

LAMPIRAN LAMPIRAN

Lampiran 1 : SK Bimbingan



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI
Nomor : 2588/34/ST/AK/D/X/2025

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing I
Nama : **Enjang Nursolih, S.H., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **LAELA AMELIA**
NIM : 3402220468
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **PENGARUH PROMOSI LIVE STREAMING DAN FASILITAS WISATA TERHADAP KEPUTUSAN PENGUNJUNG DI DESTINASI WISATA SITUWANGI KAWALI**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 27 Oktober 2025
Sekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2: Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 3038/34/SP/AK/DI/XI/2025
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

11 November 2025

Kepada
Yth,
Pengelola Objek Wisata Situwangi
di
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah:

Nama : Laela amelia
Nomor Pokok / NIM : 3402220468
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 23 Februari 1997
Telepon / HP : 085710221647
Alamat : Dsn. Hayawang RT. 003 RW. 012 Desa Winduraja Kec.
Kawali Kab. Ciamis Jawa Barat
Lamanya Penelitian : 3 bulan
Judul Penelitian : Pengaruh Promosi Live Streaming Dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Pengunjung Suatu Studi Pada Destinasi Wisata Situwangi Kawali

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 11 November 2025

a.n Dekan,
Wakil Dekan I



Elin Herlina, S.Pd., M.M.

NIK. 3112770081

Lampiran 3 : Surat Balasan Izin Penelitian



PEMERINTAH KABUPATEN CIAMIS
DINAS PARIWISATA
**UPTD PENGELOLAAN PARIWISATA
WILAYAH KAWALI**
Dusun Indrayasa Desa/Kecamatan Kawali Kabupaten Ciamis

Kawali, 11 Desember 2025

Nomor : 970/ 019 / -UPTD Kwl/2025
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Perihal : Balasan Permohonan Ijin Penelitian Skripsi

Kepada :
Yth. :
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Galuh
di -
CIAMIS

Dengan Hormat

Berdasarkan surat Dekan Fakultas Ekonomi No. 3038/34/SP/AK/DI/XI/2025 tentang ijin penelitian / survey di Objek Wisata Situwangi untuk keperluan penulisan laporan skripsi sebagai syarat menyelesaikan Jenjang Pendidikan Strata Satu (S1), maka kami memberikan ijin kepada :

Nama : Laela Amelia
NIM : 3402220468
Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 23 Februari 1997
Telepon / Hp : 085710221647
Alamat : Dsn. Hayawang RT. 003 RW. 012, Desa Winduraja
Kec Kawali Kab. Ciamis Jawa Barat.

Lamanya Penelitian : 3 bulan
Judul Penelitian : Pengaruh Promosi Live Streaming dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Pengunjung Suatu Studi Pada Destinasi Wisata Situwangi.

Untuk melakukan pengambilan data dan penelitian di Objek Wisata Situwangi yang berada di wilayah Pengelolaan UPTD Pariwisata Wilayah Kawali yang terhitung mulai tanggal 11 Desember 2025 s/d selesai.
Data yang diperoleh tidak boleh dipublikasikan / disebarakan selain untuk keperluan penelitian.
Demikian atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.



KEPALA UPTD PENGELOLAAN
PARIWISATA WIL KAWALI
AAN KURNIAWAN, S.IP.
NIP. 1978072220007011008

Lampiran 4 : Angket Penelitian

SURAT PENGANTAR ANGKET

Kepada Yth.

Pengunjung Destinasi Wisata Situwangi Kawali

Assalamualaikum wr. Wb.,

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir di fakultas ekonomi universitas galuh Ciamis, maka kami ingin mengadakan penelitian dengan judul “Pengaruh promosi *Live streaming* dan Fasilitas Wisata terhadap Keputusan Pengunjung”. Sehubungan dengan itu, kami membutuhkan sejumlah data untuk diolah dan kemudian akan dijadikan sebagai bahan penelitian melalui Kerjasama dan kesediaan saudara dalam mengisi kuesioner ini. Kami harapkan saudara/i mengisi kuesioner ini dengan sungguh-sungguh agar didapatkan data yang valid.

