

LAMPIRAN – LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 (SK BIMBINGAN)



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4662/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 2998/34/ST/AK/D/XI/2025

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing I

Nama : **H. Roni Marsiana Suhendi, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **YAYAT HIDAYATURROHMAN**
NIM : **3402220339**
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **PENGARUH MINDFUL CONSUMPTION DAN IMPULSE BUYING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA PENGGUNA FITUR SPAYLATER DI E-COMMERCE SHOPEE)**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 8 November 2025
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

LAMPIRAN 2 (SURAT IZIN PENELITIAN)



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 445/34/SP/AK/DI/IV/2026
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth.
Kebangpol Kabupaten Ciamis
di
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah:

N a m a	: Yayat Hidayatuttohman
Nomor Pokok / NIM	: 3402220339
Asal Program Studi	: Manajemen
Tempat Tanggal Lahir	: 03 Maret 2003
Telepon / HP	: 081313206776
Alamat	: Dsn. Cibingbin, RT. 06, RW.03, Ds. Rajadesa, Kec. Rajadesa, Kab. Ciamis, Prov. Jawa Barat
Lamanya Penelitian	: April - Juni 2026
Judul Penelitian	: Pengaruh Mindful Consumption Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Pengguna Fitur Spaylater Di Kecamatan Rajadesa)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 22 April 2026

a.n Dekan,
Wakil Dekan I


Elin Herlina, S.Pd., M.M.
 NIK. 3112770081



PEMERINTAH KABUPATEN CIAMIS
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

Jl. R.A.A Kusumahsubrata No. 21 Kel. Kertasari Ciamis 46213
Telp. (0265) 771101 e-mail: kesbangpolciamis@gmail.com

Nomor : 000.9.2/485-Bakesbangpol.01 Ciamis, 27 April 2026
Sifat : Biasa
Lampiran : *
Perihal : Surat Keterangan Pra Penelitian

Yth. **Camat Rajadesa**
di

T E M P A T

- I. **Memperhatikan** : Surat dari Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Nomor : 445/34/SP/AK/DI/IV/2026 Tanggal 22 April 2026 Perihal Permohonan Ijin Penelitian Skripsi.
- II. **Mengingat** : 1 Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2018 Tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian;
2 Peraturan Daerah Kabupaten Ciamis Nomor 13 tahun 2008 Tentang Urusan Pemerintah yang Menjadi Kewenangan Pemerintah Kabupaten Ciamis;
3 Peraturan Daerah Kabupaten Ciamis Nomor 08 Tahun 2016 Tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah.

**MAKA SETELAH KAMI MENGADAKAN WAWANCARA LANGSUNG
DENGAN YANG BERSANGKUTAN PADA PRINSIPNYA KAMI TIDAK BERKEBERATAN DAN
BERSAMA INI KAMI HADAPKAN :**

Nama : **YAYAT HIDAYATURROHMAN**
NIDN/NIM/NIK : **3402220339**
Pekerjaan : Mahasiswa/i
Alamat : Fakultas Ekonomi Universitas Galuh
Jln. R.E Martadunata No 150 Ciamis
Maksud : Melaksanakan Pra Penelitian
Lokasi : **Kecamatan Rajadesa**
Lamanya : 27 April 2026 s.d 27 Mei 2026
Penanggung Jawab : **Elin Herlina, S.Pd., MM**

KETENTUAN-KETENTUAN YANG PERLU DITAATI :

1. Memperhatikan masalah ketertiban umum dan keamanan;
2. Tidak menyimpang dari ketentuan-ketentuan, sesuai prosedur/rencana yang ditetapkan;
3. Yang bersangkutan terlebih dahulu melapor kepada Kepala Wilayah/Instansi yang dikunjungi;
4. Setelah selesai melaksanakan kegiatan agar melaporkan hasilnya kepada Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Ciamis;
5. Surat ini akan dicabut dan dinyatakan tidak berlaku lagi apabila kegiatan tersebut menyimpang dari ketentuan yang berlaku.

