

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *EMOTIONAL BRANDING* DAN *STORYTELLING*
DIGITAL TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**

(Studi pada Konsumen Produk Kopi Hollow Space Ciamis)

Oleh,

IIS ADIDAH

NIM : 3402220208

Disetujui oleh Pembimbing,

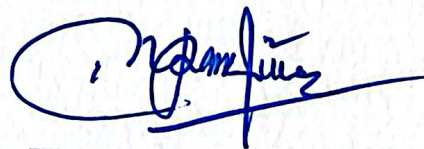
Tanggal _____

Pembimbing I,



Dr. Nana Darna SE., M.M
NIK/NIP. 3112770228

Pembimbing II,



Hj. Nina Herlina, Ir., M.M.
NIK/NIP. 3112770133

Mengetahui,

Dekan,



Dr. Nana Darna SE., M.M
NIK/NIP. 3112770228

Ketua Program Studi,



Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.
NIK/NIP. 3112770580