Atas perhatian dan kesediaan saudara/i sekalian mengisi kuesioner ini, kami mengucapkan terimakasih.

Wassalamu’alaikum wr. Wb.

Peneliti,

Laela Amelia

3402220468

A Identitas Responden

1. Jenis Kelamin

- | | |
|--------------|--------------|
| a. Perempuan | b. Laki-laki |
|--------------|--------------|

2. Usia

- | | |
|----------------|----------------|
| a. <20 Tahun | c. 31-40 Tahun |
| b. 20-30 tahun | d. > 40 Tahun |

3. Pekerjaan

- | | |
|---------------------|----------------------|
| a. Ibu Rumah Tangga | c. Pelajar/Mahasiswa |
| b. Pegawai Swasta | d. PNS |

- e. Lainnya
- 4. Asal daerah
 - a. Kabupaten Ciamis b. Luar kabupaten ciamis
- 5. Frekuensi kunjungan ke Situwangi Kawali
 - a. Pertama Kali c. > 3 Kali
 - b. 2-3 Kali
- 6. Sumber informasi tentang Situwangi Kawali
 - a. Media Sosial c. Internet
 - b. Teman/ Keluarga

B. Petunjuk Pengisian

Bacalah dengan seksama setiap pernyataan sebelum menjawab. Berilah tanda seberapa besar tingkat persetujuan anda terhadap pernyataan-pernyataan yang ada.

Keterangan:

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- RG : Ragu-ragu
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
		5	4	3	2	1
Waktu Promosi						
1	Promosi <i>Live streaming</i> dilakukan pada waktu yang sesuai dengan waktu luang saya					
2	Jadwal <i>Live streaming</i> memudahkan saya untuk mengikuti informasi yang disampaikan					
3	Waktu pelaksanaan <i>Live streaming</i> membuat saya lebih tertarik untuk menyaksikannya					
Diskon/Promosi						
4	Promo diskon yang ditawarkan saat <i>Live streaming</i> mendorong saya untuk segera merencanakan kunjungan wisata.					
5	Adanya informasi mengenai potongan harga pada saat <i>Live streaming</i> meningkatkan keinginan saya untuk berkunjung ke tempat wisata tersebut					
6	Saya lebih mempertimbangkan untuk berkunjung ke tempat wisata yang menawarkan promo harga khusus melalui <i>Live streaming</i>					
Deskripsi Sesuai						
7	Informasi yang dijelaskan pada saat <i>Live streaming</i> sesuai dengan kondisi sebenarnya di lokasi wisata					
8	Penjelasan yang diberikan dalam <i>Live streaming</i> membantu saya memahami destinasi wisata yang ditawarkan					
9	Deskripsi yang disampaikan saat <i>Live streaming</i> memberikan informasi yang jelas dan mudah dipahami					
Gambar Visual						

10	Tampilan visual dalam <i>Live streaming</i> menunjukkan kondisi objek wisata secara menarik					
11	Kualitas gambar saat <i>Live streaming</i> memudahkan saya melihat Fasilitas Wisata yang tersedia					
12	Visual yang ditampilkan dalam <i>Live streaming</i> meningkatkan minat saya untuk berkunjung					

Lampiran Daftar Pernyataan Variabel X2

FASILITAS WISATA (X₂)

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
		5	4	3	2	1
Perencanaan						
1	Tata letak area wisata memudahkan saya untuk berpindah dari satu lokasi ke lokasi lainnya.					
2	Penataan ruang di kawasan wisata membuat aktivitas wisata menjadi lebih nyaman					
3	Pembagian area dalam tempat wisata terlihat terencana dengan baik.					
Perancangan Tempat						
4	Desain tempat wisata terlihat menarik dan sesuai dengan konsep yang ditawarkan					
5	Perancangan area wisata memberikan kenyamanan selama berkunjung					
6	Bentuk dan tata bangunan di lokasi wisata mendukung pengalaman berwisata yang menyenangkan					
Perlengkapan						
7	Perlengkapan yang tersedia di tempat wisata berada dalam kondisi yang baik.					
8	Fasilitas pendukung yang disediakan memenuhi kebutuhan pengunjung.					
9	Kelengkapan sarana yang tersedia membuat kunjungan wisata menjadi lebih nyaman					

Pesannya yang Disampaikan Secara Ilustratif						
10	Petunjuk dan informasi yang tersedia di lokasi wisata mudah dipahami.					
11	Media informasi visual di tempat wisata membantu saya memperoleh informasi dengan cepat.					
12	Ilustrasi yang digunakan pada papan informasi memudahkan saya memahami aturan dan petunjuk wisata.					

