

**PENGARUH *EMOTIONAL BRANDING* DAN *STORYTELLING DIGITAL*
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(Studi Pada Konsumen Produk Kopi Hollow Space Ciamis)**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

IIS ADIDAH
NIM : 3402220208



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH**

2026