

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	17
1.2.1 Identifikasi Masalah	17
1.2.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian	18
1.4 Manfaat Penelitian.....	19
1.4.1 Manfaat Teoritis	19
1.4.2 Manfaat Praktis	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS..	21
2.1 Kajian Pustaka	21
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen.....	21
2.1.2 Manajemen Pemasaran	25
2.1.3 Kajian Variabel yang Diteliti.....	31
2.1.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	45
2.2 Kerangka Pemikiran.....	47
2.2.1 Pengaruh Promosi <i>Live streaming</i> terhadap Keputusan Pengunjung	48
2.2.2 Pengaruh Fasilitas Wisata terhadap Keputusan Pengunjung	49
2.2.3 Pengaruh Promosi <i>Live streaming</i> dan Fasilitas Wisata terhadap Keputusan Pengunjung.....	50
2.2.4 Paradigma Penelitian	52
2.3 Hipotesis Penelitian.....	53
BAB III METODE PENELITIAN	55

3.1 Metode Penelitian yang digunakan	55
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	56
3.2.1 Definisi Variabel	56
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	58
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian (Sumber Data Primer).....	60
3.3.1 Populasi.....	60
3.3.2 Sampel	62
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	64
3.4.1 Sumber Data.....	64
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	65
3.5 Teknik Analisa Data	67
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	67
3.5.2 Analisis Verifikatif.....	69
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	82
3.6.1 Tempat Penelitian	82
3.6.2 Waktu Penelitian	82
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	83
4.1 Hasil Penelitian.....	83
4.1.1 Gambaran Umum Destinasi Wisata Situwangi Kawali.....	83
4.1.2 Karakteristik Responden	100
4.1.3 Deskripsi Variabel yang Diteliti	108
4.1.4 Rekap Hasil Analisis Deskriptif	176
4.1.5 Hasil Pengujian Hipotesis	177
4.2 Pembahasan.....	213
4.2.1 Pengaruh promosi <i>Live streaming</i> terhadap Keputusan Pengunjung	213
4.2.2 Pengaruh Fasilitas Wisata terhadap Keputusan Pengunjung	218
4.2.3 Pengaruh Promosi <i>Live streaming</i> dan Fasilitas Wisata terhadap Keputusan berkunjung	222
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	226
5.1 Simpulan.....	226
5.2 Saran.....	227
DAFTAR PUSTAKA.....	229
LAMPIRAN LAMPIRAN.....	235

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Pengunjung Objek Wisata Situwangi Tahun 2024	5
Tabel 1.2	Hasil Kuesioner Pra-Survei Mengenai Keputusan Pengunjung	7
Tabel 1.3	Hasil Kuesioner Pra-Survei Mengenai Promosi <i>Live streaming</i>	10
Tabel 1.4	Hasil Kuesioner Pra-Survei Mengenai Fasilitas Wisata	14
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu yang Relevan	45
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	59
Tabel 3.2	Data Pengunjung Destinasi Wisata Situwangi Kawali 2024	61
Tabel 3.3	Skor Penelitian Kuisisioner	66
Tabel 3.4	Interpretasi Koefisien Korelasi Promosi <i>Live streaming</i> terhadap Keputusan Pengunjung	72
Tabel 3.5	Interpretasi Koefisien Korelasi Fasilitas Wisata terhadap Keputusan Pengunjung	76
Tabel 3.6	Interpretasi Koefisien Korelasi Promosi <i>Live streaming</i> dan Fasilitas Wisata terhadap Keputusan Pengunjung.....	80
Tabel 3.7	Rencana Jadwal Penelitian	82
Tabel 4.1	Pedoman Interpretasi	109
Tabel 4.2	Tanggapan responden terhadap pernyataan Promosi <i>Live streaming</i> dilakukan pada waktu yang sesuai dengan waktu luang	110
Tabel 4.3	Tanggapan responden terhadap pernyataan Jadwal <i>Live streaming</i> memudahkan saya untuk mengikuti informasi yang disampaikan ...	112
Tabel 4.4	Tanggapan responden terhadap pernyataan Waktu pelaksanaan live streaming membuat saya lebih tertarik untuk menyaksikannya	113
Tabel 4.5	Tanggapan responden terhadap pernyataan Promo diskon yang ditawarkan saat <i>Live streaming</i> mendorong untuk segera merencanakan kunjungan wisata	115
Tabel 4.6	Tanggapan responden terhadap pernyataan adanya informasi mengenai potongan harga pada saat <i>Live streaming</i> meningkatkan keinginan untuk berkunjung ke tempat wisata tersebut	116
Tabel 4.7	Tanggapan responden terhadap pernyataan lebih mempertimbangkan untuk berkunjung ke tempat wisata yang menawarkan promo harga khusus melalui <i>Live streaming</i>	118
Tabel 4.8	Tanggapan responden terhadap pernyataan Informasi yang dijelaskan pada saat <i>Live streaming</i> sesuai dengan kondisi sebenarnya di Lokasi wisata	119
Tabel 4.9	Tanggapan responden terhadap pernyataan Penjelasan yang diberikan dalam <i>Live streaming</i> membantu saya memahami destinasi wisata yang ditawarkan	121
Tabel 4.10	Tanggapan responden terhadap pernyataan Deskripsi yang Disampaikan saat <i>Live streaming</i> memberikan informasi yang jelas	