Lampiran Daftar Pernyataan Variabel Y

KEPUTUSAN PENGUNJUNG (Y)

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
		5	4	3	2	1
Kecepatan dalam melakukan kunjungan						
1	Saya segera memutuskan untuk mengunjungi destinasi wisata ini setelah memperoleh informasi mengenai tempat tersebut.					
2	Saya tidak memerlukan banyak pertimbangan sebelum memutuskan untuk berkunjung ke destinasi wisata ini.					
3	Saya langsung menyusun rencana kunjungan setelah mengetahui daya tarik yang dimiliki destinasi wisata ini.					
4	Informasi yang saya terima membuat saya cepat mengambil keputusan untuk berkunjung.					
5	Saya tidak menunda keputusan untuk mengunjungi destinasi wisata ini ketika memiliki kesempatan.					
Kemantapan dalam melakukan kunjungan						
6	Saya merasa keputusan untuk mengunjungi destinasi wisata ini merupakan pilihan yang tepat.					
7	Saya tidak memiliki keraguan setelah memutuskan untuk berkunjung ke destinasi wisata ini.					

8	Saya tetap memilih destinasi wisata ini meskipun terdapat banyak pilihan wisata lainnya.					
9	Saya merasa yakin bahwa destinasi wisata ini sesuai dengan kebutuhan rekreasi saya.					
10	Saya konsisten dengan keputusan saya untuk mengunjungi destinasi wisata ini sejak awal perencanaan.					
Keyakinan dalam melakukan kunjungan						
11	Saya yakin destinasi wisata ini dapat memberikan pengalaman yang menyenangkan.					
12	Saya percaya kualitas fasilitas yang tersedia mampu memenuhi harapan saya.					
13	Saya yakin bahwa waktu dan biaya yang saya keluarkan untuk berkunjung ke destinasi wisata ini sepadan dengan manfaat yang diperoleh.					
14	Saya percaya destinasi wisata ini memiliki daya tarik yang sesuai dengan informasi yang saya terima.					
15	Saya yakin keputusan saya untuk berkunjung ke destinasi wisata ini tidak akan mengecewakan.					

