

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas segala rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Konten dan Endorsement Menarik terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada UMKM Cansflowers)". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Galuh.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah Swt. yang senantiasa memberikan kesehatan, kekuatan, dan kemudahan dalam setiap proses penyusunan skripsi ini.
2. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, kasih sayang, motivasi, serta dukungan moril maupun materiil.
3. Ibu: Dr. Tita Rohita S.kep., Ners., M.M., M.kep. Rektor Universitas Galuh.
4. Ibu: Dr. Nana Darna, S.E., M.M. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.
5. Bpk Faisal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.: Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.
6. Bapak: Faisal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M. Dosen Pembimbing I dan H. Roni Marsiana Suhendi, S.E., M.M. Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, bimbingan, serta masukan selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Pemilik UMKM Cansflowers yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
8. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian.
9. Gadis planet lain Amartya Rizki Hawwa, Teman-teman seperjuangan dan semua hewan peliharaan yang saya cintai dan banggakan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan karya ilmiah ini di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis sendiri, pihak UMKM Cansflowers, civitas akademika, serta pihak-pihak lain yang membutuhkan, khususnya dalam pengembangan ilmu manajemen pemasaran.

Ciamis, 29 Agustus 2026

Raditya Gustin Fernandaiva