Demikian untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di Ciamis
Pada tanggal 27 April 2026
**KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN
POLITIK KABUPATEN CIAMIS**



Dr. R. YADI TISYADI, SE., M.Si
Pembina Tk. I, IV/b
NIP. 19680410 200112 1 003

Tembusan :

Yth. : 1 Bupati Ciamis;

- 2 Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Jawa Barat;
- 3 Asisten Pemerintahan dan Kesejahteraan Rakyat Setda Kabupaten Ciamis;
- 4 Kepala Badan Perencanaan Pembangunan, Riset dan Inovasi Daerah Kabupaten Ciamis;
- 5 Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Galuh;
- 6 Yang bersangkutan.

Lampiran 3 (SURAT IZIN BALASAN PENELITIAN)



PEMERINTAH KABUPATEN CIAMIS
KECAMATAN RAJADESA

Jalan Raya Sirnajaya Nomor. 10 B Tlp. (0265) 2796054
R A J A D E S A

46254

SURAT KETERANGAN IZIN PENELITIAN

Nomor : 000.9.2 / 283 – Sekre.

Yang bertanda tangan di bawah ini Camat Rajadesa Kabupaten Ciamis, dengan ini memberikan Izin Penelitian kepada :

N a m a : YAYAT HIDAYATURROHMAN
N I M : 3402220339
Program Study : Manajemen
Tempat/tgl Lahir : Ciamis, 03-03-2003
Alamat : Dusun Cibingbin RT.006 RW.003 Desa Rajadesa
Kecamatan Rajadesa Kabupaten Ciamis
Fakultas : Ekonomi
Universitas : Galuh Ciamis

Untuk melakukan pra penelitian / pengumpulan data dalam rangka penyusunan skripsi, berlokasi di Kantor Kecamatan Rajadesa Kabupaten Ciamis mulai dari bulan **April s.d Juni 2026**, dengan Judul Penelitian **"Pengaruh Mind Full Consumption Terhadap Keputusan Pembelian (Study pada pengguna Fitur Spaylater di Kecamatan Rajadesa) "**.

Demikian Surat Keterangan Izin Penelitian ini kami buat dan berikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Rajadesa, 17 juni 2026
CAMAT RAJADESA



LAMPIRAN 4 Pra survey

Nama :

No :

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Yayat hidayaturohman, Mahasiswa Tingkat Akhir Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Galuh. Dalam rangka mengumpulkan data untuk keperluan penelitian Skripsi saya dengan judul “Pengaruh *Mindful consumption* Terhadap Keputusan Pembelian”, mohon kesediaan Saudara/i untuk meluangkan waktunya mengisi kuesioner ini. Saya harapkan Saudara/i mengisi kuesioner ini dengan sungguh-sungguh agar didapatkan data yang valid. Seluruh informasi yang diperoleh bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Atas perhatian dan ketersediaan Saudara/i saya ucapkan terima kasih.

Kriteria Responden:

1. Masyarakat usia 19 -34 tahun yang pernah menggunakan shopee paylater
2. Pria dan wanita

Petunjuk pengisian kuesioner:

Isilah pernyataan berikut dengan mengisi jawaban pada jawaban yang tersedia dibawah ini. Setiap responden diharapkan hanya memilih 1 jawaban yang dianggap paling sesuai.

Terdapat 5 alternatif jawaban yang dipilih:

ST = Sangat Setuju

S = Setuju

R = Ragu-ragu

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

1. *Mindful consumption* (x)

2	Mindful consumption	SB (5)	B (4)	CB (3)	K (2)	SK (1)	Jum -lah	Jum- lah Skor	Penca- paian
Pengendalian diri									
1.	Saya mampu menahan diri untuk tidak membeli produk menggunakan spaylater yang sebenarnya tidak terlalu dibutuhkan.								
Kesadaran konsumen									
2.	Saya mempertimbangkan kebutuhan saya sebelum membeli produk di Shopee menggunakan SPayLater.								
Pertimbangan sosial									
3.	Saya tidak membeli produk hanya karena produk tersebut banyak digunakan oleh orang lain yang memiliki status ekonomi lebih tinggi.								
Finansial									
4.	Saya mempertimbangkan kondisi keuangan saya dengan matang sebelum menggunakan SPayLater untuk membeli produk.								
Total									
Rata-Rata									