Lampiran 5 : Rekap Daftar Jawaban Pernyataan Kuesioner

Lampiran Data Responden

Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Asal daerah	Frekuensi kunjungan ke Situwangi Kawali	Sumber Informasi tentang Situwangi Kawali
Laki-laki	20-30 Tahun	Pegawai Swasta	Luar kabupaten ciamis	Pertama kali	Media Sosial
Perempuan	20-30 Tahun	Pegawai Swasta	Kabupaten Ciamis	2-3 Kali	Media Sosial
Perempuan	20-30 Tahun	Pegawai Swasta	Luar kabupaten ciamis	Pertama kali	Media Sosial
Laki-laki	20-30 Tahun	Pegawai Swasta	Luar kabupaten ciamis	2-3 Kali	Media Sosial
Laki-laki	20-30 Tahun	Pegawai Swasta	Kabupaten Ciamis	2-3 Kali	Teman/keluarga
Laki-laki	< 20 Tahun	Pelajar/mahasiswa	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga
Laki-laki	< 20 Tahun	Pelajar/mahasiswa	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga
Perempuan	20-30 Tahun	PNS	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Media Sosial
Perempuan	20-30 Tahun	Pegawai Swasta	Luar kabupaten ciamis	Pertama kali	Media Sosial
Perempuan	31-40 Tahun	Ibu rumah tangga	Luar kabupaten ciamis	2-3 Kali	Media Sosial
Perempuan	> 41 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Luar kabupaten ciamis	2-3 Kali	Media Sosial
Perempuan	> 41 Tahun	Lainnya	Luar kabupaten ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga
Perempuan	31-40 Tahun	PNS	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga
Laki-laki	31-40 Tahun	Pegawai Swasta	Luar kabupaten ciamis	Pertama kali	Internet
Perempuan	20-30 Tahun	Ibu rumah tangga	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga
Perempuan	20-30 Tahun	Pegawai Swasta	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga
Perempuan	20-30 Tahun	Lainnya	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga
Laki-laki	20-30 Tahun	Pegawai Swasta	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga
Perempuan	< 20 Tahun	Pelajar/mahasiswa	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga
Perempuan	20-30 Tahun	Ibu rumah tangga	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga
Perempuan	20-30 Tahun	Lainnya	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Media Sosial
Perempuan	20-30 Tahun	Ibu rumah tangga	Kabupaten Ciamis	Pertama kali	Teman/keluarga
Laki-laki	31-40 Tahun	Lainnya	Luar kabupaten ciamis	> 3 Kali	Media Sosial
Perempuan	20-30 Tahun	Pegawai Swasta	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga
Perempuan	31-40 Tahun	Lainnya	Luar kabupaten ciamis	Pertama kali	Media Sosial
Perempuan	20-30 Tahun	Lainnya	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga
Perempuan	20-30 Tahun	Pegawai Swasta	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga

Laki-laki	20-30 Tahun	Pegawai Swasta	Luar kabupaten ciamis	2-3 Kali	Media Sosial
Laki-laki	20-30 Tahun	Pegawai Swasta	Luar kabupaten ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga
Laki-laki	20-30 Tahun	Pegawai Swasta	Luar kabupaten ciamis	Pertama kali	Media Sosial
Laki-laki	20-30 Tahun	Pegawai Swasta	Luar kabupaten ciamis	Pertama kali	Internet
Perempuan	20-30 Tahun	Pelajar/mahasiswa	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga
Perempuan	20-30 Tahun	Ibu rumah tangga	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga
Perempuan	20-30 Tahun	Lainnya	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga
Laki-laki	20-30 Tahun	Lainnya	Luar kabupaten ciamis	> 3 Kali	Media Sosial
Perempuan	20-30 Tahun	Pegawai Swasta	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Media Sosial
Perempuan	20-30 Tahun	Pelajar/mahasiswa	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga
Laki-laki	20-30 Tahun	Pegawai Swasta	Kabupaten Ciamis	2-3 Kali	Teman/keluarga
Perempuan	< 20 Tahun	Pelajar/mahasiswa	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga
Laki-laki	> 41 Tahun	Pegawai Swasta	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga
Laki-laki	20-30 Tahun	Pegawai Swasta	Kabupaten Ciamis	2-3 Kali	Teman/keluarga
Perempuan	< 20 Tahun	Pelajar/mahasiswa	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga
Laki-laki	> 41 Tahun	Pegawai Swasta	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga
Laki-laki	31-40 Tahun	Lainnya	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga
Laki-laki	> 41 Tahun	Lainnya	Luar kabupaten ciamis	Pertama kali	Media Sosial
Laki-laki	> 41 Tahun	Pegawai Swasta	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga
Laki-laki	31-40 Tahun	Pegawai Swasta	Kabupaten Ciamis	2-3 Kali	Teman/keluarga
Laki-laki	31-40 Tahun	Lainnya	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga
Laki-laki	31-40 Tahun	Pegawai Swasta	Kabupaten Ciamis	2-3 Kali	Teman/keluarga
Laki-laki	20-30 Tahun	Lainnya	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga
Laki-laki	20-30 Tahun	Pegawai Swasta	Luar kabupaten ciamis	2-3 Kali	Teman/keluarga
Laki-laki	31-40 Tahun	Pegawai Swasta	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga
Laki-laki	20-30 Tahun	Pelajar/mahasiswa	Kabupaten Ciamis	2-3 Kali	Teman/keluarga
Laki-laki	31-40 Tahun	Pegawai Swasta	Luar kabupaten ciamis	Pertama kali	Teman/keluarga
Laki-laki	20-30 Tahun	Pegawai Swasta	Luar kabupaten ciamis	Pertama kali	Teman/keluarga
Laki-laki	> 41 Tahun	Lainnya	Luar kabupaten ciamis	Pertama kali	Teman/keluarga
Laki-laki	20-30 Tahun	Lainnya	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Media Sosial
Laki-laki	31-40 Tahun	Pegawai Swasta	Kabupaten Ciamis	2-3 Kali	Teman/keluarga
Laki-laki	31-40 Tahun	Pegawai Swasta	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga
Laki-laki	20-30 Tahun	Pegawai Swasta	Luar kabupaten ciamis	2-3 Kali	Teman/keluarga
Laki-laki	> 41 Tahun	Pegawai Swasta	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga
Laki-laki	31-40 Tahun	Pegawai Swasta	Luar kabupaten ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga

