

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1

SK Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4662/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 2708/34/ST/AK/D/X/2025

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing I

Nama : **Dwi Putri Garini, S.I.Kom., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **KANIA FANY SYAFIRA**

NIM : **3402220241**

Program Studi : **Manajemen**

Judul Skripsi : **PENGARUH VISUAL BRANDING DAN STORYTELLING INFLUENCER
TERHADAP ENGAGEMENT RATE DI TIKTOK**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 29 Oktober 2025
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2

Surat Ijin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020

PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020

Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 181/34/SP/AK/D/II/2026
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth.
Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis
di
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah:

Nama : Kania Fany Syafira
Nomor Pokok / NIM : 3402220241
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 16 Juli 2004
Telepon / HP : 08817756932
Alamat : Ciamis, Kecamatan Pamarican, Desa Bangunsari, Dusun Kubangpari, RT. 010/ RW. 001
Lamanya Penelitian : 3 Bulan
Judul Penelitian : Pengaruh Visual Branding dan Storytelling Influencer Terhadap Engagement Rate (Suatu Studi Pada Mahasiswa Pengguna Tiktok di Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 11 Februari 2026
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.

NIK. 3112770079



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 738/34/SP/AK/DI/VII/2026
Lampiran :-
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth.
Imas Fahriaty
di
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah:

Nama : Kania Fany Syafira
Nomor Pokok / NIM : 3402220241
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 16 Juli 2004
Telepon / HP : 08817756932
Alamat : Ciamis, Pamarican, Bangunsari, Kubangpari, RT 10 RW 01
Lamanya Penelitian : 2 bulan
Judul Penelitian : Pengaruh Visual Branding dan Storytelling Influencer Imas Fahriaty terhadap Engagement Rate (Suatu Studi pada Konsumen Cireng Jumbo Dapur Amos melalui E-commerce Tiktok di Fakultas Ekonomi Universitas Galuh)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 17 Juli 2026

a.n Dekan,
Wakil Dekan I



Dr. Elin Herlina, S.Pd., M.M.
 NIK. 3112770081

Lampiran 3

Surat Balasan Persetujuan Izin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 196/34/SP/AK/D/I/2026
Lampiran : 1 Lembar
Perihal : Izin Penelitian

Kepada Yth. Saudara/i
Kania Fany Syafira
di
Ciamis

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan ini Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis memberikan ijin kepada mahasiswa berikut ini untuk melakukan penelitian skripsi selama tidak mengganggu kegiatan di Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.

Nama : Kania Fany Syafira
NIM : 3402220241
Program Studi : Manajemen
Lama Penelitian : 3 Bulan
Judul Penelitian : Pengaruh Visual Branding Dan Storytelling Influencer Terhadap Engagement Rate (Suatu Studi Pada Mahasiswa Pengguna Tiktok Di Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis)

Selanjutnya sebagai pendukung, kami lampirkan data sebagai berikut:

1. Data Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2022 - 2025

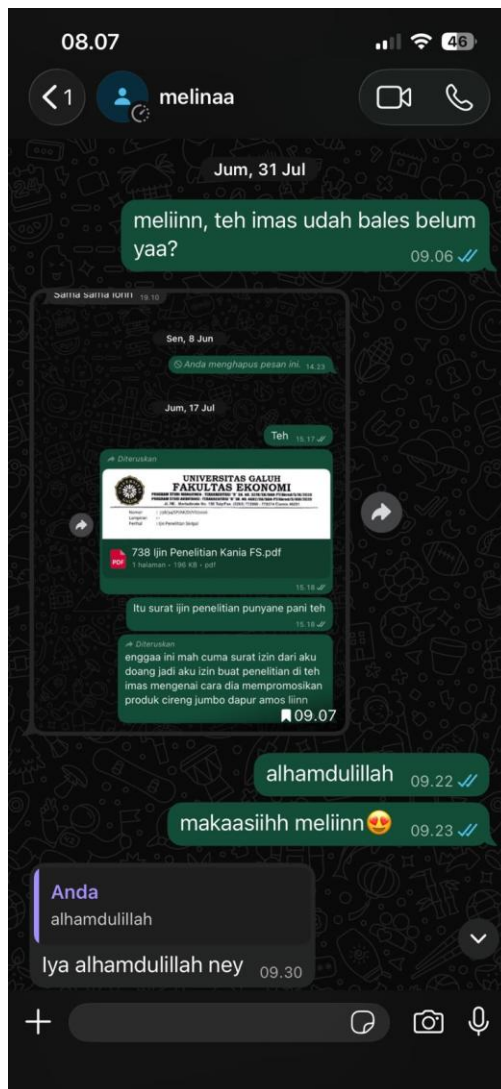
Demikian kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Ciamis, 12 Februari 2026
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Balasan dari Influencer Imas Fahriaty melalui pihak ke tiga



Lampiran 5

Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian "**PENGARUH *VISUAL BRANDING* DAN *STORYTELLING INFLUENCER* IMAS FAHRIATY TERHADAP**

***ENGAGEMENT RATE*" (Suatu Studi pada Konsumen Cireng Jumbo Dapur Amos melalui *E-Commerce* TikTok di Fakultas Ekonomi Universitas Galuh)**

Assalamualaikum wr.wb.

Perkenalkan, saya Kania Fany Syafira,
mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi,
Universitas Galuh. Saat ini saya sedang melakukan penelitian
untuk penyusunan skripsi dengan judul

“*PENGARUH VISUAL BRANDING DAN STORYTELLING INFLUENCER* IMAS

FAHRIATY TERHADAP *ENGAGEMENT RATE* (Suatu Studi pada Konsumen Cireng Jumbo Dapur Amos melalui *E-Commerce* TikTok di Fakultas Ekonomi Universitas Galuh)”.

Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjadi responden dalam penelitian ini. Partisipasi yang diberikan sangat berarti bagi keberhasilan penelitian. Jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya dimanfaatkan untuk kepentingan akademis.

Pengisian kuesioner ini bersifat sukarela dengan estimasi waktu sekitar 5–10 menit. Oleh karena itu, saya berharap Bapak/Ibu/Saudara/i dapat memberikan jawaban yang objektif sesuai dengan pengalaman pribadi. Atas

ketersediaannya meluangkan waktu mengisi dan menjawab semua pernyataan pernyataan dalam kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Visual Branding

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Warna						
1	Kombinasi warna yang digunakan oleh Influencer Imas Fahriaty pada konten TikTok Cireng Jumbo Dapur Amos menarik perhatian saya.					
2	Kombinasi warna yang digunakan dalam konten TikTok Imas Fahriaty terlihat konsisten dengan identitas merek Cireng Jumbo Dapur Amos					
Logo						
1	Logo Cireng Jumbo Dapur Amos mudah saya kenali saat muncul dalam konten TikTok Imas Fahriaty.					
2	Logo Cireng Jumbo Dapur Amos yang ditampilkan dalam konten TikTok mudah diingat setelah saya melihat kontennya.					
Gambar						
1	Gambar pada konten TikTok Imas Fahriaty mengenai Cireng Jumbo Dapur Amos memiliki kualitas visual yang baik.					
2	Gambar produk yang ditampilkan terlihat jelas dan mampu menunjukkan kualitas produk Cireng Jumbo Dapur Amos.					
Tipografi						
1	Jenis huruf (font) yang digunakan Imas Fahriaty pada konten TikTok Cireng Jumbo Dapur Amos mudah dibaca.					
2	Penggunaan tipografi pada konten TikTok membantu saya memahami informasi yang disampaikan.					

