	3	24
56	5	5	5	5	5	5	30
57	5	5	5	5	5	5	30
58	4	4	3	4	5	5	25
59	5	4	4	4	5	5	27
60	5	5	5	4	5	5	29
61	5	5	5	5	5	5	30
62	4	4	4	4	4	4	24
63	4	4	5	4	4	4	25
64	5	5	5	5	4	4	28
65	5	5	5	5	5	5	30
66	5	4	4	4	4	4	25
67	4	4	3	4	4	4	23
68	4	5	4	4	4	4	25
69	4	4	4	5	5	5	27
70	3	5	3	5	4	4	24
71	4	4	5	4	5	5	27
72	4	4	5	5	5	4	27
73	4	4	4	4	4	4	24
74	3	3	4	1	3	5	19
75	5	5	5	5	5	5	30
76	4	4	4	5	4	4	25
77	4	5	4	4	4	5	26
78	4	5	4	4	4	4	25
79	5	5	5	5	5	4	29
80	5	5	4	4	5	5	28
81	4	4	4	4	4	4	24
82	4	5	5	4	4	4	26
83	5	5	4	4	4	5	27
84	4	3	4	4	4	4	23
85	4	5	5	4	5	3	26
86	4	3	4	4	4	5	24

87	4	4	5	3	4	4	24
88	4	4	4	5	4	5	26
89	5	5	5	5	5	5	30
90	5	4	5	4	4	5	27
91	5	5	4	4	5	4	27
92	4	5	5	5	5	5	29
93	5	5	5	5	5	5	30
JML	402	398	405	386	404	401	2396

Data Mentah Hasil Penelitian Variabel *Impulse buying*

NO	PERNYATAAN <i>IMPULSE BUYING</i> (Y)								Total X1
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	4	5	4	4	3	4	4	2	30
2	4	2	3	3	4	4	2	1	23
3	4	5	5	4	5	4	4	3	34
4	4	4	4	5	3	4	4	4	32
5	5	5	4	4	3	4	4	4	33
6	3	3	3	4	3	4	3	3	26
7	3	3	3	3	4	4	2	3	25
8	3	4	4	5	3	4	4	3	30
9	5	4	3	2	1	5	4	5	29
10	5	5	5	5	5	5	5	5	40
11	4	4	4	4	4	4	4	4	32
12	5	5	4	4	5	5	5	5	38
13	4	4	4	4	4	4	3	3	30
14	4	3	4	4	4	4	3	4	30
15	5	4	5	5	4	5	4	5	37
16	4	4	3	3	4	5	4	5	32
17	3	3	4	4	5	4	3	2	28
18	5	4	4	5	4	5	4	5	36
19	3	4	3	4	5	3	3	3	28
20	3	3	3	5	3	5	3	3	28
21	3	3	4	4	4	4	3	3	28
22	5	3	5	4	4	4	3	5	33
23	3	3	4	4	3	4	3	3	27
24	4	4	4	5	4	5	4	5	35
25	4	3	4	2	4	4	2	2	25
26	4	4	4	3	5	4	4	4	32
27	4	4	5	4	4	4	3	5	33
28	4	3	4	3	5	3	4	4	30
29	2	3	4	3	5	3	2	3	25
30	4	5	5	5	4	4	4	4	35
31	3	3	3	4	3	3	3	4	26
32	5	5	4	5	5	4	3	5	36
33	5	4	5	5	5	5	4	5	38
34	3	3	4	3	3	4	3	3	26
35	5	4	4	4	5	5	4	4	35
36	3	3	3	4	3	3	3	3	25
37	4	5	4	3	4	5	5	4	34
38	4	4	4	4	4	5	4	4	33
39	3	4	4	5	4	5	3	3	31
40	4	3	4	5	4	4	4	1	29
41	5	4	5	4	5	3	4	4	34

