

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing* (7th ed., p. 11). Pearson Education Limited.
- Chrisna Riane Opod, Tyahya Whisnu Hendratni, Doddy A Matondang. (2025) *Manajemen bisnis pariwisata*. Yogyakarta : Star Digital Publishing.
- Darna, N., Mulyatini, N., Setiawan, I., Budianto, A., Sukomo. (2023) *Bahan Ajar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Depublish.
- Djaali. (2020) *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Erwin. Judijanto Loso. Sepriano, Rukmana Arief Yanto. 2025. *Live streaming Marketing Trend*. Yogyakarta : PT.Green Pustaka Indonesia.
- Fateqah, B dan Nuswardhani, S. 2025. *Ilmu Manajemen Sebuah Pengantar Memahami Ilmu Manajemen*. Yogyakarta : Anak hebat Indonesia.
- Hakim,A (2017) *Metodologi Penelitian : Penelitian Kualitatif, Tindakan kelas & studi kasus*. Sukabumi : Cv Jejak.
- Hasibuan, Malayu S.P . (2019) *.Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Hertina, D. et.al. (2024) *Marketing Management (Prinsip, Perspektif dan implementasi)*. Jambi : Son Pedia.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2024). *Principles of marketing* (19th Global ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital* (p. 34). John Wiley & Sons, Inc.
- Kurniawan. Pebi. Anwar Yohny, Jufri Ali. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Selat Media Patners.
- L.H Nedwin. 2025. *Pengantar Manajemen untuk Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta : Anak Hebat Indonesia.
- Pendit, N. S. (2018). *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.

- Ramdan, Asep Muhammad. et. al. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Sukabumi : Haura Utama.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2016). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Santi Ira Nuriya, Zahara Zakiyah (2024). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta : Deepublish Digital.
- Saragih, H.R.T., Ardy, S., dan Yuniari, N.W.M. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Bagian I. Universitas Mahasarakswati Denpasar.
- Saragih. 1993. *Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Kehidupan Sosial di Daerah Jawa Tengah*.
- Saragih, L., Korosando, F., Nurkomariyah, S., Mutiasari, A. I., Andayani, s. i. Nurchayati, Herdiansyah, R., Amruddin, & Hartono, R. (2023). *Konsep Dasar Manajemen Pemasaran* (P.Tri Cahyono, Ed., I) Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Sari, et. al., .2022. *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*. Jayapura : CV Angkasa Pelangi
- Siswanto B. 2021. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, V. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta : Pustakabarupres
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Tangian Diane, Kumaat Hendry M.E (2020). *Pengantar Pariwisata*. Manado, 74
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Wajdi, F. et. al. 2024. *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung : Widina Media Utama
- Wongkitrungrueng, A., & Assarut, N. (2020). *The Role of Live streaming in Building Consumer Trust and Engagement in Social Commerce*. Journal of Retailing and Consumer Services, 54, 102-123.
- Yoeti, O. A. (2016). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

Artikel dalam Jurnal :

Afroh, L. R., & Susanti, E. D. (2024). Dampak E-WOM terhadap keputusan berkunjung wisatawan Kawasan Wisata Tunjungan Surabaya. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(7), 6556–6561. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i7.5228>

Binol,R., Reymond,R., .(2026). Refleksi Pariwisata Indonesia 2025: Pemasaran Digital dan Tourism 5.0 Menata Masa Depan. <https://www.hippi.or.id/refleksi-pariwisata-indonesia-2025-pemasaran-digital-dan-tourism-5-0-menata-masa-depan/>

Bogdadi, F., Lapian, S. L. H. J., & Roring, F. (2024). Pengaruh postingan media sosial dan Fasilitas Wisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 12(4). <https://doi.org/10.35794/emba.v12i4.59478>

Cahyaningrum AN, Yoestini (2018). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk,Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Indosat Ooredoo (Studi Kasus pada Konsumen Indosat Ooredoo di Semarang). https://eprints.undip.ac.id/65066/1/15_CAHYANINGRUM.pdf

Chairunnissa, N., Nurbaeti, N., Wulan, S., Mariati, S., & Muwardiansyah, D. (2025). Pengaruh Fasilitas Wisata terhadap keputusan berkunjung kembali dengan kepuasan sebagai variabel mediasi di Taman Wisata Alam Mangrove Angke Kapuk, Jakarta. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 30(1). <https://doi.org/10.30647/jip.v30i1.1809>

Evanita, S., Fahmi, Z., & Syawalki, L. (2023). *Studi komunikasi pemasaran interaktif berbasis Live streaming online dalam menciptakan keterlibatan konsumen. KOMUNIKATIF: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 12(1). <https://doi.org/10.33508/jk.v12i1.4747>

Fadhillah, R., & Suyuthie, H. (2024). Pengaruh promosi media sosial terhadap keputusan berkunjung di objek wisata Puncak Pato Kabupaten Tanah Datar. *Fillgap in Management and Tourism*, 2(2), 235–240. <https://fillgap.id/index.php/fillgap/article/view/91>

