

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *VISUAL BRANDING* DAN *STORYTELLING INFLUENCER*
IMAS FAHRIATY TERHADAP *ENGAGEMENT RATE*
(Suatu Studi pada Konsumen Dapur Amos melalui *E-Commerce* Tiktok di
Fakultas Ekonomi Universitas Galuh)**

Oleh,

KANIA FANY SYAFIRA
3402220241

Disetujui oleh Pembimbing

Tanggal.....

Pembimbing I,

Pembimbing II,



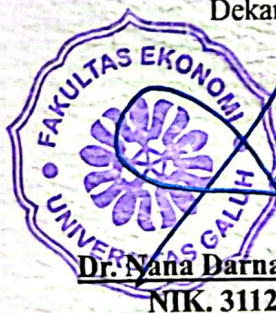
Dr. Nurdiana Mulvatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079



Dwi Putri Garini, S.Ikom., M.M.
NIK. 3112770493

Mengetahui

Dekan,



Dr. Nana Darna, S.E., M.M.
NIK. 3112770228

Ketua Program Studi,



Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.
NIK. 3112770580