

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dan pembahasan diatas, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Promosi *Live streaming* di Situwangi Kawali berada pada kategori yang baik, didukung oleh hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa, promosi *Live streaming* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pengunjung. Artinya jika promosi *Live streaming* yang dilakukan menarik perhatian calon pengunjung maka dapat mempengaruhi untuk melakukan Keputusan berkunjung.
2. Fasilitas Wisata di Situwangi Kawali berada pada kategori yang baik, didukung oleh hasil Uji hipotesis menunjukkan bahwa, Fasilitas Wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pengunjung. artinya jika Fasilitas Wisata lengkap maka dapat mempengaruhi wisatawan untuk melakukan Keputusan berkunjung.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi *Live streaming* dan Fasilitas Wisata di Situwangi Kawali berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Pengunjung. Artinya, jika promosi *Live streaming* yang dilakukan baik dan didukung oleh fasilitas yang menarik maka akan mempengaruhi konsumen untuk melakukan Keputusan berkunjung.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka saran pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pengelola destinasi wisata disarankan untuk meningkatkan kualitas promosi melalui live streaming dengan menyajikan informasi yang lebih menarik, jelas, dan interaktif. Live streaming dapat dilakukan secara rutin dengan jadwal yang konsisten serta menampilkan kondisi destinasi secara langsung, seperti suasana wisata, fasilitas yang tersedia, aktivitas pengunjung, harga tiket, serta daya tarik yang dimiliki. Selain itu, pengelola dapat memanfaatkan sesi live streaming untuk memberikan promo atau informasi khusus yang dapat mendorong calon pengunjung untuk segera melakukan kunjungan.
2. Pengelola disarankan untuk terus meningkatkan dan memelihara fasilitas wisata agar tetap dalam kondisi baik, bersih, aman, dan nyaman bagi pengunjung. Perhatian khusus dapat diberikan pada fasilitas yang berhubungan langsung dengan kenyamanan pengunjung, seperti toilet, tempat parkir, gazebo, area istirahat, jalur pejalan kaki atau jogging track, tempat ibadah, serta fasilitas pendukung lainnya. Pemeliharaan fasilitas secara berkala penting dilakukan agar pengunjung memperoleh pengalaman yang baik selama berada di destinasi wisata.
3. Pengelola perlu menyelaraskan promosi melalui *live streaming* dengan kondisi nyata fasilitas wisata. Informasi yang disampaikan harus sesuai dengan keadaan di lapangan guna meningkatkan kepercayaan calon pengunjung. Dengan promosi

yang menarik serta fasilitas yang memadai, diharapkan calon pengunjung lebih yakin dalam memutuskan untuk berkunjung.

4. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya melakukan penelitian lebih lanjut mengenai faktor-faktor yang dapat menyebabkan tingginya Keputusan Pengunjung selain dari variabel promosi *Live streaming* dan Fasilitas Wisata, serta mencari teori yang relevan dengan keadaan dimasa mendatang agar penelitian yang dilakukan dapat memperoleh hasil yang lebih optimal.