

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

ABSTRAK	I
KATA PENGANTAR.....	II
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	10
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	10
1.2.2. Rumusan Masalah	11
1.2.3. Tujuan Penelitian	11
1.3 Manfaat Penelitian.....	11
1.3.1. Manfaat Teoritis.....	12
1.3.2. Manfaat Praktis	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	14
2.1. Kajian Pustaka	14
2.1.1. Ilmu Akuntansi.....	14
2.1.2. Akuntansi Biaya.....	20
2.1.3. Biaya Promosi	24
2.1.4. Biaya Distribusi.....	27
2.1.5. Penjualan.....	32
2.1.6. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Penjualan	34
2.1.7. Pengaruh Biaya Distribusi terhadap Penjualan	35
2.1.8. Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi terhadap Penjualan	36

2.1.9.	Penelitian Terdahulu yang Relevan	37
2.2.	Kerangka Pemikiran	40
2.3.	Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN		45
3.1.	Metode Penelitian yang Digunakan.....	45
3.2.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	46
3.2.1.	Definisi Variabel	46
3.2.2.	Operasionalisasi Variabel.....	47
3.3.	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	49
3.3.1.	Sumber Data.....	49
3.3.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.4.	Teknik Analisis Data	50
3.4.1.	Analisis Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Penjualan	51
3.4.2.	Analisis Pengaruh Biaya Distribusi terhadap Penjualan.....	54
3.4.3.	Analisis Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi terhadap Penjualan	57
3.5.1.	Tempat Penelitian.....	61
3.5.2.	Waktu Penelitian	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		63
4.1.	Hasil Penelitian.....	63
4.1.1.	Gambaran Umum Perusahaan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.....	63
4.1.2.	Deskripsi Variabel yang Diteliti.....	67
4.1.3.	Hasil Pengujian Hipotesis	72
4.2.	Pembahasan	96
4.2.1.	Pengaruh Biaya Promosi terhadap Penjualan pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Tahun 2015-2024	96
4.2.2.	Pengaruh Biaya Distribusi terhadap Penjualan pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Tahun 2015-2024.....	98
4.2.3.	Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi terhadap Penjualan pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Tahun 2015-2024	101
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		103
5.1	Simpulan.....	103

5.2	Saran	104
DAFTAR PUSTAKA		106
LAMPIRAN.....		109

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penjualan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.....	2
Tabel 1. 2 Biaya Promosi PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.....	3
Tabel 1. 3 Biaya Distribusi PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	6
 Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	37
 Tabel 3. 1 Operasionalisasi variabel	47
Tabel 3. 2 Interpretasi Koefisien Korelasi	52
Tabel 3. 3 Interpretasi Koefisien Korelasi	55
Tabel 3. 4 Interpretasi Koefisien Korelasi	58
Tabel 3. 5 Waktu Penelitian.....	62
 Tabel 4. 1 Biaya Promosi PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Periode 2015-2024.....	68
Tabel 4. 2 Biaya Distribusi PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Periode 2015-2024.....	70
Tabel 4. 3 Penjualan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Periode 2015-2024	71
Tabel 4. 4 Nilai-nilai Perhitungan Regresi dan Korelasi Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Penjualan Periode 2015-2024.....	73
Tabel 4. 5 Data Hasil Penelitian X ₁ Terhadap Y	73
Tabel 4. 6 Hasil SPSS Koefisien Korelasi X ₁ dengan Y	75
Tabel 4. 7 Hasil SPSS Koefisien Determinasi X ₁ dengan Y	76
Tabel 4. 8 Hasil SPSS Uji t X ₁ dengan Y	78
Tabel 4. 9 Data Hasil Penelitian X ₂ Terhadap Y	79
Tabel 4. 10 Hasil SPSS Koefisien Korelasi X ₂ dengan Y	80
Tabel 4. 11 Hasil SPSS Koefisien Determinasi X ₂ dengan Y	82
Tabel 4. 12 Hasil SPSS Uji t X ₂ dengan Y	83
Tabel 4. 13 Nilai-nilai Perhitungan Regresi dan Korelasi Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Penjualan periode 2015-2024.....	85
Tabel 4. 14 Hasil SPSS Analisis Koefisien Korelasi Berganda.....	87
Tabel 4. 15 Hasil SPSS Analisis Determinasi.....	88
Tabel 4. 16 Hasil SPSS Analisis Koefisien Regresi Linier Berganda	92
Tabel 4. 17 Hasil SPSS Uji Signifikan Simultan (Uji F)	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Paradigma Penelitian.....	43
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	66