

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Iis Adidah
NIM : 3402220208
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Tahun Akademik : 2025/2026
Judul Skripsi : PENGARUH *EMOTIONAL BRANDING* DAN *STORYTELLING DIGITAL* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Studi pada Konsumen Produk Kopi Hollow Space Ciamis)

Skripsi ini benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiarisme atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dan yang berlaku dalam tradisi keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya menerima tindakan/sanksi yang diajukan kepada saya apabila ditemukan adanya pelanggaran atas etika akademik dalam karya ini ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Yang Membuat Pernyataan


IIS ADIDAH
3402220208