3. Keputusan pembelian

No	Keputusan pembelian	SB (5)	B (4)	CB (3)	K (2)	SK (1)	Jum -lah	Jum- lah Skor	Penca- paian
Kemantapan pembelian									
1.	Saya yakin dengan keputusan saya saat membeli produk di Shopee menggunakan SPayLater.								
Kesesuaian dengan kebutuhan									

2.	Saya merasa bahwa pembelian melalui SPayLater membantu saya mendapatkan produk yang memang saya perlukan.								
Pengendalian diri									
3.	Keputusan pembelian saya sering dipengaruhi oleh kemudahan cicilan								
Kesadaran pembelian									
4.	Promo atau diskon mempengaruhi keputusan pembelian saya menggunakan SPayLater.								
Kepedulian									
5.	Kemudahan pembayaran dengan SPayLater memengaruhi keputusan saya untuk membeli produk								
Total									
Rata-Rata									

LAMPIRAN 5 (HASIL PRA SURVEI)

Lampiran ini memuat data hasil prasurvei awal yang digunakan untuk mendukung fenomena penelitian pada Bab I. Data prasurvei ini tidak digunakan sebagai data utama penelitian. Berdasarkan hasil pra survei kepada 20 responden yang pernah membeli produk menggunakan shopee *paylater* pada *e commerce* shopee.

No. Responden	Minfuld consumption (x)				
	1	2	3	4	jumlah
1	4	4	3	3	14
2	4	5	3	2	14
3	3	4	4	5	16
4	4	3	5	4	16

No. Responden	Minfuld consumption (x)				
	1	2	3	4	jumlah
5	1	1	1	1	4
6	3	2	4	2	11
7	4	3	2	3	12
8	2	4	4	4	14
9	4	4	5	5	18
10	4	4	4	4	16
11	4	4	4	4	16
12	3	4	3	3	13
13	4	4	4	5	17
14	4	4	4	3	15
15	4	4	4	4	16
16	4	4	4	4	16
17	2	4	4	4	14
18	4	4	4	4	16
19	5	5	5	5	20
20	3	4	2	5	14
Skor	70	75	73	74	292

No	Mindful consumption	SB (5)	B (4)	CB (3)	K (2)	SK (1)	Jum -lah	Skor terca pai	Skor ideal	%	Interpre tasi
Pengendalian diri											
1.	Saya mampu menahan diri untuk tidak membeli	1	12	4	2	1	20	70	100	70%	

	produk menggunakan spaylater yang sebenarnya tidak terlalu dibutuhkan.										Tinggi
Kesadaran konsumen											
2.	Saya mempertimbangkan kebutuhan saya sebelum membeli produk di Shopee menggunakan SPayLater.	2	14	2	1	1	20	75	100	75%	Tinggi
Pertimbangan sosial											
3.	Saya tidak membeli produk hanya karena produk tersebut banyak digunakan oleh orang lain yang memiliki status ekonomi lebih tinggi.	3	11	3	2	1	20	73	100	73%	Tinggi
Finansial											
4.	Saya mempertimbangkan kondisi keuangan saya dengan matang sebelum menggunakan SPayLater untuk membeli produk.	5	8	4	2	1	20	74	100	74%	Tinggi
Total								292	400	292 %	
Rata-Rata								73	100	73%	Tinggi

No. Responden	Keputusan pembelian (x)					Jumlah
	1	2	3	4	5	
1	5	2	5	4	4	20
2	5	1	3	4	4	17
3	4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	5	5	25
5	3	5	4	4	4	20
6	4	3	4	3	4	18
7	5	4	5	4	4	22

3.	Keputusan pembelian saya sering dipengaruhi oleh kemudahan cicilan	10	7	3	0	0	20	87	100	87%	Sangat tinggi
Kesadaran pembelian											
4.	Promo atau diskon mempengaruhi keputusan pembelian saya menggunakan SPayLater.	3	12	2	3	0	20	75	100	75%	Tinggi
Kepedulian											
5.	Kemudahan pembayaran dengan SPayLater memengaruhi keputusan saya untuk membeli produk	4	14	0	2	0	20	80	100	80%	Tinggi
Total								397	500	397%	
Rata-Rata								79,4	100	79%	Tinggi

Lampiran 6 (KUESIONER PENELITIAN)

SURAT PENGANTAR KUESIONER

Assalamu'alaikum wr.wb.