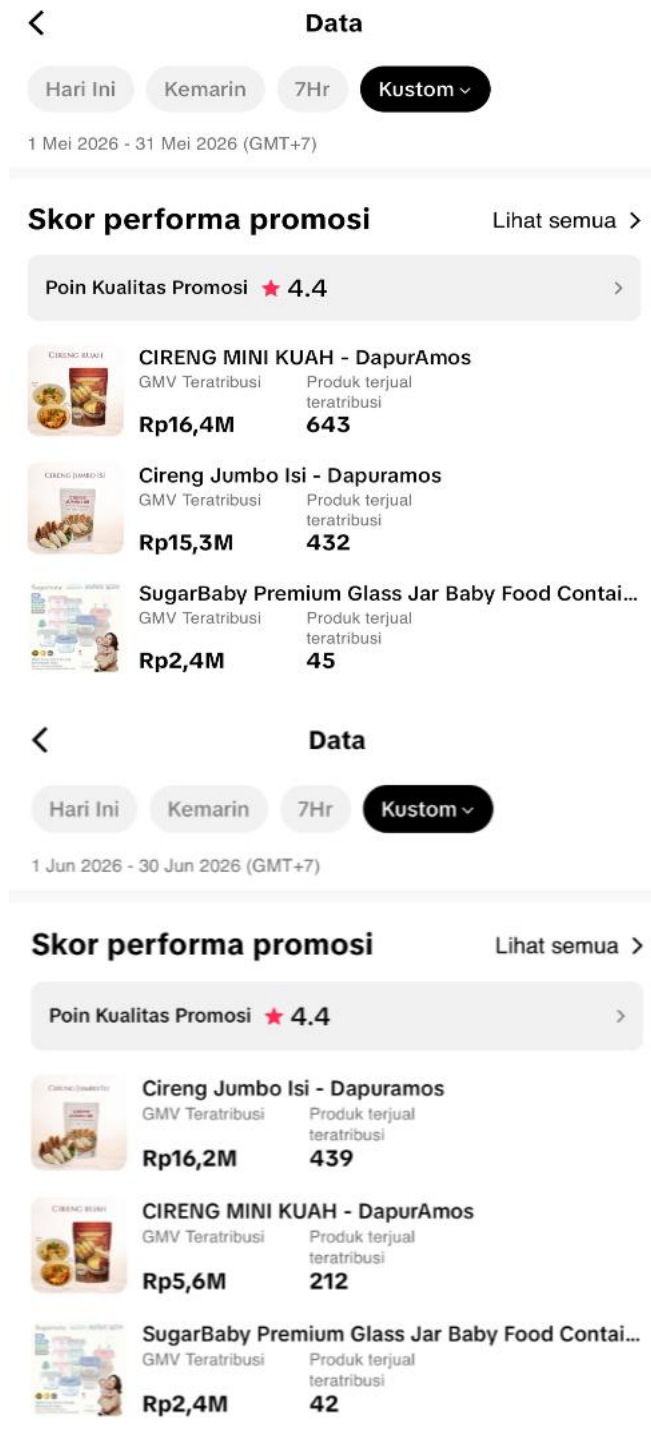
Storytelling

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Orisinalitas						
1	Cerita yang disampaikan oleh Influencer Imas Fahriaty sesuai dengan pengalaman penggunaan produk yang ditampilkan.					
2	Keaslian cerita yang disampaikan oleh Influencer Imas Fahriaty membuat saya lebih tertarik untuk berinteraksi dengan konten Cireng Jumbo Dapur Amos di TikTok.					
Keringkasan						
3	Cerita yang disampaikan oleh Influencer Imas Fahriaty mengenai Cireng Jumbo Dapur Amos disampaikan secara singkat dan jelas.					
4	<i>Storytelling</i> yang disampaikan tetap menarik dan mudah diingat meskipun berdurasi singkat.					
Plot Twist						
5	Adanya unsur kejutan dalam cerita membuat saya semakin tertarik mengikuti konten hingga selesai.					
6	Plot twist dalam cerita yang disampaikan Imas Fahriaty membuat konten Cireng Jumbo Dapur Amos terasa lebih menarik dibandingkan konten promosi lainnya.					
Humor						
7	Storytelling yang disampaikan oleh Influencer Imas Fahriaty mengandung unsur humor yang menghibur.					
8	Unsur humor dalam storytelling yang disampaikan Imas Fahriaty membuat saya lebih menikmati konten TikTok Cireng Jumbo Dapur Amos.					

10	Saya menyimpan konten TikTok Cireng Jumbo Dapur Amos yang disampaikan oleh influencer Imas Fahriaty agar dapat saya lihat kembali di kemudian hari.					
11	Saya bersedia menyimpan konten TikTok Cireng Jumbo Dapur Amos yang disampaikan oleh influencer Imas Fahriaty karena kontennya menarik dan informatif.					
12	Saya menyimpan konten TikTok agar dapat saya jadikan referensi ketika ingin membeli produk.					
<i>Click-Through-Rate</i>						
13	Saya mengklik tautan produk Cireng Jumbo Dapur Amos karena konten yang ditampilkan oleh influencer Imas Fahriaty menarik perhatian saya.					
14	Saya mengklik tautan produk untuk memperoleh informasi lebih lengkap mengenai Cireng Jumbo Dapur Amos.					
15	Saya terdorong untuk melakukan pembelian produk Cireng Dapur Amos melalui tautan yang ditampilkan oleh influencer Imas Fahriaty					

Lampiran 6

Data Penjualan Cireng Jumbo Isi Dapur Amos melalui e-commerce TikTok Influencer Imas Fahriaty per tiga bulan Mei – Juli 2026



 **Data**

Hari Ini

Kemarin

7Hr

Kustom ▾

1 Jul 2026 - 31 Jul 2026 (GMT+7)

Skor performa promosi

Lihat semua >

Poin Kualitas Promosi ★ 4.4

>



Cireng Jumbo Isi - Dapuramos
GMV Teratribusi Produk terjual teratribusi
Rp5,3M 139



CIRENG MINI KUAH - DapurAmos
GMV Teratribusi Produk terjual teratribusi
Rp3,8M 146



[BPOM] FEALI Soft-Mist Radiant Liquid Blush M...
GMV Teratribusi Produk terjual teratribusi
Rp1,6M 47

Lampiran 7

Gambar Produk- produk yang ditawarkan oleh Dapur Amos

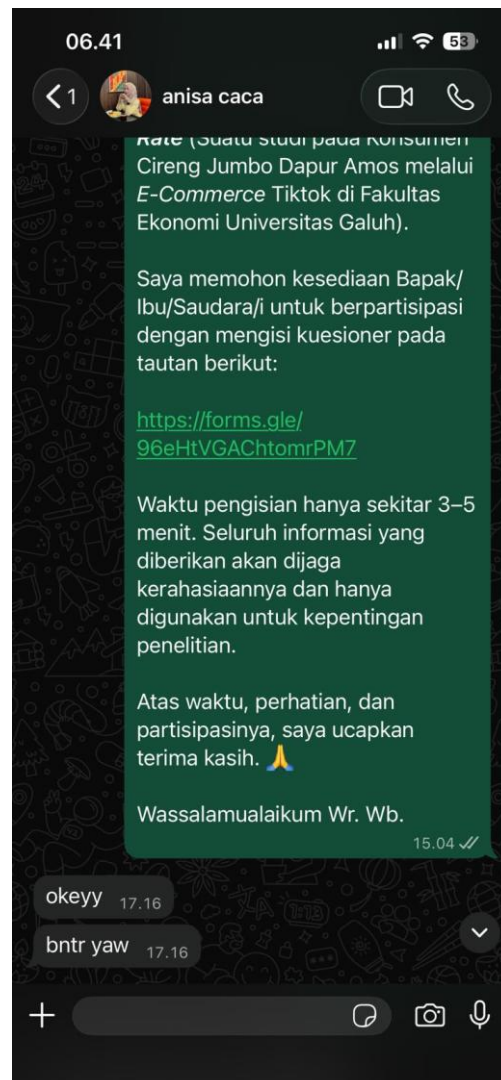
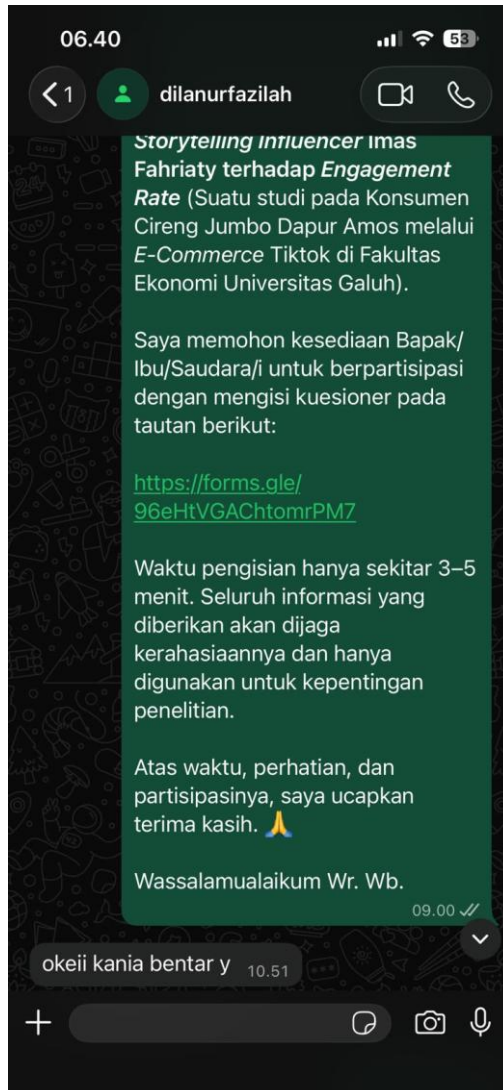