Laki-laki	20-30 Tahun	Pegawai Swasta	Luar kabupaten ciamis	Pertama kali	Media Sosial
Laki-laki	> 41 Tahun	Pegawai Swasta	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga
Laki-laki	31-40 Tahun	Pegawai Swasta	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga
Laki-laki	20-30 Tahun	Lainnya	Kabupaten Ciamis	2-3 Kali	Teman/keluarga
Laki-laki	> 41 Tahun	Pegawai Swasta	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga
Laki-laki	31-40 Tahun	Pegawai Swasta	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga
Perempuan	31-40 Tahun	Pegawai Swasta	Luar kabupaten ciamis	Pertama kali	Media Sosial
Perempuan	20-30 Tahun	Lainnya	Luar kabupaten ciamis	2-3 Kali	Teman/keluarga
Laki-laki	20-30 Tahun	Pegawai Swasta	Kabupaten Ciamis	2-3 Kali	Teman/keluarga
Laki-laki	31-40 Tahun	Pegawai Swasta	Luar kabupaten ciamis	2-3 Kali	Media Sosial
Perempuan	20-30 Tahun	Ibu rumah tangga	Kabupaten Ciamis	Pertama kali	Media Sosial
Laki-laki	31-40 Tahun	Pegawai Swasta	Luar kabupaten ciamis	Pertama kali	Media Sosial
Laki-laki	20-30 Tahun	Pegawai Swasta	Luar kabupaten ciamis	Pertama kali	Media Sosial
Laki-laki	20-30 Tahun	Lainnya	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga
Perempuan	< 20 Tahun	Pelajar/mahasiswa	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga
Perempuan	20-30 Tahun	Pelajar/mahasiswa	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga
Perempuan	> 41 Tahun	Ibu rumah tangga	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga
Laki-laki	> 41 Tahun	Lainnya	Kabupaten Ciamis	Pertama kali	Media Sosial
Laki-laki	20-30 Tahun	Pegawai Swasta	Kabupaten Ciamis	Pertama kali	Media Sosial
Laki-laki	20-30 Tahun	Pegawai Swasta	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Media Sosial
Laki-laki	20-30 Tahun	Pegawai Swasta	Kabupaten Ciamis	2-3 Kali	Teman/keluarga
Laki-laki	> 41 Tahun	Pegawai Swasta	Luar kabupaten ciamis	Pertama kali	Teman/keluarga
Perempuan	< 20 Tahun	Pelajar/mahasiswa	Kabupaten Ciamis	2-3 Kali	Media Sosial
Perempuan	< 20 Tahun	Pelajar/mahasiswa	Kabupaten Ciamis	2-3 Kali	Media Sosial
Perempuan	20-30 Tahun	Ibu rumah tangga	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga
Perempuan	< 20 Tahun	Pelajar/mahasiswa	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Media Sosial
Perempuan	20-30 Tahun	Ibu rumah tangga	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga
Laki-laki	31-40 Tahun	Lainnya	Kabupaten Ciamis	2-3 Kali	Teman/keluarga
Perempuan	20-30 Tahun	Pegawai Swasta	Kabupaten Ciamis	2-3 Kali	Teman/keluarga
Perempuan	20-30 Tahun	Pelajar/mahasiswa	Luar kabupaten ciamis	Pertama kali	Media Sosial
Perempuan	20-30 Tahun	Pelajar/mahasiswa	Kabupaten Ciamis	Pertama kali	Media Sosial
Perempuan	20-30 Tahun	Pegawai Swasta	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga
Perempuan	< 20 Tahun	Pelajar/mahasiswa	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga
Laki-laki	20-30 Tahun	Pegawai Swasta	Luar kabupaten ciamis	2-3 Kali	Teman/keluarga
Laki-laki	20-30 Tahun	Lainnya	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga
Perempuan	20-30 Tahun	Pelajar/mahasiswa	Kabupaten Ciamis	Pertama kali	Teman/keluarga