Perkenalkan, saya Yayat Hidayaturrohman mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh yang sedang melaksanakan penelitian untuk penyusunan skripsi dengan judul :

"(Pengaruh *Mindful Consumption* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Fitur Spaylater DiKecamatan Rajadesa)."

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh mindful consumption (konsumsi berkesadaran) terhadap keputusan pembelian pada konsumen pengguna fitur spaylater di kecamatan Rajadesa .

Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Saudara/i untuk berpartisipasi sebagai responden dengan mengisi kuesioner ini. Seluruh informasi dan jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian akademik. Oleh karena itu, diharapkan Saudara/i dapat memberikan jawaban yang jujur dan sesuai dengan kondisi yang sebenarnya.

Atas waktu, perhatian, dan partisipasi Saudara/i, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'aliikum wr.wb.

Ciamis, juni 2026

Hormat saya,

YayatHidayaturrohman

3402220339

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : ☐ Perempuan
☐ Laki – laki
3. Usia : ☐ 17 s/d 20 tahun
☐ 21 s/d 25 tahun
☐ 26 s/d 30 tahun
☐ 31 s/d 34 tahun
4. Pekerjaan : ☐ Pelajar/mahasiswa
☐ Karyawan swasta
☐ Wiraswasta
☐ Yang lain
5. Apakah Anda pernah menggunakan Shopee PayLater (SPayLater) untuk bertransaksi minimal 2 kali?
 - a. Iya
 - b. Tidak

B. PETUNJUK PENGISIAN

Bacalah setiap pernyataan dengan cermat, kemudian berilah tanda (✓) pada salah satu kolom jawaban yang paling sesuai dengan pendapat atau pengalaman Saudara/i. Jawablah setiap pernyataan berdasarkan kondisi yang sebenarnya sesuai dengan skala berikut:

- | | |
|--------------------|-----|
| Sangat Setuju (SS) | : 5 |
| Setuju (S) | : 4 |
| Netral (N) | : 3 |

5.	Saya tidak membeli barang baru menggunakan SPayLater apabila barang yang saya miliki masih berfungsi dengan baik.							
6.	Saya mempertimbangkan manfaat penggunaan barang yang sudah dimiliki sebelum membeli barang baru menggunakan SPayLater.							
7.	Saya menghindari pembelian barang yang sama secara berulang hanya karena adanya promo atau kemudahan pembayaran melalui SPayLater							
8.	Saya cenderung tidak membeli kembali produk yang sebenarnya belum perlu diganti melalui SPayLater.							
<i>Aspirational Temperence</i>								
9.	Saya tidak menggunakan SPayLater untuk membeli produk hanya karena ingin mengikuti tren yang sedang berkembang.							
10.	Saya tidak membeli suatu produk melalui SPayLater hanya karena banyak digunakan oleh teman atau orang di sekitar saya							
11.	Dalam pembelian menggunakan SPayLater, saya lebih mempertimbangkan manfaat produk dibandingkan citra atau gengsi yang melekat pada produk							
12.	Saya tidak menggunakan SPayLater untuk membeli produk yang tidak saya rencanakan hanya karena							

	ingin mengikuti tren atau gaya hidup tertentu.								
Total									
Rata-Rata									

a. Keputusan pembelian

Berikut adalah beberapa pernyataan mengenai keputusan pembelian menggunakan Shopee PayLater (SPayLater). Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan pengalaman Anda.

No	Keputusan pembelian	SS (5)	S (4)	R (3)	TS (2)	STS (1)	Jum- -lah	Jum- lah Skor	Penca- paian
Kemantapan pada sebuah produk									
1.	Saya merasa yakin bahwa keputusan membeli produk menggunakan SPayLater merupakan keputusan yang tepat.								
2.	Saya merasa mantap dengan keputusan membeli produk menggunakan SPayLater setelah memperoleh informasi mengenai produk tersebut.								
3.	Saya tidak ragu terhadap keputusan membeli produk menggunakan SPayLater.								
kebiasaan dalam membeli produk									
4.	Saya cenderung memilih menggunakan SPayLater sebagai metode pembayaran ketika membeli produk di Shopee.								
5.	Saya menjadikan SPayLater sebagai salah satu pilihan pembayaran ketika membeli produk di Shopee.								
6.	Saya memutuskan menggunakan SPayLater								

