

**PENGARUH *USER GENERATED CONTENT* (UGC) DAN *SOCIAL PROOF*
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PRODUK WARDAH
(Studi pada Mahasiswi Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas
Galuh Angkatan 2022 Pengguna *Platform* Tiktok)**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

NAZWA DHEA ADHISTY
3402220004



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH**

2026