

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Hasil Pra-Survei <i>Impulse buying</i>	Kesa
	lahan! Bookmark tidak ditentukan.	
Tabel 1.2	Hasil Pra-Survei <i>Flash sale</i>	Kesa
	lahan! Bookmark tidak ditentukan.	
Tabel 1.3	Hasil Pra-Survei <i>Live streaming</i>	Kesa
	lahan! Bookmark tidak ditentukan.	
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	Kesa
	lahan! Bookmark tidak ditentukan.	
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	Kesa
	lahan! Bookmark tidak ditentukan.	
Tabel 3.2	Pilihan Jawaban dan Skor Skala Likert	Kesa
	lahan! Bookmark tidak ditentukan.	
Tabel 3.3	Interpretasi Koefisien Korelasi	Kesa
	lahan! Bookmark tidak ditentukan.	
Tabel 3.4	Interpretasi koefisien korelasi	Kesa
	lahan! Bookmark tidak ditentukan.	
Tabel 3.5	Interpretasi Koefisien Korelasi	Kesa
	lahan! Bookmark tidak ditentukan.	
Tabel 3.6	Waktu Penelitian.....	Kesa
	lahan! Bookmark tidak ditentukan.	

Tabel 4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Kesa
	lahan! Bookmark tidak ditentukan.	
Tabel 4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	Kesa
	lahan! Bookmark tidak ditentukan.	
Tabel 4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	Kesa
	lahan! Bookmark tidak ditentukan.	
Tabel 4.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili.....	Kesa
	lahan! Bookmark tidak ditentukan.	
Tabel 4.5	Pedoman Interpretasi.....	Kesa
	lahan! Bookmark tidak ditentukan.	
Tabel 4.6	Besarnya potongan harga yang diberikan pada program <i>flash sale</i> 3Second Store Banjar membuat saya ingin melakukan pembelian.	Kesa
	lahan! Bookmark tidak ditentukan.	
Tabel 4.7	Harga produk 3Second Store Banjar saat <i>flash sale</i> jauh lebih murah dibandingkan harga normal.....	Kesa
	lahan! Bookmark tidak ditentukan.	
Tabel 4.8	<i>Flash sale</i> 3Second Store Banjar di TikTok Shop diadakan secara berkala pada waktu tertentu sehingga memudahkan pengguna untuk mengakses pada waktu tersebut	Kesa
	lahan! Bookmark tidak ditentukan.	
Tabel 4.9	3Second Store Banjar sering mengadakan <i>flash sale</i> di TikTok Shop membuat saya selalu menantikan promo	

berikutnya..... **Kesa**

lahan! Bookmark tidak ditentukan.

Tabel 4.10 Waktu pelaksanaan *flash sale* yang terbatas membuat saya merasa harus segera membeli..... **Kesa**

lahan! Bookmark tidak ditentukan.

Tabel 4.11 Durasi *flash sale* yang singkat mendorong saya untuk cepat mengambil keputusan pembelian. **Kesa**

lahan! Bookmark tidak ditentukan.

Tabel 4.12 Stok produk yang terbatas saat *flash sale* membuat saya tertarik untuk segera membeli..... **Kesa**

lahan! Bookmark tidak ditentukan.

Tabel 4.13 Ketersediaan barang yang terbatas membuat saya merasa harus bersaing dengan pembeli lain..... **Kesa**

lahan! Bookmark tidak ditentukan.

Tabel 4.14 Tampilan promosi *flash sale* yang diadakan oleh 3Second Store Banjar di TikTok Shop menarik perhatian membuat saya tertarik untuk melihat/membuka lebih banyak produk yang sedang ditawarkan **Kesa**

lahan! Bookmark tidak ditentukan.

Tabel 4.15 Cara penyampaian promosi *flash sale* membuat saya semakin tertarik untuk berbelanja. **Kesa**

lahan! Bookmark tidak ditentukan.

Tabel 4.16 Rekapitulasi *Flash sale* pada Konsumen 3Second Store Banjar di TikTok Shop Berdasarkan Kuesioner yang Disebar **Kesa**

lahan! Bookmark tidak ditentukan.

Tabel 4.17	Interval	Kriteria	Penilaian	<i>Flash sale</i>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.18	Pedoman Interpretasi.....				Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.19	Saya dapat berinteraksi langsung dengan penjual melalui kolom komentar	saat	<i>live streaming</i>	berlangsung.	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.20	Penjual merespon pertanyaan atau komentar saya dengan cepat selama	sesi	<i>live streaming</i>		Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.21	Informasi produk yang disampaikan saat <i>live streaming</i> bersifat <i>real time</i>	dan	up to date.		Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.22	Saya dapat melihat kondisi produk secara langsung (<i>real time</i>) melalui	siaran	<i>live streaming</i>		Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.23	<i>Live streaming</i> digunakan sebagai sarana promosi yang efektif oleh	3Second	Store Banjar.		Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.24	Melalui <i>live streaming</i> , saya mendapatkan informasi promo dan produk	terbaru	secara langsung.		Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

Tabel 4.25	Rekapitulasi <i>Live streaming</i> pada konsumen 3Second Store Banjar di TikTok Shop Berdasarkan Kuesioner yang Disebar	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.26	Interval Kriteria Penilaian <i>Live streaming</i>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.27	Pedoman Interpretasi.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.28	Saya membeli produk 3Second Store Banjar secara spontan tanpa merencanakannya terlebih dahulu.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.29	Saya sering memutuskan untuk membeli produk hanya dalam waktu singkat setelah melihatnya.	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.30	Saya merasa terdorong secara kuat untuk segera membeli produk yang saya lihat.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.31	Saya sulit menahan keinginan untuk membeli produk saat melihat penawaran menarik dan merasa tidak ingin melewatkan kesempatan tersebut.	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.32	Saya merasa senang dan bersemangat saat melakukan pembelian secara tiba-tiba.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

- Tabel 4.33 Saya merasakan kepuasan emosional tersendiri setiap kali berhasil mendapatkan produk yang saya inginkan secara mendadak. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Tabel 4.34 Saya tetap membeli produk meskipun belum tentu sesuai dengan kebutuhan saya..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Tabel 4.35 Saya cenderung tidak memikirkan dampak keuangan saat melakukan pembelian secara impulsif..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Tabel 4.36 Rekapitulasi *Impulse buying* pada konsumen 3Second Store Banjar di TikTok Shop Berdasarkan Kuesioner yang Disebar **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Tabel 4.37 Interval Kriteria Penilaian..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Tabel 4.38 Data Variabel *Flash sale* dan *Impulse buying*..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Tabel 4.39 Data Variabel *Live streaming* dan *Impulse buying*..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Tabel 4.40 Data Variabel *Flash sale* dan *Live streaming* Terhadap *Impulse buying*..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**