42	2	1	2	3	4	5	5	4	26
43	5	4	5	5	4	3	5	5	36
44	4	3	4	4	3	4	3	3	28
45	5	5	5	5	5	4	4	4	37
46	3	4	4	3	3	4	3	3	27
47	3	3	3	3	4	3	3	3	25
48	4	4	4	4	4	4	4	4	32
49	3	3	3	4	3	3	3	3	25
50	4	4	4	4	5	5	5	4	35
51	2	3	4	5	4	4	5	2	29
52	4	3	4	5	5	4	2	2	29
53	4	5	4	5	4	5	4	3	34
54	4	4	4	4	4	4	4	4	32
55	5	3	4	4	5	5	4	5	35
56	4	4	4	4	4	4	4	4	32
57	5	5	5	5	5	5	5	5	40
58	3	3	3	4	3	4	3	3	26
59	4	2	4	5	4	4	3	3	29
60	4	4	4	5	4	5	4	4	34
61	4	5	5	4	3	5	4	3	33
62	4	4	4	4	4	4	4	4	32
63	3	3	3	4	3	3	3	3	25
64	2	3	4	3	3	4	1	3	23
65	2	4	5	5	4	4	3	3	30
66	5	4	3	3	3	4	4	3	29
67	3	5	3	4	4	4	2	4	29
68	4	4	4	3	4	4	3	3	29
69	3	3	4	5	3	5	2	3	28
70	1	1	4	5	5	5	2	2	25
71	3	3	3	4	5	5	3	2	28
72	4	4	5	5	5	4	4	2	33
73	4	4	4	4	4	4	4	4	32
74	5	5	5	5	3	5	5	4	37
75	4	4	4	4	3	3	3	3	28
76	4	4	4	4	5	4	4	4	33
77	5	3	4	4	4	5	4	4	33
78	3	3	4	3	4	5	3	3	28
79	2	3	4	4	3	4	1	3	24
80	5	5	5	3	3	3	3	3	30
81	3	3	3	4	3	4	3	3	26
82	4	4	3	3	4	4	3	3	28
83	3	4	5	5	5	5	4	4	35
84	3	3	4	4	4	4	3	3	28
85	3	2	4	5	4	4	3	3	28

86	4	3	4	4	4	4	4	4	31
87	4	3	4	5	4	4	4	1	29
88	4	3	4	4	4	5	4	3	31
89	4	4	4	5	4	4	4	4	33
90	4	4	3	4	3	5	3	3	29
91	4	5	4	4	5	4	4	4	34
92	4	3	4	5	5	5	4	4	34
93	3	3	4	5	4	5	4	3	31
JML	350	340	368	382	368	391	326	323	2848

Lampiran 7 Hasil SPSS

1. Pengaruh *Flash sale* terhadap *Impulse buying***Variables Entered/Removed^a**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Correlations

		X1	Y
X1	Pearson Correlation	1	,328**
	Sig. (2-tailed)		,001
	N	93	93
Y	Pearson Correlation	,328**	1
	Sig. (2-tailed)	,001	
	N	93	93

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,328 ^a	,108	,098	3,752

a. Predictors: (Constant), X1

ANOVA^a

	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	154,643	1	154,643	10,984	,001 ^b
	Residual	1281,185	91	14,079		
	Total	1435,828	92			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X1

Coefficients^a

	Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16,077	4,406		3,649	,000
	X1	,358	,108	,328	3,314	,001

a. Dependent Variable: Y

2. Pengaruh *Live streaming* terhadap *Impulse buying*

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Correlations

		X2	Y
X2	Pearson Correlation	1	,114
	Sig. (2-tailed)		,276
	N	93	93
Y	Pearson Correlation	,114	1
	Sig. (2-tailed)	,276	
	N	93	93

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,114 ^a	,013	,002	3,946

a. Predictors: (Constant), X2

ANOVA^a

	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	18,689	1	18,689	1,200	,276 ^b
	Residual	1417,139	91	15,573		
	Total	1435,828	92			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2

Coefficients^a

	Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	26,026	4,217		6,172	,000
	X2	,178	,163	,114	1,095	,276

a. Dependent Variable: Y

3. Pengaruh *Flash Sale* dan *Live Streaming* terhadap *Impulse Buying***Variables Entered/Removed^a**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2, X1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Correlations

		X1	X2	Y
X1	Pearson Correlation	1	,446**	,328**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001
	N	93	93	93
X2	Pearson Correlation	,446**	1	,114
	Sig. (2-tailed)	,000		,276
	N	93	93	93
Y	Pearson Correlation	,328**	,114	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,276	
	N	93	93	93