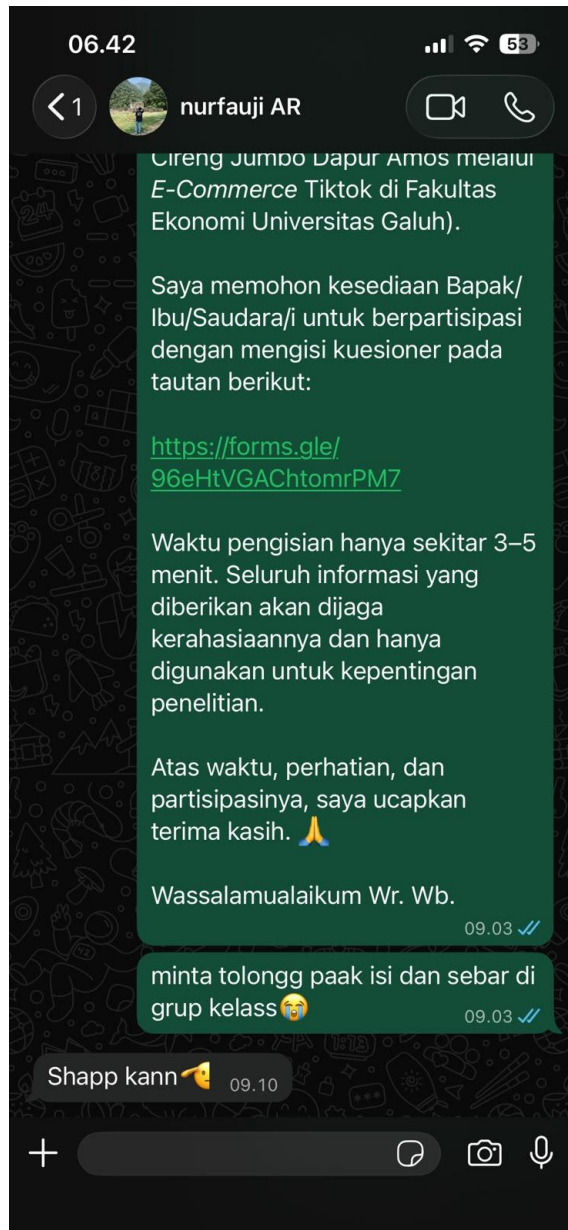


Sumber: TikTok Dapur Amos.

Lampiran 8

Bukti Penyebaran Kuesioner





Lampiran 9

Jawaban Responden pada Google Form

	I	J	K	L	M
1	Kombinasi warna yang digunakan oleh <i>Influencer</i> Imas Fahriaty pada konten TikTok Cireng Jumbo Dapur Amos menarik perhatian saya.	Kombinasi warna yang digunakan dalam konten TikTok Imas Fahriaty terlihat konsisten dengan identitas merek Cireng Jumbo Dapur Amos	Logo Cireng Jumbo Dapur Amos mudah saya kenali saat muncul dalam konten TikTok Imas Fahriaty.	Logo Cireng Jumbo Dapur Amos yang ditampilkan dalam konten TikTok mudah diingat setelah saya melihat kontennya.	Gambar pada konten TikTok Imas Fahriaty mengenai Cireng Jumbo Dapur Amos memiliki kualitas visual yang baik.
2	S	S	KS	KS	S
3	S	SS	KS	SS	S
4	SS	S	S	KS	SS
5	SS	S	S	KS	SS
6	SS	S	S	KS	S
7	KS	S	S	S	KS
8	TS	TS	TS	KS	TS
9	KS	S	KS	S	SS
10	S	S	SS	KS	SS
11	KS	KS	S	KS	KS
...	S	SS	S	SS	S

