

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	18
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	18
1.2.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Tujuan Penelitian	20
1.4 Manfaat Penelitian	21
1.4.1 Manfaat Teoritis	21
1.4.2 Manfaat Praktis	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN	
DAN HIPOTESIS	23
2.1 Kajian Pustaka.....	23
2.1.1 Akuntansi.....	23
2.1.1.1 Pengertian Akuntansi	23
2.1.1.2 Prinsip-Prinsip Akuntansi.....	24
2.1.1.3 Fungsi Akuntansi	29

2.1.1.4 Tujuan Akuntansi	30
2.1.1.5 Manfaat Akuntansi	31
2.1.1.6 Jenis-Jenis Akuntansi	31
2.1.2 Akuntansi Keuangan	33
2.1.2.1 Pengertian Akuntansi Keuangan 33	
2.1.2.2 Peran Akuntansi Keuangan	34
2.1.2.3 Fungsi Akuntansi Keuangan.....	35
2.1.2.4 Tujuan Akuntansi Keuangan.....	38
2.1.2.5 Jenis-Jenis Laporan Keuangan	38
2.1.3 Teori <i>Stakeholder</i>	40
2.1.3.1 Pengertian Teori <i>Stakeholder</i>	40
2.1.3.2 Peran Teori <i>Stakeholder</i>	42
2.1.3.3 Fungsi Teori <i>Stakeholder</i>	42
2.1.3.4 Tujuan Teori <i>Stakeholder</i>	43
2.1.3.5 Klasifikasi Teori <i>Stakeholder</i>	44
2.1.4 Teori Legitimasi	47
2.1.4.1 Pengertian Teori Legitimasi.....	47
2.1.4.2 Peran Teori Legitimasi	48
2.1.4.3 Fungsi Teori Legitimasi.....	48
2.1.4.4 Tujuan Teori Legitimasi	49
2.1.4.5 Klasifikasi Teori Legitimasi	49
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	50

2.1.5.1 Pengertian *Corporate Social*

<i>Responsibility (CSR)</i>	50
2.1.5.2 Peran <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	51
2.1.5.3 Fungsi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> ..	53
2.1.5.4 Manfaat <i>Corporate Social</i>	
<i>Responsibility (CSR)</i>	54
2.1.5.5 Tujuan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> ..	55
2.1.5.6 Klasifikasi <i>Corporate Social</i>	
<i>Responsibility (CSR)</i>	55
2.1.5.7 Metode Pengukuran <i>Corporate Social</i>	
<i>Responsibility (CSR)</i>	56
2.1.5.8 Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility</i>	
<i>Disclosure Indeks (CSRDI)</i>	59
2.1.6 <i>Green Accounting</i>	77
2.1.6.1 Pengertian <i>Green Accounting</i>	77
2.1.6.2 Peran <i>Green Accounting</i>	78
2.1.6.3 Fungsi <i>Green Accounting</i>	79
2.1.6.4 Tujuan <i>Green Accounting</i>	80
2.1.6.5 Manfaat <i>Green Accounting</i>	81
2.1.6.6 Klasifikasi <i>Green Accounting</i>	82
2.1.6.7 Metode Pengukuran <i>Green Accounting</i>	82
2.1.7 Profitabilitas	84
2.1.7.1 Pengertian Profitabilitas	84
2.1.7.2 Peran Profitabilitas	85

2.1.7.3 Fungsi Profitabilitas	85
2.1.7.4 Tujuan Profitabilitas	86
2.1.7.5 Manfaat Profitabilitas	86
2.1.7.6 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas.....	87
2.1.7.7 Metode Pengukuran Profitabilitas.....	90
2.1.8 Hubungan Antar Variabel	93
2.1.8.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> <i>Disclosure (CSR)</i> Terhadap Profitabilitas	93
2.1.8.2 Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Profitabilitas.....	95
2.1.8.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> <i>Disclosure (CSR)</i> dan <i>Green Accounting</i> Terhadap Profitabilitas.....	97
2.1.9 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	99
2.2 Kerangka Pemikiran	104
2.3 Hipotesis Penelitian	110
BAB III METODE PENELITIAN	111
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan	111
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	112
3.2.1 Definisi Variabel.....	112
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	114
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	116

3.3.1 Populasi.....	116
3.3.2 Sampel.....	116
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	118
3.4.1 Sumber Data.....	118
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	119
3.5 Teknik Analisis Data.....	120
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	120
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	120
3.5.3 Teknik Analisis Data Parsial.....	124
3.5.4 Teknik Analisis Data Simultan	127
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian.....	131
3.6.1 Tempat Penelitian	131
3.6.2 Waktu Penelitian.....	132
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	133
4.1 Hasil Penelitian	133
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	133
4.2.1 Deskripsi Variabel Yang Diteliti	179
4.2.1.1 Hasil Penelitian <i>Corporate Social Responsibility</i> <i>Disclosure (CSRD)</i> Pada Perusahaan Pertambangan Sub-Sektor Logam dan Mineral Yang Terdaftar di BEI Tahun 2023-2024	179
4.2.1.2 Hasil Penelitian <i>Green Accounting</i> Pada Perusahaan Pertambangan Sub-Sektor Logam dan Mineral	

Yang Terdaftar di BEI Tahun 2023-2024	184
4.2.1.3 Hasil Penelitian Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan Sub-Sektor Logam dan Mineral	
Yang Terdaftar di BEI Tahun 2023-2024	188
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	192
4.4.1 Uji Hipotesis.....	196
4.4.1.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> (<i>CSRD</i>) Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan Sub-Sektor Logam dan Mineral Yang Terdaftar di BEI Tahun 2023-2024	196
4.4.1.2 Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan Sub-Sektor Logam dan Mineral Yang Terdaftar di BEI Tahun 2023- 2024.....	202
4.4.1.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> (<i>CSRD</i>) dan <i>Green Accounting</i> Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan Sub-Sektor Logam dan Mineral Yang Terdaftar di BEI Tahun 2023- 2024.....	209
4.2 Pembahasan	219
4.2.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> (<i>CSRD</i>) Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan Sub-Sektor Logam dan Mineral Yang	

Terdaftar di BEI Tahun 2023-2024	219
4.2.2 Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan Sub-Sektor Logam dan Mineral Yang Terdaftar di BEI Tahun 2023-2024 .	221
4.2.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> (<i>CSRD</i>) dan <i>Green Accounting</i> Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan Sub-Sektor Logam dan Mineral Yang Terdaftar di BEI Tahun 2023-2024.....	223
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	226
5.1 Simpulan	226
5.2 Saran	228
5.2 Keterbatasan.....	229
DAFTAR PUSTAKA	230
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	240
RIWAYAT HIDUP	299