	sebagai metode pembayaran setelah mempertimbangkan pilihan pembayaran yang tersedia.								
Memberikan rekomendasi kepada orang lain									
7.	Saya bersedia merekomendasikan penggunaan SPayLater kepada orang lain berdasarkan pengalaman saya saat membeli produk di Shopee.								
8.	Saya tidak keberatan mengajak orang lain menggunakan SPayLater apabila mereka membutuhkan alternatif pembayaran saat berbelanja di Shopee.								
9.	Saya tidak keberatan membagikan pengalaman menggunakan SPayLater kepada orang lain.								
Melakukan pembelian ulang									
10.	Saya bersedia menggunakan kembali SPayLater untuk melakukan pembelian di kemudian hari.								
11.	Apabila melakukan pembelian kembali di Shopee, saya akan mempertimbangkan menggunakan SPayLater sebagai metode pembayaran.								
12.	Saya memilih menggunakan kembali SPayLater apabila melakukan pembelian di Shopee.								
Total									
Rata-Rata									

Lampiran 7 (Rekapitulasi Jawaban responden tentang Mindful consumption)

TABEL

Pilihan Jawaban dan Skor Skala Likert Responden tentang *Mindful consumption*

No Responden	mindful consumption (x)												TOTAL
	Acquisitive Temperence				Repetitive Temperence				Aspirational Temperence				
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	
1	4	4	4	3	5	3	4	4	5	4	5	4	49
2	4	5	5	5	5	4	5	1	5	5	4	5	53
3	3	4	4	3	5	4	4	3	5	2	3	3	43
4	5	3	3	3	3	3	4	3	5	5	5	5	47
5	3	3	1	4	4	4	5	5	4	4	3	3	43
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
7	1	1	2	5	1	1	5	1	5	5	1	1	29
8	5	1	5	5	5	1	4	3	3	4	2	5	43
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
10	4	4	3	3	5	4	3	4	4	4	5	4	47
11	5	5	4	5	5	5	3	4	1	1	5	1	44
12	2	2	3	4	2	2	2	2	2	3	3	4	31
13	5	5	5	3	5	5	5	1	3	5	5	5	52
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
15	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	50
16	3	4	3	4	4	3	4	5	4	5	4	3	46
17	3	4	5	4	4	4	5	5	4	5	3	5	51
18	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	53
19	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	46
20	3	5	4	4	5	5	5	3	5	2	3	3	47
21	4	3	4	5	5	5	4	3	5	5	4	4	51
22	4	4	2	2	2	3	4	5	3	1	3	1	34
23	3	2	4	4	2	3	4	3	2	4	2	3	36
24	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	57
25	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	55
26	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	3	17
27	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	54

No Responden	mindful consumption (x)												TOTA L
	Acquisitive Temperence				Repetitive Temperence				Aspirational Temperence				
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	
28	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	54
29	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	55
30	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	53
31	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	55
32	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	54
33	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	54
34	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	17
35	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	56
36	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
37	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	56
38	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	56
39	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	50
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59
41	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	53
42	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	54
43	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	54
44	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	54
45	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	53
46	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	55
47	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	52
48	2	1	2	1	1	2	2	1	2	3	2	2	21
49	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	3	18
50	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	55
51	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	52
52	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
53	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	56
54	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	56
55	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	52
56	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	21
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
58	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	58
59	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	56

No Responden	mindful consumption (x)												TOTA L
	Acquisitive Temperence				Repetitive Temperence				Aspirational Temperence				
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	
60	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	55
61	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	54
62	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	54
63	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	54
64	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	57
65	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	55
66	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	56
67	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	55
68	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	58
69	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	55
70	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	54
71	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	54
72	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	54
73	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	54
74	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	53
75	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	52
76	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	53
77	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	19
78	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	51
79	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	55
80	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	54
81	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	55
82	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	55
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59
84	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	53
85	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	16
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59
87	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	54
88	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	53
89	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	53
90	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	51
91	1	1	2	2	2	3	1	2	1	1	1	1	18

No Responden	mindful consumption (x)												TOTA L
	Acquisitive Temperence				Repetitive Temperence				Aspirational Temperence				
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	
92	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	55
93	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	54
94	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	52
95	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	56
96	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	53
97	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	57
98	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	58
	399	405	409	404	400	393	403	395	403	406	402	394	4813