Lampiran 10

Data Mentah Hasil Penelitian

Data Mentah X1

NO	1	2	3	4	5	6	7	8	Total X1
1	4	4	3	3	4	4	4	4	30
2	4	5	3	5	4	5	3	3	32
3	5	4	4	3	5	4	3	4	32
4	5	4	4	3	5	4	4	4	33
5	5	4	4	3	4	5	4	2	31
6	3	4	4	4	3	4	4	5	31
7	2	2	2	3	2	2	2	3	18
8	3	4	3	4	5	4	2	3	28
9	4	4	5	3	5	5	4	4	34
10	3	3	4	3	3	4	4	3	27
11	4	5	4	5	4	4	5	4	35
12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
13	4	4	4	4	4	4	4	4	32
14	4	4	5	5	3	5	5	1	32
15	5	5	4	5	4	4	4	4	35
16	4	4	4	3	4	4	4	4	31
17	4	4	3	3	4	4	4	4	30
18	4	4	5	4	4	4	4	4	33
19	4	4	5	4	4	4	5	4	34
20	5	4	3	5	4	4	5	2	32
21	3	2	4	4	5	4	4	3	29
22	4	5	4	4	5	4	4	4	34
23	4	4	5	4	4	4	4	4	33
24	5	5	4	4	3	4	4	2	31
25	4	5	3	5	4	5	4	2	32
26	4	5	5	3	5	4	5	3	34
27	5	4	3	5	4	5	4	3	33
28	4	5	3	4	5	5	4	4	34
29	4	3	4	5	4	3	4	4	31
30	3	4	4	4	3	4	3	4	29
31	5	4	4	5	3	4	4	3	32
32	4	5	4	4	5	5	5	4	36
33	4	4	5	4	4	5	4	4	34

34	4	4	4	4	4	4	4	4	32
35	4	4	5	4	4	5	4	5	35
36	5	4	4	4	4	5	5	4	35
37	4	4	4	4	4	4	4	4	32
38	5	5	4	4	5	4	4	4	35
39	4	5	5	5	5	5	5	5	39
40	4	4	4	5	5	4	5	4	35
41	5	4	3	5	3	2	4	3	29
42	4	4	2	3	4	3	4	5	29
43	4	4	4	4	4	4	4	4	32
44	4	4	4	5	4	1	5	4	31
45	4	4	4	5	4	3	5	3	32
46	4	4	4	4	3	4	4	4	31
47	4	4	4	4	4	4	4	4	32
48	4	3	4	4	3	4	4	5	31
49	4	5	4	5	4	5	5	4	36
50	5	5	5	5	5	5	5	5	40
51	4	5	4	5	4	3	4	4	33
52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
53	5	5	5	5	5	5	5	5	40
54	5	4	4	5	4	5	5	4	36
55	5	4	3	3	5	4	4	4	32
56	5	4	5	4	5	4	5	3	35
57	4	4	2	3	4	3	4	5	29
58	4	4	4	1	1	2	2	5	23
59	5	4	5	4	4	5	4	5	36
60	4	4	3	3	3	3	3	3	26
61	4	4	4	4	5	5	5	4	35
62	5	5	4	5	4	5	5	5	38
63	5	4	3	5	4	5	4	4	34
64	5	4	3	4	5	4	4	3	32
65	5	4	3	4	5	4	4	5	34
	274	269	253	264	264	265	268	248	2105

38	4	5	4	4	5	4	4	4	34
39	5	5	5	5	5	5	5	5	40
40	4	4	5	5	4	4	4	5	35
41	5	4	3	5	3	4	5	4	33
42	4	4	4	5	2	3	3	2	27
43	4	4	4	4	4	4	4	4	32
44	4	4	3	4	3	3	4	3	28
45	2	3	4	3	4	4	3	4	27
46	4	3	4	4	3	3	4	3	28
47	4	4	4	4	4	4	4	4	32
48	3	4	4	3	4	4	3	4	29
49	5	5	5	5	4	4	5	3	36
50	4	4	3	4	3	4	3	3	28
51	4	5	4	4	5	5	3	4	34
52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
53	5	5	5	5	5	5	5	5	40
54	4	4	5	3	4	3	4	5	32
55	4	5	5	4	5	4	4	5	36
56	5	4	5	3	4	5	5	4	35
57	4	4	4	5	2	3	3	2	27
58	4	3	3	4	3	5	3	5	30
59	4	5	4	4	5	4	5	4	35
60	4	3	3	4	3	2	2	3	24
61	4	4	5	4	4	4	4	5	34
62	4	5	4	5	5	4	5	5	37
63	5	4	5	4	3	3	4	4	32
64	5	4	3	2	4	3	5	4	30
65	5	4	5	3	4	5	4	5	35
	271	270	261	248	242	240	256	255	2043

Data Mentah Y

[illegible]

39	4	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54
40	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	67
41	4	5	5	3	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	65
42	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	4	4	3	5	49
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
44	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	52
45	3	4	2	3	2	4	4	2	2	2	2	2	3	4	3	42
46	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	54
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
48	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	58
49	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	3	4	4	60
50	3	4	4	5	4	4	3	5	3	3	4	4	3	3	3	55
51	5	3	4	5	4	4	5	3	5	4	5	4	3	4	4	62
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
54	5	4	4	2	4	3	4	5	5	2	4	5	4	5	4	60
55	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	4	61
56	5	4	5	3	2	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	63
57	4	3	4	3	5	3	3	3	2	4	4	3	4	3	5	53
58	5	1	2	3	3	4	5	5	5	5	5	2	4	4	4	57
59	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	64
60	3	3	3	2	3	2	2	4	3	3	4	3	3	4	4	46
61	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
62	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	71
63	5	4	5	4	3	4	4	5	3	2	5	4	4	5	4	61
64	5	4	5	4	5	3	5	3	4	4	5	5	4	5	4	65
65	5	4	3	5	4	5	4	3	5	4	5	3	5	4	5	64
	275	255	254	234	242	242	260	264	260	243	261	252	262	264	267	3835

Lampiran 11

**Tabulasi Data *Visual Branding* (X1) dan *Engagement Rate* (Y)
pada pada Konsumen Cireng Jumbo Dapur Amos melalui *E-Commerce*
Tiktok di Fakultas Ekonomi Universitas Galuh**

