

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	10
1.2.1 Identifikasi Masalah	10
1.2.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
.....	14
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.1.1 Manajemen (<i>Grand Teory</i>)	14
2.1.1.1 Definisi Manajemen.....	14
2.1.1.2 Fungsi Manajemen	15
2.1.1.3 Peran Manajemen	16
2.1.1.4 Unsur–Unsur Manajemen	17
2.1.2 Manajemen Keuangan (<i>Middle Teory</i>).....	19
2.1.2.1 Definisi Manajemen Keuangan	19
2.1.2.2 Tujuan Manajemen Keuangan.....	21
2.1.2.3 Ruang Lingkup Manajemen Keuangan	22
2.1.2.4 Prinsip–Prinsip Manajemen Keuangan.....	23

2.1.2.5	Pasar Modal.....	25
2.1.2.6	Laporan Keuangan.....	26
2.1.2.6.1	Definisi Laporan Keuangan	26
2.1.2.6.2	Tujuan Laporan Keuangan	27
2.1.2.7	Rasio Keuangan.....	27
2.1.2.7.1	Definisi Rasio Keuangan	27
2.1.2.7.2	Jenis–Jenis Rasio Keuangan.....	28
2.1.3	Variabel yang Diteliti (<i>Appilied Theory</i>).....	29
2.1.3.1	Harga Saham	29
2.1.3.1.1	Definisi Harga Saham	29
2.1.3.1.2	Jenis-Jenis Harga Saham.....	30
2.1.3.1.3	Faktor–Faktor yang Memengaruhi Harga Saham.....	31
2.1.3.1.4	Indikator Pengukuran Harga Saham	32
2.1.3.2	<i>Net Profit Margin</i> (NPM)	33
2.1.3.2.1	Definisi <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	33
2.1.3.2.2	Fungsi <i>Net Profit Margin</i>	34
2.1.3.2.3	Tujuan <i>Net Profit Margin</i>	35
2.1.3.2.4	Faktor–Faktor dalam Memengaruhi <i>Net Profit Margin</i>	36
2.1.3.2.5	Perhitungan <i>Net Profit Margin</i>	37
2.1.3.3	<i>Earning Per Share</i>	38
2.1.3.3.1	Definisi <i>Earning Per Share</i>	38
2.1.3.3.2	Fungsi <i>Earning Per Share</i>	39
2.1.3.3.3	Tujuan <i>Earning Per Share</i>	40
2.1.3.3.4	Faktor–Faktor yang Memengaruhi <i>Earning Per Share</i>	41
2.1.3.3.5	Perhitungan <i>Earning Per Share</i>	43
2.1.4	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	44
2.2	Kerangka Pemikiran	48
2.2.1	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Harga Saham	48

2.2.2 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap Harga Saham	49
2.2.3 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> dan <i>Earning Per Share</i> terhadap Harga Saham.....	50
2.3 Hipotesis Penelitian	52
BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan	53
3.2 Definisi dan Operasional Variabel	54
3.2.1 Definisi Variabel	54
3.2.2 Operasional Variabel.....	56
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	57
3.3.1 Populasi	57
3.3.2 Sampel Penelitian.....	58
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan data	59
3.4.1 Sumber Data.....	59
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	59
3.5 Teknik Analisis Data	60
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	60
3.5.2 Analisis Verifikatif.....	62
3.5.2.1 Analisis Koefisien Korelasi.....	62
3.5.2.1.1 Analisis Koefisien Korelasi Sederhana (<i>Product Moment</i>).....	62
3.5.2.1.2 Analisis Koefisien Berganda	63
3.5.2.2 Analisis Regresi.....	64
3.5.2.2.1 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	64
3.5.2.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda	65
3.5.2.2.3 Analisis Koefisien Determinasi	66
3.5.2.3 Uji Hipotesis.....	67
3.5.2.3.1 Pengujian secara Parsial (Uji t)	67
3.5.2.3.2 Uji Simultan (Uji F)	68
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	69
3.6.1 Tempat Penelitian.....	69

3.6.2 Waktu Penelitian	71
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1 Hasil Penelitian	72
4.1.1 Gambaran Umum PT Gudang Garam Tbk	72
4.1.1.1 Sejarah Singkat PT Gudang Garam Tbk	72
4.1.1.2 Logo PT Gudang Garam Tbk	74
4.1.1.3 Visi dan Misi PT Gudang Garam Tbk	75
4.1.1.4 Struktur Organisasi PT Gudang Garam Tbk	76
4.1.1.5 Deskripsi Pekerjaan PT Gudang Garam Tbk	79
4.1.2 Deskripsi Variabel yang Diteliti	83
4.1.2.1 Deskripsi Variabel <i>Net Profit Margin</i> pada PT Gudang Garam Tbk	83
4.1.2.2 Deskripsi Variabel <i>Earning Per Share</i> pada PT Gudang Garam Tbk	86
4.1.2.3 Deskripsi Variabel Harga Saham pada PT Gudang Garam Tbk Periode 2019-2025	90
4.1.3 Hasil Pengujian Hipotesis	92
4.1.3.1 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Harga Saham PT Gudang Garam Tbk	92
4.1.3.2 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap Harga Saham...	99
4.1.3.3 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> dan <i>Earning Per Share</i> terhadap Harga Saham	105
4.2 Pembahasan.....	116
4.2.1 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Harga Saham PT Gudang Garam Tbk Periode 2019-2025.....	116
4.2.2 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap Harga Saham PT Gudang Garam Tbk Periode 2019-2025.....	119
4.2.3 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> dan <i>Earning Per Share</i> terhadap Harga Saham pada PT Gudang Garam Tbk Periode 2019-2025	121

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	124
5.1 Simpulan.....	124
5.2 Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA.....	129
LAMPIRAN	132