

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUNTH* (E-WOM) DAN
CONTENT MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Konsumen Produk Hijab Segiempat Arrafi Cingambul di Tiktok
Shop)**

Draf Skripsi

Diajukan unrtuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

MOCHAMAD NIZAR FAZRIATUL MUNAWAR
3402220299



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2026**