No	X1	Y	X1 ²	Y ²	X1.Y
1	30	58	900	3364	1740
2	32	61	1024	3721	1952
3	32	62	1024	3844	1984
4	33	59	1089	3481	1947
5	31	60	961	3600	1860
6	31	62	961	3844	1922
7	18	30	324	900	540
8	28	54	784	2916	1512
9	34	66	1156	4356	2244
10	27	53	729	2809	1431
11	35	65	1225	4225	2275
12	32	64	1024	4096	2048
13	32	55	1024	3025	1760
14	32	62	1024	3844	1984
15	35	69	1225	4761	2415
16	31	49	961	2401	1519
17	30	58	900	3364	1740
18	33	61	1089	3721	2013
19	34	37	1156	1369	1258
20	32	58	1024	3364	1856
21	29	51	841	2601	1479
22	34	63	1156	3969	2142
23	33	51	1089	2601	1683
24	31	59	961	3481	1829
25	32	63	1024	3969	2016
26	34	62	1156	3844	2108
27	33	62	1089	3844	2046
28	34	62	1156	3844	2108
29	31	59	961	3481	1829
30	29	59	841	3481	1711
31	32	62	1024	3844	1984
32	36	64	1296	4096	2304
33	34	62	1156	3844	2108
34	32	60	1024	3600	1920
35	35	70	1225	4900	2450

36	35	62	1225	3844	2170
37	32	60	1024	3600	1920
38	35	61	1225	3721	2135
39	39	54	1521	2916	2106
40	35	67	1225	4489	2345
41	29	65	841	4225	1885
42	29	49	841	2401	1421
43	32	60	1024	3600	1920
44	31	52	961	2704	1612
45	32	42	1024	1764	1344
46	31	54	961	2916	1674
47	32	60	1024	3600	1920
48	31	58	961	3364	1798
49	36	60	1296	3600	2160
50	40	55	1600	3025	2200
51	33	62	1089	3844	2046
52	32	60	1024	3600	1920
53	40	75	1600	5625	3000
54	36	60	1296	3600	2160
55	32	61	1024	3721	1952
56	35	63	1225	3969	2205
57	29	53	841	2809	1537
58	23	57	529	3249	1311
59	36	64	1296	4096	2304
60	26	46	676	2116	1196
61	35	62	1225	3844	2170
62	38	71	1444	5041	2698
63	34	61	1156	3721	2074
64	32	65	1024	4225	2080
65	34	64	1156	4096	2176
Σ	2105	3835	68961	229729	125156

Sumber: Hasil pengolahan data kuesioner, 2026

Tabulasi Data Storytelling (X2) dan Engagement Rate (Y) pada Konsumen Cireng Jumbo Dapur Amos melalui *E-Commerce* Tiktok di Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

No	X2	Y	X2 ²	Y ²	X2.Y
1	27	58	729	3364	1566
2	33	61	1089	3721	2013
3	32	62	1024	3844	1984
4	26	59	676	3481	1534
5	31	60	961	3600	1860
6	32	62	1024	3844	1984
7	16	30	256	900	480
8	28	54	784	2916	1512
9	34	66	1156	4356	2244
10	28	53	784	2809	1484
11	35	65	1225	4225	2275
12	32	64	1024	4096	2048
13	24	55	576	3025	1320
14	38	62	1444	3844	2356
15	37	69	1369	4761	2553
16	32	49	1024	2401	1568
17	32	58	1024	3364	1856
18	32	61	1024	3721	1952
19	30	37	900	1369	1110
20	30	58	900	3364	1740
21	24	51	576	2601	1224
22	34	63	1156	3969	2142
23	29	51	841	2601	1479
24	29	59	841	3481	1711
25	29	63	841	3969	1827
26	30	62	900	3844	1860
27	32	62	1024	3844	1984
28	32	62	1024	3844	1984
29	31	59	961	3481	1829
30	31	59	961	3481	1829
31	32	62	1024	3844	1984
32	35	64	1225	4096	2240
33	33	62	1089	3844	2046
34	32	60	1024	3600	1920
35	37	70	1369	4900	2590
36	30	62	900	3844	1860

37	32	60	1024	3600	1920
38	34	61	1156	3721	2074
39	40	54	1600	2916	2160
40	35	67	1225	4489	2345
41	33	65	1089	4225	2145
42	27	49	729	2401	1323
43	32	60	1024	3600	1920
44	28	52	784	2704	1456
45	27	42	729	1764	1134
46	28	54	784	2916	1512
47	32	60	1024	3600	1920
48	29	58	841	3364	1682
49	36	60	1296	3600	2160
50	28	55	784	3025	1540
51	34	62	1156	3844	2108
52	32	60	1024	3600	1920
53	40	75	1600	5625	3000
54	32	60	1024	3600	1920
55	36	61	1296	3721	2196
56	35	63	1225	3969	2205
57	27	53	729	2809	1431
58	30	57	900	3249	1710
59	35	64	1225	4096	2240
60	24	46	576	2116	1104
61	34	62	1156	3844	2108
62	37	71	1369	5041	2627
63	32	61	1024	3721	1952
64	30	65	900	4225	1950
65	35	64	1225	4096	2240
Σ	2043	3835	65267	229729	121950

Sumber: Hasil pengolahan data kuesioner, 2026

Tabulasi Data *Engagement Rate* (X1) dan *Storytelling* (X2) terhadap *Engagement Rate* (Y) pada Konsumen Cireng Jumbo Dapur Amos melalui *E-Commerce* Tiktok di Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