Perempuan	20-30 Tahun	Lainnya	Luar kabupaten ciamis	Pertama kali	Internet
Perempuan	< 20 Tahun	Pelajar/mahasiswa	Kabupaten Ciamis	> 3 Kali	Teman/keluarga

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
Laki-laki	55	55%
Perempuan	45	45%
Jumlah	100	100%

Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia	Frekuensi	Persentase
< 20 Tahun	11	11%
> 41 Tahun	13	13%
20-30 Tahun	56	56%
31-40 Tahun	20	20%
Jumlah	100	100%

Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Frekuensi	Persentase
Ibu rumah tangga	10	10%
Pegawai Swasta	49	49%
Pelajar/mahasiswa	18	18%
PNS	2	2%
Lainnya	21	21%
Jumlah	100	100%

Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah

Asal Daerah	Frekuensi	Persentase
Kabupaten Ciamis	68	68%
Luar kabupaten ciamis	32	32%
Jumlah	100	100%

Frekuensi kunjungan ke Situwangi Kawali

Frekuensi Kunjungan	Frekuensi	Persentase
Pertama kali	24	24%
> 3 Kali	52	52%
2-3 Kali	24	24%
Jumlah	100	100%

Sumber Informasi berkunjung ke Situwangi Kawali

Sumber Informasi	Frekuensi	Persentase
Media Sosial	31	31%
Teman/keluarga	66	66%
Internet	3	3%
Jumlah	100	100%

Lampiran Data Jawaban Variabel Promosi *Live streaming*

X1 P1	X1 P2	X1 P3	X1 P4	X1 P5	X1 P6	X1 P7	X1 P8	X1 P9	X1P 10	X1P 11	X1P 12	Tot al
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	54
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	59
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	58
4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	54
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	53
4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	54
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	59
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	51
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	51
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	54
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	53
1	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	51
5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	54
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	41
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	54
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	59
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	51
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	56
4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	54
4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	53
4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	48
2	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	54
4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	4	54
3	2	3	2	2	3	1	1	1	1	1	1	21
4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	52
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	47
4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	54

4	5	4	5	4	4	5	4	4	2	4	4	49
4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	55
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
2	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	48
2	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	47
4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	52
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	49
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	53
4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	54
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	44
1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	16
4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47

Frekuensi Pernyataan Kuesioner Variabel Promosi *Live streaming* (X1)

Int.	Nomor Item Pernyataan											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5	24	37	31	44	45	35	36	27	32	34	40	34
4	58	52	57	44	40	46	53	64	58	56	50	55
3	9	6	7	7	10	13	6	4	5	4	5	6
2	6	3	2	3	2	3	2	1	1	3	1	1
1	3	2	3	2	3	3	3	4	4	3	4	4
Σ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Skor Pernyataan Kuesioner Variabel Promosi *Live streaming* (X1)

Int.	Nomor Item Pernyataan											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5	120	185	155	220	225	175	180	135	160	170	200	170
4	232	208	228	176	160	184	212	256	232	224	200	220
3	27	18	21	21	30	39	18	12	15	12	15	18
2	12	6	4	6	4	6	4	2	2	6	2	2
1	3	2	3	2	3	3	3	4	4	3	4	4
Σ	394	419	411	425	422	407	417	409	413	415	421	414

