

LEMBAR PERSETUJUAN

Tim Penguji Ujian Sidang Sarjana Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

PENGARUH *USER GENERATED CONTENT* (UGC) DAN *SOCIAL PROOF* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PRODUK WARDAH
(Studi pada Mahasiswi Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Angkatan 2022 Pengguna Platform Tiktok)

Oleh,

NAZWA DHEA ADHISTY
NIM. 3402220004

Telah diujikan dalam ujian sidang skripsi Tanggal 31 Agustus 2026 dan telah diperbaiki sesuai yang disarankan tim penguji.

Ciamis, 31 Agustus 2026

Tim Penguji:

1. Dr. Elin Herlina, S.Pd., M.M.



2. H. Mujaddid Faruk, S.E., M.M.



3. Toto, S.E., M.M.