No	X1	X2	Y	X1 ²	X2 ²	Y ²	X1.Y	X2.Y	X1.X2
1	30	27	58	900	729	3364	1740	1566	810
2	32	33	61	1024	1089	3721	1952	2013	1056
3	32	32	62	1024	1024	3844	1984	1984	1024
4	33	26	59	1089	676	3481	1947	1534	858
5	31	31	60	961	961	3600	1860	1860	961
6	31	32	62	961	1024	3844	1922	1984	992
7	18	16	30	324	256	900	540	480	288
8	28	28	54	784	784	2916	1512	1512	784
9	34	34	66	1156	1156	4356	2244	2244	1156
10	27	28	53	729	784	2809	1431	1484	756
11	35	35	65	1225	1225	4225	2275	2275	1225
12	32	32	64	1024	1024	4096	2048	2048	1024
13	32	24	55	1024	576	3025	1760	1320	768
14	32	38	62	1024	1444	3844	1984	2356	1216
15	35	37	69	1225	1369	4761	2415	2553	1295
16	31	32	49	961	1024	2401	1519	1568	992
17	30	32	58	900	1024	3364	1740	1856	960
18	33	32	61	1089	1024	3721	2013	1952	1056
19	34	30	37	1156	900	1369	1258	1110	1020
20	32	30	58	1024	900	3364	1856	1740	960
21	29	24	51	841	576	2601	1479	1224	696
22	34	34	63	1156	1156	3969	2142	2142	1156
23	33	29	51	1089	841	2601	1683	1479	957
24	31	29	59	961	841	3481	1829	1711	899
25	32	29	63	1024	841	3969	2016	1827	928
26	34	30	62	1156	900	3844	2108	1860	1020
27	33	32	62	1089	1024	3844	2046	1984	1056
28	34	32	62	1156	1024	3844	2108	1984	1088
29	31	31	59	961	961	3481	1829	1829	961
30	29	31	59	841	961	3481	1711	1829	899
31	32	32	62	1024	1024	3844	1984	1984	1024
32	36	35	64	1296	1225	4096	2304	2240	1260
33	34	33	62	1156	1089	3844	2108	2046	1122
34	32	32	60	1024	1024	3600	1920	1920	1024
35	35	37	70	1225	1369	4900	2450	2590	1295
36	35	30	62	1225	900	3844	2170	1860	1050

37	32	32	60	1024	1024	3600	1920	1920	1024
38	35	34	61	1225	1156	3721	2135	2074	1190
39	39	40	54	1521	1600	2916	2106	2160	1560
40	35	35	67	1225	1225	4489	2345	2345	1225
41	29	33	65	841	1089	4225	1885	2145	957
42	29	27	49	841	729	2401	1421	1323	783
43	32	32	60	1024	1024	3600	1920	1920	1024
44	31	28	52	961	784	2704	1612	1456	868
45	32	27	42	1024	729	1764	1344	1134	864
46	31	28	54	961	784	2916	1674	1512	868
47	32	32	60	1024	1024	3600	1920	1920	1024
48	31	29	58	961	841	3364	1798	1682	899
49	36	36	60	1296	1296	3600	2160	2160	1296
50	40	28	55	1600	784	3025	2200	1540	1120
51	33	34	62	1089	1156	3844	2046	2108	1122
52	32	32	60	1024	1024	3600	1920	1920	1024
53	40	40	75	1600	1600	5625	3000	3000	1600
54	36	32	60	1296	1024	3600	2160	1920	1152
55	32	36	61	1024	1296	3721	1952	2196	1152
56	35	35	63	1225	1225	3969	2205	2205	1225
57	29	27	53	841	729	2809	1537	1431	783
58	23	30	57	529	900	3249	1311	1710	690
59	36	35	64	1296	1225	4096	2304	2240	1260
60	26	24	46	676	576	2116	1196	1104	624
61	35	34	62	1225	1156	3844	2170	2108	1190
62	38	37	71	1444	1369	5041	2698	2627	1406
63	34	32	61	1156	1024	3721	2074	1952	1088
64	32	30	65	1024	900	4225	2080	1950	960
65	34	35	64	1156	1225	4096	2176	2240	1190
Σ	2105	2043	3835	68961	65267	229729	125156	121950	66804

Sumber: Hasil pengolahan data kuesioner, 2026

Lampiran 12

Hasil SPSS

Correlations

		X1	Y
X1	Pearson Correlation	1	,580**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	65	65
Y	Pearson Correlation	,580**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	65	65

****.** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2	Y
X2	Pearson Correlation	1	,740**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	65	65
Y	Pearson Correlation	,740**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	65	65

N	65	65
----------	-----------	-----------

****.** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2, X1^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,744^a	,554	,540	4,99133

a. Predictors: (Constant), X2, X1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1919,372	2	959,686	38,521	,000^b
	Residual	1544,628	62	24,913		
	Total	3464,000	64			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Coefficients^a

		Unstandardized		Standardized		
		Coefficients		Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	13,555	5,886		2,303	,025
	X1	,250	,250	,119	1,001	,321
	X2	1,188	,216	,656	5,496	,000

a. Dependent Variable: Y

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,580 ^a	,337	,326	6,03828

a. Predictors: (Constant), X1

ANOVA^a

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1166,969	1	1166,969	32,006	,000^b
	Residual	2297,031	63	36,461		
	Total	3464,000	64			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X1

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	19,674	6,991		2,814	,007
	X1	1,214	,215	,580	5,657	,000

a. Dependent Variable: Y

Regression Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,740^a	,547	,540	4,99144

a. Predictors: (Constant), X2
ANOVA^a

Model		Sum of	df	Mean Square	F	Sig.
		Squares				
1	Regression	1894,389	1	1894,389	76,036	,000 ^b
	Residual	1569,611	63	24,914		
	Total	3464,000	64			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2

