

**PENGARUH *BRAND PERSONALITY* DAN *BRAND LOVE*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
(Suatu Studi pada *Smartphone* Samsung di Home Cell Cineam)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh**

Oleh,

**ANDINI FRASKILA
NIM. 3402220349**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2026**