	dan mudah dipahami	123
Tabel 4.11	Tanggapan responden terhadap pernyataan Tampilan visual dalam <i>Live streaming</i> menunjukkan kondisi objek wisata secara menarik .	124
Tabel 4.12	Tanggapan responden terhadap pernyataan Kualitas gambar saat <i>Live streaming</i> memudahkan melihat Fasilitas Wisata yang tersedia	125
Tabel 4.13	Tanggapan responden terhadap pernyataan Visual yang ditampilkan dalam <i>Live streaming</i> meningkatkan minat untuk berkunjung	127
Tabel 4.14	Rekapitulasi hasil jawaban responden terhadap variabel Promosi <i>Live streaming</i> di Destinasi Wisata Situwangi Kawali	128
Tabel 4.15	Pedoman Interpretasi Promosi <i>Live streaming</i>	131
Tabel 4.16	Tanggapan responden terhadap pernyataan Tata letak area wisata memudahkan untuk berpindah dari satu lokasi ke lokasi lainnya ..	132
Tabel 4.17	Tanggapan responden terhadap pernyataan Penataan ruang di kawasan wisata membuat aktivitas wisata menjadi lebih nyaman .	133
Tabel 4.18	Tanggapan responden terhadap pernyataan Pembagian area dalam tempat wisata terlihat terencana dengan baik	135
Tabel 4.19	Tanggapan responden terhadap pernyataan Desain tempat wisata terlihat menarik dan sesuai dengan konsep yang ditawarkan	136
Tabel 4.20	Tanggapan responden terhadap pernyataan Perancangan area wisata memberikan kenyamanan selama berkunjung	137
Tabel 4.21	Tanggapan responden terhadap pernyataan Bentuk dan tata bangunan di lokasi wisata mendukung pengalaman berwisata yang menyenangkan	139
Tabel 4.22	Tanggapan responden terhadap pernyataan Perlengkapan yang tersedia di tempat wisata berada dalam kondisi yang baik	140
Tabel 4.23	Tanggapan responden terhadap pernyataan Fasilitas pendukung yang disediakan memenuhi kebutuhan pengunjung	142
Tabel 4.24	Tanggapan responden terhadap pernyataan Kelengkapan sarana yang tersedia membuat kunjungan wisata menjadi lebih nyaman ..	143
Tabel 4.25	Tanggapan responden terhadap pernyataan Petunjuk dan informasi yang tersedia di lokasi wisata mudah dipahami	145
Tabel 4.26	Tanggapan responden terhadap pernyataan Media informasi visual di tempat wisata membantu saya memperoleh informasi dengan cepat	146
Tabel 4.27	Tanggapan responden terhadap pernyataan Ilustrasi yang digunakan pada papan informasi memudahkan saya memahami aturan dan petunjuk wisata	148
Tabel 4.28	Rekapitulasi tanggapan responden pada variabel Fasilitas Wisata .	149
Tabel 4.29	Pedoman Interpretasi Fasilitas Wisata	151
Tabel 4.30	Tanggapan responden terhadap pernyataan Segera memutuskan untuk mengunjungi destinasi wisata ini setelah memperoleh informasi mengenai tempat tersebut	152
Tabel 4.31	Tanggapan responden terhadap pernyataan Tidak memerlukan	

	banyak pertimbangan sebelum memutuskan untuk berkunjung ke destinasi wisata ini	153
Tabel 4.32	Tanggapan responden terhadap pernyataan Langsung menyusun rencana kunjungan setelah mengetahui daya tarik yang dimiliki destinasi wisata ini	155
Tabel 4.33	Tanggapan responden terhadap pernyataan Informasi yang diterima membuat saya cepat mengambil keputusan untuk berkunjung	156
Tabel 4.34	Tanggapan responden terhadap pernyataan Tidak menunda keputusan untuk mengunjungi destinasi wisata ini ketika memiliki kesempatan	158
Tabel 4.35	Tanggapan responden terhadap pernyataan keputusan untuk mengunjungi destinasi wisata ini merupakan pilihan yang tepat ...	159
Tabel 4.36	Tanggapan responden terhadap pernyataan Tidak memiliki keraguan setelah memutuskan untuk berkunjung ke destinasi wisata ini	160
Tabel 4.37	Tanggapan responden terhadap pernyataan Tetap memilih destinasi wisata ini meskipun terdapat banyak pilihan wisata lainnya	162
Tabel 4.38	Tanggapan responden terhadap pernyataan yakin bahwa destinasi wisata ini sesuai dengan kebutuhan rekreasi	163
Tabel 4.39	Tanggapan responden terhadap pernyataan konsisten dengan Keputusan untuk mengunjungi destinasi wisata ini sejak awal perencanaan	164
Tabel 4.40	Tanggapan responden terhadap pernyataan Yakin destinasi wisata ini dapat memberikan pengalaman yang menyenangkan	166
Tabel 4.41	Tanggapan responden terhadap pernyataan Percaya kualitas fasilitas yang tersedia mampu memenuhi harapan	167
Tabel 4.42	Tanggapan responden terhadap pernyataan Yakin bahwa waktu Dan biaya yang dikeluarkan untuk berkunjung ke destinasi wisata ini sepadan dengan manfaat yang diperoleh	168
Tabel 4.43	Tanggapan responden terhadap pernyataan Percaya destinasi wisata ini memiliki daya tarik yang sesuai dengan informasi yang diterima	170
Tabel 4.44	Tanggapan responden terhadap pernyataan Yakin keputusan untuk berkunjung ke destinasi wisata ini tidak akan mengecewakan.....	171
Tabel 4.45	Rekapitulasi tanggapan responden pada Variabel Keputusan Pengunjung	173
Tabel 4.46	Pedoman Interpretasi Keputusan Berkunjung	175
Tabel 4.47	Hasil pendekatan Deskriptif	176
Tabel 4.48	Tabulasi data pada variabel Promosi <i>Live streaming</i> dan Keputusan Pengunjung di Situwangi Kawali	178
Tabel 4.49	Tabulasi data pada variabel Fasilitas Wisata dan Keputusan Pengunjung di Situwangi Kawali	188
Tabel 4.50	Tabulasi data Variabel promosi <i>Live streaming</i> , Fasilitas Wisata dan Keputusan Pengunjung di Situwangi Kawali	198
Tabel 4.51	Interpretasi koefisien korelasi Promosi <i>Live streaming</i> dan fasilitas	

wisata terhadap Keputusan Pengunjung	208
--	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Paradigma Penelitian	53
Gambar 4.1	Destinasi Wisata Situwangi Kawali	86
Gambar 4.2	Misi Pembangunan Jangka Menengah Kabupaten Ciamis Tahun 2025-2029	87
Gambar 4.3	Logo Dinas Pariwisata Ciamis	88
Gambar 4.4	Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Ciamis	100
Gambar 4.5	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	101
Gambar 4.6	Karakteristik responden berdasarkan usia	102
Gambar 4.7	Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	103
Gambar 4.8	Karakteristik responden berdasarkan asal daerah	104
Gambar 4.9	Karakteristik responden berdasarkan frekuensi kunjungan	106
Gambar 4.10	Karakteristik responden berdasarkan sumber informasi	107

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	SK Bimbingan	234
Lampiran 2	Surat Izin Penelitian	235
Lampiran 3	Surat Balasan Izin Penelitian	236
Lampiran 4	Angket Penelitian	237
Lampiran 5	Rekap Daftar Jawaban Pernyataan Kuesioner.....	245
Lampiran 6	Bukti Foto dan link penyebaran Kuesioner	263
Lampiran 7	Foto Akun media Sosial Situwangi	264
Lampiran 8	Foto di Lokasi Penelitian	265