Coefficients^a

		Unstandardized		Standardized		
		Coefficients		Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	16,861	4,872		3,461	,001
	X2	1,341	,154	,740	8,720	,000

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 11

Distribusi Tabel

t Tabel

DISTRIBUSI NILAI t_{tabel}

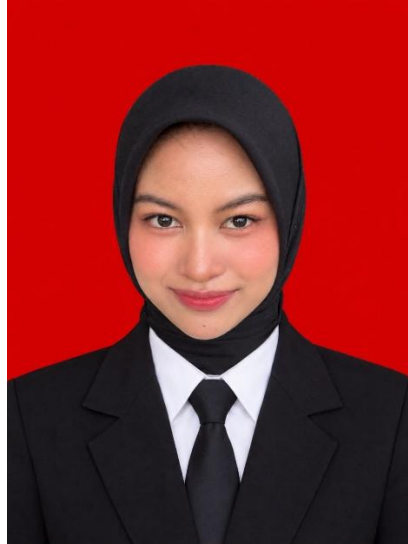
d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$
1	3.078	6.314	12.71	31.82	63.66
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756
30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750
31	1.309	1.696	2.040	2.453	2.744
32	1.309	1.694	2.037	2.449	2.738
33	1.308	1.692	2.035	2.445	2.733
34	1.307	1.691	2.032	2.441	2.728
35	1.306	1.690	2.030	2.438	2.724
36	1.306	1.688	2.028	2.434	2.719
37	1.305	1.687	2.026	2.431	2.715
38	1.304	1.686	2.024	2.429	2.712
39	1.304	1.685	2.023	2.426	2.708
40	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704
41	1.303	1.683	2.020	2.421	2.701
42	1.302	1.682	2.018	2.418	2.698
43	1.302	1.681	2.017	2.416	2.695
44	1.301	1.680	2.015	2.414	2.692
45	1.301	1.679	2.014	2.412	2.690
61	1.296	1.671	2.000	2.390	2.659
62	1.296	1.671	1.999	2.389	2.659
63	1.296	1.670	1.999	2.389	2.658
64	1.296	1.670	1.999	2.388	2.657
65	1.296	1.670	1.998	2.388	2.657
66	1.295	1.670	1.998	2.387	2.656
67	1.295	1.670	1.998	2.387	2.655
68	1.295	1.670	1.997	2.386	2.655
69	1.295	1.669	1.997	2.386	2.654
70	1.295	1.669	1.997	2.385	2.653
71	1.295	1.669	1.996	2.385	2.653
72	1.295	1.669	1.996	2.384	2.652
73	1.295	1.669	1.996	2.384	2.651
74	1.295	1.668	1.995	2.383	2.651
75	1.295	1.668	1.995	2.383	2.650
76	1.294	1.668	1.995	2.382	2.649
77	1.294	1.668	1.994	2.382	2.649
78	1.294	1.668	1.994	2.381	2.648
79	1.294	1.668	1.994	2.381	2.647
80	1.294	1.667	1.993	2.380	2.647
81	1.294	1.667	1.993	2.380	2.646
82	1.294	1.667	1.993	2.379	2.645
83	1.294	1.667	1.992	2.379	2.645
84	1.294	1.667	1.992	2.378	2.644
85	1.294	1.666	1.992	2.378	2.643
86	1.293	1.666	1.991	2.377	2.643
87	1.293	1.666	1.991	2.377	2.642
88	1.293	1.666	1.991	2.376	2.641
89	1.293	1.666	1.990	2.376	2.641
90	1.293	1.666	1.990	2.375	2.640
91	1.293	1.665	1.990	2.374	2.639
92	1.293	1.665	1.989	2.374	2.639
93	1.293	1.665	1.989	2.373	2.638
94	1.293	1.665	1.989	2.373	2.637
95	1.293	1.665	1.988	2.372	2.637
96	1.292	1.664	1.988	2.372	2.636
97	1.292	1.664	1.988	2.371	2.635
98	1.292	1.664	1.987	2.371	2.635
99	1.292	1.664	1.987	2.370	2.634
100	1.292	1.664	1.987	2.370	2.633
101	1.292	1.663	1.986	2.369	2.633
102	1.292	1.663	1.986	2.369	2.632
103	1.292	1.663	1.986	2.368	2.631
104	1.292	1.663	1.985	2.368	2.631
105	1.292	1.663	1.985	2.367	2.630

<https://share.google/nT0TGVJWkrZMMbMWW>

F tabel

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



A. Identitas

Nama Lengkap	: Kania Fany Syafira
Tempat, Tanggal Lahir	: Ciamis, 16 Juli 2004
Jenis Kelamin	: Perempuan
Agama	: Islam
Tinggi Badan	: 160 cm
Berat badan	: 50 kg
Alamat	: Ciamis, Kec. Pamarican, Desa Bangunsari, Dusun Kubangpari, RT 10/RW 01
Kode Pos	: 46382
Nomor Telepon	: 08817756932
Alamat E-mail	: kaniaafanys@gmail.com
Nama Ayah	: Haryanto
Nama Ibu	: Lasiah

B. Riwayat Pendidikan

Tahun 2010-2016	: SD Negeri 1 Bangunsari
Tahun 2016-2019	: SMP Negeri 1 Pamarican
Tahun 2019-2022	: SMA Negeri 1 Banjar
Tahun 2022-2026	: Universitas Galuh