

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *FLASH SALE* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
(E- WOM) TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
(Studi Pada Konsumen Produk *Fashion Jaiza Store* di Shopee)**

Oleh,

FEVI AGUSTIN OKTAVIANI
NIM. 3402220003

Disetujui oleh Pembimbing

Tanggal _____

Pembimbing I,



Dr. Nana Darna, S.E., M.M.
NIK.3112770228

Pembimbing II,



Hj. Nina Herlina, Ir., M.M.
NIK. 3112770133

Mengetahui,

Dekan,




Dr. Nana Darna, S.E., M.M.
NIK.3112770228

Ketua Program Studi,




Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.
NIK.3112770580