Lampiran Data Jawaban Variabel Fasilitas Wisata

X2 P1	X2 P2	X2 P3	X2 P4	X2 P5	X2 P6	X2 P7	X2 P8	X2 P9	X2P 10	X2P 11	X2P 12	Tot al
5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	52
4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	54
5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	56
5	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	51
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	56
5	5	5	4	5	5	3	3	3	3	5	3	49
4	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	50
5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	50
4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	53
4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	53
4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	52
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	56
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59
5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	54
3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	44
4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	52
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	40
4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	54
4	5	4	4	4	4	3	3	3	5	5	5	49
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	51
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	53
5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	54
5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	52
4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	44
1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	20
4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	55
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	5	4	4	5	5	3	3	4	4	4	3	49

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	4	3	4	4	3	5	5	5	4	4	51
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	3	48
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	51
4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	51
4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	51
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	57
3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	43
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	44
4	4	4	4	5	5	1	1	1	5	5	5	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	54
4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	51
3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	58
4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	53
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
3	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	3	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	54
4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	55
5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	52
4	5	4	5	5	5	4	4	3	4	5	4	52
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	51
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	50
4	4	3	3	4	4	1	1	2	3	3	3	35

Frekuensi Pernyataan Kuesioner Variabel Fasilitas Wisata (X2)

Int.	Nomor Item Pernyataan											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5	26	39	30	33	36	31	26	23	24	21	19	23
4	57	49	56	54	52	60	52	57	57	65	67	60
3	11	6	9	8	5	4	15	13	12	9	9	11
2	2	2	2	1	4	1	3	2	3	2	2	4
1	4	4	3	4	3	4	4	5	4	3	3	2
Σ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Skor Pernyataan Kuesioner Variabel Fasilitas Wisata (X2)

Int.	Nomor Item Pernyataan											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5	130	195	150	165	180	155	130	115	120	105	95	115
4	228	196	224	216	208	240	208	228	228	260	268	240
3	33	18	27	24	15	12	45	39	36	27	27	33
2	4	4	4	2	8	2	6	4	6	4	4	8
1	4	4	3	4	3	4	4	5	4	3	3	2
Σ	399	417	408	411	414	413	393	391	394	399	397	398

Lampiran Data Jawaban Variabel Keputusan Pengunjung

Y P1	Y P2	Y P3	Y P4	Y P5	Y P6	Y P7	Y P8	Y P9	YP 10	YP 11	YP 12	YP 13	YP 14	YP 15	To tal
3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	63
4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	65
4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	65
4	4	4	3	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	63
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	72
4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	67
5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	65
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	74
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	73
5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	70
5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	68
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	67
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	69
4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	64
5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	67
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	59
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	62
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	62
4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	67
3	2	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	53
3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	55
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	58
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	29
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	64
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
5	5	5	4	5	5	5	3	4	3	5	4	3	5	5	66

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	52
4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	63
4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	55
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
5	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	65
4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	65
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	73
4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	2	2	37
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	59
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	51
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	2	3	4	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	74
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	72
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	62
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
3	2	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	55
4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	53
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	62
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	59
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	51
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	65
5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	61
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	63
3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	5	58
5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
4	2	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	53
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	57
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	71
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	62
4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	54

Frekuensi Pernyataan Kuesioner Variabel Keputusan Pengunjung (Y)

Int.	Nomor Item Pernyataan														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
5	26	23	25	22	23	24	25	22	21	18	22	20	27	25	34
4	58	53	58	64	57	63	59	53	61	65	64	62	58	65	48
3	10	12	11	8	13	7	8	17	11	10	8	13	8	4	12
2	1	9	3	3	4	3	6	6	5	5	3	2	4	3	3
1	5	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3
Σ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Skor Pernyataan Kuesioner Variabel Keputusan Pengunjung (Y)

Int.	Nomor Item Pernyataan														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
5	130	115	125	110	115	120	125	110	105	90	110	100	135	125	170
4	232	212	232	256	228	252	236	212	244	260	256	248	232	260	192
3	30	36	33	24	39	21	24	51	33	30	24	39	24	12	36
2	2	18	6	6	8	6	12	12	10	10	6	4	8	6	6
1	5	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3
Σ	399	384	399	399	393	402	399	387	394	392	399	394	402	406	407

Lampiran 6 : Bukti Foto dan link penyebaran Kuesioner

Bagian 1 dari 4

Pengaruh Promosi Live Streaming dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Pengunjung (Suatu Studi Pada Destinasi Wisata Situwangi Kawali)

B *I* U  

Kepada Yth.

