

DAFTAR PUSTAKA

- Al Muftin, F. I., & Hidayat, F. (2023). *Sistem Informasi Penjualan*. Zona Komputer: Program Studi Sistem Informasi Universitas Batam, 13(3).
- Nopitasari, V. (2023). *Analisis Pengaruh Fluktuasi Harga Sawit Terhadap Pendapatan Pedagang Muslim Di Kecamatan Semidang Alas Kabupaten Seluma* (Doctoral dissertation, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu).
- Tolan, M. S., Pelleng, F. A., & Punuindoong, A. Y. (2021). *Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Mita (Studi pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan IV Kota Manado)*. *Productivity*, 2(5), 360-364.
- Widiarto, T., & Hardiana, E. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Distribusi terhadap Volume Penjualan ARB Bakery di Kelurahan Sukmajaya*. *Sosio E-Kons*, 13(3), 175-189.
- Sundari, R., & Wahyudi, F. E. (2024). *Pengaruh Biaya Distribusi Terhadap Penjualan Produk Pada PT Dirgantara Indonesia Triwulan 2015-2022*. *LAND JOURNAL*, 5(2), 364-371.
- Novianti, N., Kamila, A. N., Febrianti, S., & Fauzi, M. (2021). *Penerapan Metode Saving Matrix Sebagai Program Pengurangan Biaya Distribusi di Perusahaan Kosmestik*. *Jurnal Ilmiah Teknik Dan Manajemen Industri*, 1(1), 23-34.
- Pebriani, A. W., Sukomo., & Mulyadi, E (2022). *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan*. *J-KIP (Jurnal Keguruan dan Ilmu Pendidikan)*, 3 (3), 611-616. Diakses pada 5 november 2025.
- Susilowati, E., Dwi Riana, Dkk. (2024). *Pengantar akuntantsi*. Pasuruan: CV Basya Media Utama.
- Noor, I. N., Pancawati, Dkk. (2025). *Buku Ajar Pengantar Akuntansi 1*. Yogyakarta: PT. Green Pustaka Indonesia.
- Louw, Febriana. Louw Sun Hiong, Dkk. (2023). *Sistem Akuntansi*. Bantul: CV. Mitra Edukasi Negeri.
- Vraya, Ririz Rizkia Ane. 2024. *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi terhadap Penjualan*. Skripsi pada Program Studi Akuntansi FE Unigal. Tidak diterbitkan.
- Efriyenty, Dian. (2022). *Teori akuntansi*. Kepulauan Riau: Batam Publisher.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. 2016. *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan*. No.5.
- Naim, Muh. Rezky dan Asma. 2019. *Pengantar Manajemen*. Pasuruan: Cv Penerbit Qiara Media.

- Mulyadi. 2016. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mulyadi. 2018. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Lestari, Dheri Febiyani. Dkk. 2025. *Akuntansi Biaya*. Serang Banten: PT Sada Kurnia Pustaka.
- Bastian, Bustami & Nurlela. (2016). *Akuntansi Biaya: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Bahri, A. Saeful Bahri, Dkk. 2021. *Pengantar Penelitian Pendidikan Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Iryanie, Emy. Handayani, Monika. (2019). *Akuntansi Biaya*. POLIBAN PRESS, 2019. ISBN, 6237694013, 9786237694014.
- Martini, Rita. Rafika Uksi, Dkk. 2025. *Akuntansi Biaya*. Jambi: Penerbit Buku Sonpedia.
- Sudrajat, A. (2022). *Pengaruh Biaya Promosi Online dan Offline Terhadap Omzet Penjualan PT Royyan Berkah Abadi Bekasi*. Universitas Bina Sarana Informatika.
- Setiyaningsih, Ari. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Fitriyani, Ma'ruf & Pardawati. (2024). Pengaruh Pendapatan, Biaya Operasional dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Bersih Pada PT. Panca Selaras Medika Periode 2018-2023. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3), 129-137.
- Melati. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Sleman: Group Penerbitan CV Budi Utama.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Alex, S. Nitisemito. 2017. *Manajemen Personalia*. Edisi Revisi. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Ismail, Muhammad Hijri. Abdilla, & Nirawati. (2024). *Faktor-faktor yang mempengaruhi saluran distribusi PT. Tirta Investama Surabaya*. Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA), 33-46.
- Sumiyati, Yatimatun N. (2021). *Akuntansi Keuangan SMK/MAK Kelas XI*. Edisi ke-2, Jakarta : PT Gramedia.
- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Utama, Andyan Pradipta. (2023). *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Ruang Lingkup*. Indramayu: Penerbit Adab CV Adanu Abimata.

- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran, Diterjemahkan oleh Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kendy. 2016. *Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Volume Penjualan pada Toko ZESE Di Kota Batam*. Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Setiawan, E.M. 2020. *Pengaruh Promosi dan Distribusi terhadap Penjualan Pada UD. Rizky Mubarak Burneh Bangkalan*. Skripsi pada Program Studi Ekonomi Syariah STAI Darul Hikmah.
- Ardiyoso. (2016). *Kamus Besar Akuntansi*. Citra Harta Prima.
- Sinaga, Berlian. (2015). *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi terhadap Penjualan (Studi pada perusahaan manufaktur sub sector Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2014)*. Unikom Repository.
- Simamora, Henry. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : SIE YKPN.
- Amanda, T. (2016). *Pengaruh Biaya Promosi dan Distribusi terhadap Peningkatan Volume Penjualan*. Skripsi pada Program Studi Ekonomi Syariah FEB IAIN Purwokerto. Tidak Diterbitkan.
- Rasyid, R. A., & Suzan, L. (2018). Pengaruh biaya promosi dan biaya distribusi terhadap penjualan (suatu studi pada perusahaan manufaktur sektor food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2016). *Akrab Juara: Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, 3(3), 1-11.
- Amelia, K., Reza, R., & Ellyawati, N. (2022). Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pt. Martina Berto Periode 2011-2020. *PROMOSI: Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (e-Journal)*, 10(2).
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kebijakan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Evaluasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2022. *Statistik Untuk Penelitian*. (30 ed., vol. 32). CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2024. *Metode Penelitian Eksperimen (Pendekatan Kuantitatif, Kombinasi dan R&D)*. Bandung: Alfabeta. Edisi Ke 1.

Wardani, Dian Kusuma. 2020. *Pengujian Hipotesis (Deskriptif, Komparatif dan Asosiatif)*. Jombang: LPPM Universitas KH.A Wahab Hasbullah.

Ramdhan, Muhammad. 2021. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.