

ABSTRAK

Nisa Sa'Adatul Istiqomah, NIM. 3403220022. "Pengaruh Biaya Promosi dan Distribusi Terhadap Penjualan (Suatu Studi Pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Tahun 2015-2024)". Dibawah bimbingan Dr. H. Sukomo, Drs., M.Si. (Pembimbing I) dan Hj. Elis Badriah, S.E., M.Ak. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Biaya Promosi dan Distribusi Terhadap Penjualan (Suatu Studi Pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Tahun 2015-2024). Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi : 1]. Seberapa besar pengaruh biaya promosi terhadap penjualan?; 2]. Seberapa besar pengaruh biaya distribusi terhadap penjualan?; 3]. Seberapa besar pengaruh biaya promosi dan biaya distribusi terhadap penjualan?. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis: 1]. Untuk mengetahui dan menganalisis besarnya pengaruh biaya promosi terhadap penjualan; 2]. Untuk mengetahui dan menganalisis besarnya pengaruh biaya distribusi terhadap penjualan; 3]. Untuk mengetahui dan menganalisis besarnya pengaruh biaya promosi dan biaya distribusi secara simultan terhadap penjualan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis koefisien korelasi sederhana, analisis koefisien determinasi, uji hipotesis atau uji signifikan (uji t), analisis koefisien korelasi berganda, analisis koefisien regresi linier berganda, analisis koefisien determinasi dan uji hipotesis atau uji signifikan (uji f). Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa: 1) Biaya Promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap penjualan pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Tahun 2015-2024. 2) Biaya Distribusi tidak berpengaruh signifikan terhadap penjualan pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Tahun 2015–2024. 3) Biaya promosi dan biaya distribusi berpengaruh positif dan signifikan terhadap penjualan pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Tahun 2015-2024.

Kata Kunci : Biaya Promosi, Biaya Distribusi, dan Penjualan.