UJI VALIDITAS

VALIDITAS <i>MINDFUL CONSUMPTION</i>												
Q	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
V	0,889	0,904	0,863	0,826	0,863	0,862	0,839	0,783	0,848	0,823	0,895	0,832
K	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID

Lampiran 8 (Rekapitulasi Jawaban responden tentang Keputusan pembelian)

TABEL

Pilihan Jawaban dan Skor Skala Likert Responden tentang Keputusan Pembelian

No Responden	keputusan pembelian												TOTAL
	kemantapan pada sebuah produk			Kebiasaan dalam membeli produk			Merekomendasi ke orang lain			melakukan pembelian ulang			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	
1	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	47
2	5	5	5	5	5	5	4	1	4	5	5	5	54

No Responden	keputusan pembelian												TOTAL
	kemantapan pada sebuah produk			Kebiasaan dalam membeli produk			Merekomendasi ke orang lain			melakukan pembelian ulang			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	
3	4	4	3	5	5	3	3	3	5	3	4	4	46
4	3	3	4	3	3	4	3	4	5	3	4	3	42
5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	3	52
6	3	3	3	3	3	3	3	1	2	5	5	3	37
7	1	1	5	1	1	1	5	1	5	1	5	1	28
8	3	3	3	5	5	5	5	3	3	3	5	5	48
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
10	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	46
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
12	2	1	3	3	4	4	4	2	4	4	4	3	38
13	3	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	2	47
14	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
15	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	41
16	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	55
17	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	3	4	53
18	3	3	3	1	1	1	1	2	4	3	3	3	28
19	3	4	4	4	4	4	1	3	3	3	4	3	40
20	3	2	2	1	2	3	4	5	5	3	4	3	37
21	2	2	3	3	3	5	2	2	2	2	2	2	30
22	4	4	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	26
23	2	3	3	3	4	2	4	3	3	2	3	3	35
24	2	2	3	2	3	2	2	4	5	4	3	3	35
25	3	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	46
26	1	1	1	1	3	3	2	3	2	1	3	4	25
27	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	55
28	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	53
29	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	53
30	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	54
31	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	54
32	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	54
33	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	54
34	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	17

No Responden	keputusan pembelian												TOTAL
	kemantapan pada sebuah produk			Kebiasaan dalam membeli produk			Merekomendasi ke orang lain			melakukan pembelian ulang			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	
35	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	55
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
37	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	53
38	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	53
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
40	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	54
41	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	50
42	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	56
43	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	52
44	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	54
45	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	52
46	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	53
47	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	52
48	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	18
49	3	1	1	3	2	2	1	1	1	2	2	1	20
50	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	55
51	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	52
52	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	52
53	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	55
54	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	49
55	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	52
56	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	18
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
58	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	57
59	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	55
60	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	53
61	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	55
62	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	52
63	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	52
64	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	52
65	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	54
66	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	54

No Responden	keputusan pembelian												TOTAL
	kemantapan pada sebuah produk			Kebiasaan dalam membeli produk			Merekomendasi ke orang lain			melakukan pembelian ulang			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	
67	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	54
68	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	55
69	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	54
70	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	53
71	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	53
72	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	54
73	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	55
74	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	52
75	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	51
76	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	54
77	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	18
78	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	52
79	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	53
80	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	55
81	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	54
82	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	55
83	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	54
84	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	52
85	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	16
86	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	54
87	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	55
88	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	53
89	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	53
90	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	53
91	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	22
92	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	55
93	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	51
94	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	51
95	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	54
96	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	51
97	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	56
98	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	57

