

PENGARUH *VISUAL BRANDING* DAN *STORYTELLING INFLUENCER*

IMAS FAHRIATY TERHADAP *ENGAGEMENT RATE*

(Suatu Studi pada Konsumen Dapur Amos melalui *E-Commerce* Tiktok di

Fakultas Ekonomi Universitas Galuh)

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Galuh**

Oleh,

KANIA FANY SYAFIRA

3402220241



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2026**