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,330 ^a	,109	,089	3,77023

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	156,514	2	78,257	5,505	,006 ^b
	Residual	1279,314	90	14,215		
	Total	1435,828	92			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
	B	Std. Error	Beta	t	

1	(Constant)	16,905	4,981		3,394	,001
	X1	,377	,121	,346	3,114	,002
	X2	-,063	,174	-,040	-,363	,718

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 8 Distribusi Tabel

Distribusi t Tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 – 120)

df	One-Tailed Test						
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	Two-Tailed Test						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
81	0,677531	1,292091	1,663884	1,989686	2,373270	2,637897	3,193922
82	0,677493	1,291961	1,663649	1,989319	2,372687	2,637123	3,192619
83	0,677457	1,291835	1,663420	1,988960	2,372119	2,636369	3,191349
84	0,677422	1,291711	1,663197	1,988610	2,371564	2,635632	3,190111
85	0,677387	1,291591	1,662978	1,988268	2,371022	2,634914	3,188902
86	0,677353	1,291473	1,662765	1,987934	2,370493	2,634212	3,187722
87	0,677320	1,291358	1,662557	1,987608	2,369977	2,633527	3,186569
88	0,677288	1,291246	1,662354	1,987290	2,369472	2,632858	3,185444
89	0,677256	1,291136	1,662155	1,986979	2,368979	2,632204	3,184345
90	0,677225	1,291029	1,661961	1,986675	2,368497	2,631565	3,183271
91	0,677195	1,290924	1,661771	1,986377	2,368026	2,630940	3,182221
92	0,677166	1,290821	1,661585	1,986086	2,367566	2,630330	3,181194
93	0,677137	1,290721	1,661404	1,985802	2,367115	2,629732	3,180191
94	0,677109	1,290623	1,661226	1,985523	2,366674	2,629148	3,179209
95	0,677081	1,290527	1,661052	1,985251	2,366243	2,628576	3,178248
96	0,677054	1,290432	1,660881	1,984984	2,365821	2,628016	3,177308
97	0,677027	1,290340	1,660715	1,984723	2,365407	2,627468	3,176387
98	0,677001	1,290250	1,660551	1,984467	2,365002	2,626931	3,175486
99	0,676976	1,290161	1,660391	1,984217	2,364606	2,626405	3,174604
100	0,676951	1,290075	1,660234	1,983972	2,364217	2,625891	3,173739
101	0,676927	1,289990	1,660081	1,983731	2,363837	2,625386	3,172893
102	0,676903	1,289907	1,659930	1,983495	2,363464	2,624891	3,172063
103	0,676879	1,289825	1,659782	1,983264	2,363098	2,624407	3,171250
104	0,676856	1,289745	1,659637	1,983038	2,362739	2,623932	3,170452
105	0,676833	1,289666	1,659495	1,982815	2,362388	2,623465	3,169670
106	0,676811	1,289589	1,659356	1,982597	2,362043	2,623008	3,168904
107	0,676790	1,289514	1,659219	1,982383	2,361704	2,622560	3,168152
108	0,676768	1,289439	1,659085	1,982173	2,361372	2,622120	3,167414
109	0,676747	1,289367	1,658953	1,981967	2,361046	2,621688	3,166690
110	0,676727	1,289295	1,658824	1,981765	2,360726	2,621265	3,165979
111	0,676706	1,289225	1,658697	1,981567	2,360412	2,620849	3,165282
112	0,676687	1,289156	1,658573	1,981372	2,360104	2,620440	3,164597
113	0,676667	1,289088	1,658450	1,981180	2,359801	2,620039	3,163925
114	0,676648	1,289022	1,658330	1,980992	2,359504	2,619645	3,163265
115	0,676629	1,288957	1,658212	1,980808	2,359212	2,619258	3,162616
116	0,676611	1,288892	1,658096	1,980626	2,358924	2,618878	3,161979
117	0,676592	1,288829	1,657982	1,980448	2,358642	2,618504	3,161353
118	0,676575	1,288767	1,657870	1,980272	2,358365	2,618137	3,160738
119	0,676557	1,288706	1,657759	1,980100	2,358093	2,617776	3,160133
120	0,676540	1,288646	1,657651	1,979930	2,357825	2,617421	3,159539

Distribusi f Tabel

Titik Persentase Distribusi t ($df = 46 - 90$)

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78