Lampiran 9 (TABEL DISTRIBUSI T)

df	One-Tailed Test						
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	Two-Tailed Test						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
81	0,677531	1,292091	1,663884	1,989686	2,373270	2,637897	3,193922
82	0,677493	1,291961	1,663649	1,989319	2,372687	2,637123	3,192619
83	0,677457	1,291835	1,663420	1,988960	2,372119	2,636369	3,191349
84	0,677422	1,291711	1,663197	1,988610	2,371564	2,635632	3,190111
85	0,677387	1,291591	1,662978	1,988268	2,371022	2,634914	3,188902
86	0,677353	1,291473	1,662765	1,987934	2,370493	2,634212	3,187722
87	0,677320	1,291358	1,662557	1,987608	2,369977	2,633527	3,186569
88	0,677288	1,291246	1,662354	1,987290	2,369472	2,632858	3,185444
89	0,677256	1,291136	1,662155	1,986979	2,368979	2,632204	3,184345
90	0,677225	1,291029	1,661961	1,986675	2,368497	2,631565	3,183271
91	0,677195	1,290924	1,661771	1,986377	2,368026	2,630940	3,182221
92	0,677166	1,290821	1,661585	1,986086	2,367566	2,630330	3,181194
93	0,677137	1,290721	1,661404	1,985802	2,367115	2,629732	3,180191
94	0,677109	1,290623	1,661226	1,985523	2,366674	2,629148	3,179209
95	0,677081	1,290527	1,661052	1,985251	2,366243	2,628576	3,178248
96	0,677054	1,290432	1,660881	1,984984	2,365821	2,628016	3,177308
97	0,677027	1,290340	1,660715	1,984723	2,365407	2,627468	3,176387
98	0,677001	1,290250	1,660551	1,984467	2,365002	2,626931	3,175486
99	0,676976	1,290161	1,660391	1,984217	2,364606	2,626405	3,174604
100	0,676951	1,290075	1,660234	1,983972	2,364217	2,625891	3,173739
101	0,676927	1,289990	1,660081	1,983731	2,363837	2,625386	3,172893
102	0,676903	1,289907	1,659930	1,983495	2,363464	2,624891	3,172063
103	0,676879	1,289825	1,659782	1,983264	2,363098	2,624407	3,171250
104	0,676856	1,289745	1,659637	1,983038	2,362739	2,623932	3,170452
105	0,676833	1,289666	1,659495	1,982815	2,362388	2,623465	3,169670
106	0,676811	1,289589	1,659356	1,982597	2,362043	2,623008	3,168904
107	0,676790	1,289514	1,659219	1,982383	2,361704	2,622560	3,168152
108	0,676768	1,289439	1,659085	1,982173	2,361372	2,622120	3,167414
109	0,676747	1,289367	1,658953	1,981967	2,361046	2,621688	3,166690
110	0,676727	1,289295	1,658824	1,981765	2,360726	2,621265	3,165979
111	0,676706	1,289225	1,658697	1,981567	2,360412	2,620849	3,165282
112	0,676687	1,289156	1,658573	1,981372	2,360104	2,620440	3,164597
113	0,676667	1,289088	1,658450	1,981180	2,359801	2,620039	3,163925
114	0,676648	1,289022	1,658330	1,980992	2,359504	2,619645	3,163265
115	0,676629	1,288957	1,658212	1,980808	2,359212	2,619258	3,162616
116	0,676611	1,288892	1,658096	1,980626	2,358924	2,618878	3,161979
117	0,676592	1,288829	1,657982	1,980448	2,358642	2,618504	3,161353
118	0,676575	1,288767	1,657870	1,980272	2,358365	2,618137	3,160738
119	0,676557	1,288706	1,657759	1,980100	2,358093	2,617776	3,160133
120	0,676540	1,288646	1,657651	1,979930	2,357825	2,617421	3,159539

Sumber : Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (Dr. Imam Ghozali)

Lampiran 10 (TABEL DISTRIBUSI R)

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 11 (Output SPSS)

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.885 ^a	.783	.781	5.133

a. Predictors: (Constant), X

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9134.275	1	9134.275	346.695	<.001 ^b
	Residual	2529.286	96	26.347		
	Total	11663.561	97			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.022	2.404		1.673	.098
	X	.890	.048	.885	18.620	<.001