Pengunjung Destinasi Wisata Situwangi Kawali,

Assalamualaikum wr wb.

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir di fakultas ekonomi universitas galuh ciamis, maka kami ingin mengadakan penelitian dengan judul "Pengaruh promosi live streaming dan fasilitas wisata terhadap keputusan pengunjung". Sehubungan dengan itu, kami membutuhkan sejumlah data untuk diolah dan kemudian akan dijadikan sebagai bahan penelitian melalui kerjasama dan kesediaan saudara dalam mengisi kuesioner ini, kami harapkan saudara/i mengisi kuesioner ini dengan sungguh-sungguh agar didapatkan data yang valid.

Atas perhayian dan kesediaan saudara/i sekalian mengisi kuesioner ini, kami mengucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum wr. wb.

Peneliti

<https://docs.google.com/forms/d/1APJTgt1WxqSX9A85U7pS4Zj0ygfoLkd9m6fkMPG8lQl/edit>

Lampiran 7 : Foto Akun media Sosial Situwangi



Lampiran 8 : Foto di Lokasi Penelitian







TITIK PERSENTASE DISTRIBUSI t

$$df = 1 - 100$$

TITIK PERSENTASE DISTRIBUSI F

Probabilita = 0,05

Pengaruh Promosi *Live streaming* (X1) terhadap Keputusan Pengunjung (Y)
Hasil SPSS

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Promosi <i>Live streaming</i> ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.861 ^a	.741	.738	5.984

a. Predictors: (Constant), Promosi *Live streaming*

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	10021.991	1	10021.991	279.924	.000 ^b
	Residual	3508.649	98	35.803		
	Total	13530.640	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.222	3.361		1.256	.212
	Promosi <i>Live streaming</i>	1.114	.067	.861	16.731	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

Pengaruh Fasilitas Wisata (X2) terhadap keputusan berkunjung (Y)

Hasil SPSS

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Fasilitas Wisata ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.904 ^a	.816	.815	5.034

a. Predictors: (Constant), Fasilitas Wisata

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	11046.863	1	11046.863	435.866	.000 ^b
	Residual	2483.777	98	25.345		
	Total	13530.640	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

b. Predictors: (Constant), Fasilitas Wisata

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.165	2.748		1.152	.252
	Fasilitas Wisata	1.167	.056	.904	20.877	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

Pengaruh promosi *Live streaming* (X1) dan Fasilitas Wisata (X2) terhadap Keputusan berkunjung (Y)

Hasil SPSS

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Promosi <i>Live streaming</i> , Fasilitas Wisata ^b		Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.917 ^a	.841	.838	4.703

a. Predictors: (Constant), Promosi *Live streaming*, Fasilitas Wisata

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	11385.430	2	5692.715	257.408	.000 ^b
	Residual	2145.210	97	22.116		
	Total	13530.640	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

b. Predictors: (Constant), Promosi *Live streaming*, Fasilitas Wisata

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.090	2.698		-.033	.973
	Fasilitas Wisata	.815	.104	.632	7.852	.000
	Promosi <i>Live streaming</i>	.407	.104	.315	3.913	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Laela Amelia
NIM : 3402220468
Tempat, Tanggal Lahir : Ciamis, 23 Februari 1997
Agama : Islam
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Kawali Kabupaten Ciamis Provinsi Jawa Barat
E-mail : Laelaamelia1997@gmail.com
Riwayat Pendidikan : 1. SD Negeri 2 Winduraja
2. SMP Negeri 1 Kawali
3. SMK Negeri 1 Kawali
4. Universitas Galuh Ciamis pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi