

## ABSTRAK

**Laela Amelia NIM.3402220468. “Pengaruh Promosi *Live streaming* dan Fasilitas Wisata terhadap Keputusan Pengunjung (Studi pada Destinasi Wisata Situwangi Kawali dibawah bimbingan Bapak Faizal Haris Eko Prabowo S.E.,M.M. Sebagai Dosen Pembimbing I (3112770580). Dan Bapak Enjang Nursolih S.H., M.M. Sebagai Dosen Pembimbing II (3112770323).**

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Promosi *Live streaming* dan Fasilitas Wisata terhadap Keputusan Pengunjung. Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi Bagaimana pengaruh Promosi *Live streaming* terhadap Keputusan Pengunjung, Bagaimana pengaruh Fasilitas Wisata terhadap Keputusan Pengunjung, dan Bagaimana pengaruh Promosi *Live streaming* dan Fasilitas Wisata terhadap Keputusan Pengunjung pada Destinasi Wisata Situwangi Kawali. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengetahui : pengaruh *Promosi Live streaming* terhadap Keputusan Pengunjung, pengaruh Fasilitas Wisata terhadap Keputusan Pengunjung, dan pengaruh Promosi *Live streaming* dan Fasilitas Wisata terhadap Keputusan Pengunjung pada Destinasi Wisata Situwangi Kawali. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan Koefisien Korelasi Sederhana dan Berganda, Koefisien Determinasi, Uji Hipotesis (Uji t dan Uji F), serta Koefisien Regresi Sederhana dan Berganda. Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa *Promosi Live streaming* sudah Baik dan terdapat pengaruh positif dan signifikan Promosi *Live streaming* terhadap Keputusan Pengunjung, Fasilitas Wisata sudah Baik dan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Fasilitas Wisata terhadap Keputusan Pengunjung, Keputusan Pengunjung sudah Baik dan terdapat pengaruh positif dan signifikan secara simultan antara *Promosi Live streaming* dan Fasilitas Wisata terhadap Keputusan Pengunjung.

**Kata Kunci : Promosi *Live streaming*, Fasilitas Wisata, dan Keputusan Pengunjung.**