- Faradiba, B., & Syarifuddin, M. (2021). COVID-19: Pengaruh *Live streaming* video *promotion* dan *electronic word of mouth* terhadap buying purchasing. *Economos: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 4(1), 47–55. 1-9.
<https://doi.org/10.31850/economos.v4i1.775>
- Hawa, S. D., & Naimah, A. (2024). Pengaruh destination image, e-wom, kualitas pelayanan, digital marketing, dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung wisata alam Sirih Pemali. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 12(2).
<https://doi.org/10.54131/jbma.v12i2.230>
- Hosanna, M., & Paludi, S. (2024). Pengaruh lokasi, persepsi harga, dan promosi terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Kebun Raya Bogor. *Jurnal Manajemen & Organisasi Review (MANOR)*, 6(2).
<https://doi.org/10.47354/mjo.v6i2.820>
- Kusyanda, M. R. P., & Suriani, N. M. (2025). *NEWA destination choice model: Analisis atribut destinasi wisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Desa Wisata Ambengan*. *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*, 22(2).
<https://doi.org/10.23887/jptk-undiksha.v22i2.97665>
- Liang, X., Huo, Y., & Luo, P. (2024). *What drives impulsive travel intention in tourism Live streaming? A chain mediation model based on SOR framework*. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 41(2), 169–185.
<https://doi.org/10.1080/10548408.2024.2310175>
- Mahiri, E. A., Hakim, A., Sumaryana, F. D., & Agung, T. (2021). Pengaruh lokasi, Fasilitas Wisata dan kualitas pelayanan terhadap keputusan wisatawan mengunjungi obyek wisata Panyaweuyan Bukit Mercury Sayang Kaak Argapura dalam rangka mengoptimalkan potensi ekowisata unggulan di Kabupaten Majalengka. *Jurnal Co Management*, 4(2).
<https://doi.org/10.32670/comanagement.v4i2.1233>
- Maulidiyah, I. A., & AS, F. (2024). Peran media sosial dan citra destinasi terhadap kepuasan wisatawan melalui keputusan berkunjung pada desa wisata Kabupaten Sampang. *Jurnal Bina Manajemen*, 12(2), 83–105.
<https://doi.org/10.52859/jbm.v12i2.570>
- Nadianingrum, Nurul Wahyu dan Asron Saputra. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Capella Dinamik

Nusantara. Khazanah Ilmu Berazam Volume 3, Nomor 3, September 2020.
e-ISSN : 2621-9441, p-ISSN : 2623-1041.

Nisa, R. C. (2023). *S-O-R analysis of Live streaming product promotions technology towards the buying impulses of Muslim consumers*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Airlangga, 33(2), 257–273.

<https://doi.org/10.20473/jeba.V33I22023.257-273>

Nurhidayat, W., Napu, D. M., Dewi, M. P., Aulia, A., & Silviani, D. (2025). Pengaruh daya tarik wisata Desa Karedok Sumedang terhadap keputusan berkunjung wisatawan. *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata)*, 13(1), 27–35.
<https://doi.org/10.24843/IPTA.2025.v13.i01.p04>

Poli, P. Y. C., Lopian, S. L. H. V. J., & Loindong, S. S. R. (2023). Pengaruh daya tarik wisata dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung pada objek wisata Bukit Kasih Kanonang. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(1).

<https://doi.org/10.35794/emba.v11i1.46555>

Putra, Eko Dwi, etc al. 2021. Technopreneurship Inovasi Bisnis Era Digital. CV Pradina Pustaka Group.

https://www.google.co.id/books/edition/Technopreneurship_Inovasi_Bisnis_di_Era/MHlMEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=fungsi+manajemen+pemasaran&pg=PA70&printsec=frontcover

Smesta, B. L., & Hadian, M. S. D. (2024). Faktor penentu dan pendorong keputusan berkunjung wisatawan di desa wisata. *Jurnal Ilmiah dan Karya Mahasiswa*, 2(5), 180–191.

<https://doi.org/10.54066/jikma.v2i5.2495>

Untari, P Hestin. (2025). Data APJII: Pengguna Internet di Indonesia Tembus 229,43 Juta Orang pada 2025.

<https://teknologi.bisnis.com/read/20250806/101/1899997/data-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-22943-juta-orang-pada-2025>

Yuliana, M., & Heksarini, A. (2022). Pengaruh daya tarik wisata, lokasi dan harga serta fasilitas terhadap keputusan berkunjung wisatawan. *Jurnal Ilmu Manajemen Mulawarman (JIMM)*, 7(4).

<https://doi.org/10.30872/jimm.v7i4.9997>

- Yuliana, A. (2026) Wisata Ciamis Kian Menarik, kunjungan tembus 1,7 juta Wisatawan. <https://djavatoday.com/ciamis/wisata-ciamis-kian-menarik-kunjungan-tembus-17-juta-wisatawan/>
- Zhang, W., Wang, Y., & Zhang, T. (2021). *Can “Live streaming” really drive visitors to the destination? From the aspect of social presence*. SAGE Open, 11(1). <https://doi.org/10.1177/21582440211006691>