

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	12
1.2.1 Identifikasi Masalah	12
1.2.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Teoritis	14
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	15
2.1 Kajian Pustaka	15
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen	15
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	22
2.1.3 Gaya Hidup.....	31
2.1.4 Kepercayaan Konsumen.....	35
2.1.5 Keputusan Pembelian	37
2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	40
2.3 Kerangka Pemikiran	42
2.4 Hipotesis Penelitian	49
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Metode Penelitian Yang Digunakan.....	50
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	50
3.2.1 Definisi Variabel	50
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	52
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	54
3.3.1 Populasi	54
3.3.2 Sampel	55
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	59
3.4.1 Sumber Data	59
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	60
3.5 Teknik Analisis Data	62
3.5.1 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian.....	62
3.5.2 Pengaruh Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian	65

3.5.3 Pengaruh Gaya Hidup dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian	68
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	72
3.6.1 Tempat Penelitian.....	72
3.6.2 Waktu Penelitian	72
BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74
4.1 Hasil Penelitian.....	74
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	74
4.1.2 Gambaran Umum Objek Penelitian	81
4.1.3 Karakteristik Responden	85
4.1.4 Deskripsi variabel yang diteliti.....	90
4.1.5 Hasil Pengujian Hipotesis	139
4.2 Pembahasan	158
4.2.1 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee <i>Paylater</i> pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Angkatan Tahun 2022.....	158
4.2.2 Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee <i>Paylater</i> pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Angkatan Tahun 2022	162
4.2.3 Pengaruh Gaya Hidup dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee <i>Paylater</i> pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Angkatan Tahun 2022	166
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	170
5.1 Simpulan.....	170
5.2 Saran	171
DAFTAR PUSTAKA.....	173
LAMPIRAN-LAMPIRAN	177
RIWAYAT HIDUP	198