

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kania Fany Syafira

NIM : 3402220241

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Tahun Akademik : 2025/2026

Judul Skripsi : Pengaruh *Visual Branding* dan *Storytelling Influencer* Imas Fahriaty Terhadap *Engagement Rate* (Suatu Studi Pada Konsumen Dapur Amos melalui *E-Commerce* TikTok di Fakultas Ekonomi Universitas Galuh)

Skripsi ini benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiarisme atas pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dan yang berlaku pada tradisi keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menerima tindakan/sanksi yang diajukan kepada saya apabila ditemukan adanya pelanggaran atas etika akademik dalam karya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



tembuat Pernyataan

Kania Fany Syafira
3402220241