a. Dependent Variable: Y

UJI VALIDITAS *MINDFUL CONSUMPTION*

		Correlations												TOTAL_MC
		MC1	MC2	MC3	MC4	MC5	MC6	MC7	MC8	MC9	MC10	MC11	MC12	
MC1	Pearson Correlation	1	.760***	.745***	.680***	.774**	.770**	.711***	.697***	.714***	.658**	.803***	.752***	.887***
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
MC2	Pearson Correlation	.760***	1	.770***	.682***	.784***	.865***	.723***	.737***	.700***	.663***	.864***	.674***	.904***
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
MC3	Pearson Correlation	.745***	.770***	1	.740***	.740***	.727***	.676***	.621***	.642***	.693***	.736***	.758***	.863***
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
MC4	Pearson Correlation	.680***	.682***	.740***	1	.729***	.646***	.756***	.590***	.684***	.685***	.667***	.633***	.826***
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
MC5	Pearson Correlation	.774***	.784***	.740***	.729***	1	.732***	.689***	.658***	.697***	.605***	.757***	.669***	.863***
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
MC6	Pearson Correlation	.770***	.865***	.727***	.646***	.732***	1	.670***	.697***	.680***	.591***	.798***	.629***	.862***
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
MC7	Pearson Correlation	.711***	.723***	.676***	.756***	.689***	.670***	1	.584***	.777***	.715***	.667***	.640***	.839***
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
MC8	Pearson Correlation	.697***	.737***	.621***	.590***	.658***	.697***	.584***	1	.583***	.581***	.690***	.551***	.783***
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
MC9	Pearson Correlation	.714***	.700***	.642***	.684***	.697***	.680***	.777***	.583***	1	.735***	.740***	.722***	.848***
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
MC10	Pearson Correlation	.658***	.663***	.693***	.685***	.605***	.591***	.715***	.581***	.735***		1	.702***	.823***
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
MC11	Pearson Correlation	.803***	.864***	.736***	.667***	.757***	.798***	.667***	.690***	.740***	.702***	1	.702***	.895***
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
MC12	Pearson Correlation	.752***	.674***	.758***	.633***	.669***	.629***	.640***	.551***	.722***	.777***	.702***	1	.832***
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
TOTAL_MC	Pearson Correlation	.887***	.904***	.863***	.826***	.863***	.862***	.839***	.783***	.848***	.823***	.895***	.832***	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98

***. Correlation is significant at the 0.001 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN

		Correlations												TOTAL_KP
		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP12	
KP1	Pearson Correlation	1	.825***	.753***	.776***	.751***	.712***	.704***	.715***	.682***	.802***	.708***	.782***	.898***
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
KP2	Pearson Correlation	.825***	1	.786***	.803***	.687***	.656***	.663***	.717***	.675***	.772***	.676***	.706***	.875***
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
KP3	Pearson Correlation	.753***	.786***	1	.715***	.666***	.604***	.773***	.679***	.768***	.714***	.737***	.705***	.867***
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
KP4	Pearson Correlation	.776***	.803***	.715***	1	.754***	.716***	.728***	.718***	.648***	.753***	.629***	.716***	.874***
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
KP5	Pearson Correlation	.751***	.687***	.666***	.754***	1	.796***	.655***	.649***	.651***	.741***	.655***	.802***	.857***
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
KP6	Pearson Correlation	.712***	.656***	.604***	.716***	.796***	1	.629***	.609***	.540***	.671***	.576***	.744***	.801***
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
KP7	Pearson Correlation	.704***	.663***	.773***	.728***	.655***	.629***	1	.716***	.706***	.702***	.721***	.716***	.850***
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
KP8	Pearson Correlation	.715***	.717***	.679***	.718***	.649***	.609***	.716***	1	.748***	.691***	.636***	.699***	.838***
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
KP9	Pearson Correlation	.682***	.675***	.768***	.648***	.651***	.540***	.706***	.748***	1	.689***	.742***	.672***	.830***
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
KP10	Pearson Correlation	.802***	.772***	.714***	.753***	.741***	.671***	.702***	.691***	.689***	1	.748***	.714***	.876***
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
KP11	Pearson Correlation	.708***	.676***	.737***	.629***	.655***	.576***	.721***	.636***	.742***	.748***	1	.701***	.827***
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
KP12	Pearson Correlation	.782***	.706***	.705***	.716***	.802***	.744***	.716***	.699***	.672***	.714***	.701***	1	.871***
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
TOTAL_KP	Pearson Correlation	.898***	.875***	.867***	.874***	.857***	.801***	.850***	.838***	.830***	.876***	.827***	.871***	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98

***. Correlation is significant at the 0.001 level (2-tailed).