

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS ILMIAH

ABSTRAK..... i

KATA PENGANTAR..... ii

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABLE..... viii

DAFTAR GAMBAR..... xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah 20

1.3 Identifikasi Masalah 20

1.4 Rumusan masalah..... 21

1.5 Tujuan Penelitian..... 21

1.6 Manfaat Penelitian..... 21

1.6.1 Manfaat teoritis 21

1.6.2 Manfaat praktisi 22

**BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN
HIPOTESIS 23**

2.1 Kajian Pustaka..... 23

2.1.1 Teori Ilmu Manajemen 23

2.1.2 Manajemen pemasaran 33

2.1.3	Prilaku konsumen.....	44
2.1.4	Mindful consumption	52
2.1.5	Keputusan pembelian	64
2.2	Penelitian dahulu yang relevan	72
2.3	Kerangka pemikiran	73
2.3.1	Pengaruh mindful consumption terhadap keputusan pembelian.....	74
2.4	Hipotesis penelitian	77
BAB III	METODE PENELITIAN	78
3.1	Metode penelitian yang digunakan.....	78
3.2	Definisi Dan Operasionalisasi Variabel	79
3.2.1	Definisi Variabel	79
3.2.2	Operasionalisasi variabel.....	81
3.3	Populasi dan sampel	82
3.3.1	Populasi	82
3.3.2	Sampel.....	85
3.4	Sumber dan teknik pengumpulan data.....	87
3.4.1	Sumber data	87
3.4.2	Teknik pengumpulan data.....	88
3.5	Teknik analisis data	89
3.5.1	Analisis deskriptif	89
3.5.2	Analisis asosiatif/verifikatif.....	92
3.6	tempat dan waktu penelitian	96
3.6.1	tempat penelitian.....	96
3.6.2	Waktu penelitian	97

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN PENELITIAN .	99
4.1 Hasil Penelitian	99
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	99
4.1.2 Karakteristik responden.....	108
4.1.3 Deskripsi variabel yang di teliti	111
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	150
4.2 Pembahasan.....	160
4.2.1 <i>Mindful consumption</i> pada pengguna SPayLater di Kecamatan Rajadesa	160
4.2.2 Keputusan Pembelian Pada Pengguna fitur spaylater di Kecamatan Rajadesa	163
4.2.3 Pengaruh <i>Mindful Consumption</i> Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Fitur Spaylater Di Kecamatan Rajadesa.....	166
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	172
5.1 Simpulan	172
5.2 Saran	174
DAFTAR PUSTAKA	176
LAMPIRAN – LAMPIRAN	182
RIWAYAT HIDUP	212

DAFTAR TABLE

Table 1.1	Data Hasil Pra-Survey Tentang Keputusan Pembelian Pada Pengguna Fitur Spaylater Di E - Commerce Shoppe.....	14
Table 1.2	Data Hasil Pra-Survey Tentang mindful consumption Pada Pengguna Fitur Spaylater Di E - Commerce Shoppe.....	16
Table 2.1	Fungsi manajemen menurut para ahli.....	24
Table 2.2	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	72
Table 3.1	Flowchart penelitian.....	79
Table 3.2	Operasional variabel.....	81
Table 3.3	Tabel populasi dan estimasi pengguna spaylater di kecamatan rajadesa 2024.....	84
Table 3.4	Skor pilihan jawaban responden.....	89
Table 3.5	Pedoman Untuk Menemukan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	93
Table 3.6	Jadwal Kegiatan Penelitian.....	97
Table 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	109
Table 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	110
Table 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	110
Table 4.4	Saya Menggunakan Spaylater Hanya Untuk Membeli Barang Yang Benar-Benar Saya Butuhkan.....	113
Table 4.5	Saya mempertimbangkan kemampuan keuangan sebelum menggunakan SPayLater untuk membeli produk yang saya butuhkan.....	115
Table 4.6	Kemudahan pembayaran melalui SPayLater tidak membuat saya membeli lebih banyak barang daripada yang saya rencanakan.....	116
Table 4.7	Saya tidak mudah terpengaruh oleh promo atau diskon ketika memutuskan membeli produk menggunakan SPayLater.....	117
Table 4.8	Saya tidak membeli barang baru menggunakan SPayLater apabila barang yang saya miliki masih berfungsi dengan baik.....	118
Table 4.9	Saya mempertimbangkan manfaat penggunaan barang yang sudah dimiliki sebelum membeli barang baru menggunakan SPayLater.....	120
Table 4.10	Saya menghindari pembelian barang yang sama secara berulang hanya karena adanya promo atau kemudahan pembayaran melalui SPayLater.....	121
Table 4.11	Saya cenderung tidak membeli kembali produk yang sebenarnya belum perlu diganti melalui SPayLater.....	122

Table 4.12	Saya tidak menggunakan SPayLater untuk membeli produk hanya karena ingin mengikuti tren yang sedang berkembang.....	124
Table 4.13	Saya tidak membeli suatu produk melalui SPayLater hanya karena banyak digunakan oleh teman atau orang di sekitar saya.....	125
Table 4.14	Dalam pembelian menggunakan SPayLater, saya lebih mempertimbangkan manfaat produk dibandingkan citra atau gengsi yang melekat pada produk.....	126
Table 4.15	Saya tidak menggunakan SPayLater untuk membeli produk yang tidak saya rencanakan hanya karena ingin mengikuti tren atau gaya hidup tertentu.....	127
Table 4.16	Rekapitulasi Mindful consumption pada pengguna fitur spaylater di kecamatan Rajadesa.....	128
Table 4.17	Interpretasi untuk Variabel <i>Mindful consumption</i>	131
Table 4.18	Saya merasa yakin bahwa keputusan membeli produk menggunakan SPayLater merupakan keputusan yang tepat	132
Table 4.19	Saya merasa mantap dengan keputusan membeli produk menggunakan SPayLater setelah memperoleh informasi mengenai produk tersebut.....	133
Table 4.20	Saya tidak ragu terhadap keputusan membeli produk menggunakan SPayLater.....	135
Table 4.21	Saya cenderung memilih menggunakan SPayLater sebagai metode pembayaran ketika membeli produk di Shopee.....	136
Table 4.22	Saya menjadikan SPayLater sebagai salah satu pilihan pembayaran ketika membeli produk di Shopee.....	137
Table 4.23	Saya memutuskan menggunakan SPayLater sebagai metode pembayaran setelah mempertimbangkan pilihan pembayaran yang tersedia.....	138
Table 4.24	Saya bersedia merekomendasikan penggunaan SPayLater kepada orang lain berdasarkan pengalaman saya saat membeli produk di Shopee.....	139
Table 4.25	Saya tidak keberatan mengajak orang lain menggunakan SPayLater apabila mereka membutuhkan alternatif pembayaran saat berbelanja di Shopee.....	140
Table 4.26	Saya tidak keberatan membagikan pengalaman menggunakan SPayLater kepada orang lain.....	142
Table 4.27	Saya bersedia menggunakan kembali SPayLater untuk melakukan pembelian di kemudian hari.....	143
Table 4.28	Apabila melakukan pembelian kembali di Shopee, saya akan mempertimbangkan menggunakan SPayLater sebagai metode pembayaran.....	144

Table 4.29	Saya memilih menggunakan kembali SPayLater apabila melakukan pembelian di Shopee.....	145
Table 4.30	Rekapitulasi Keputusan Pembelian pada pengguna fitur spaylater di kecamatan Rajadesa.....	146
Table 4.31	Interpretasi untuk Variabel keputusan pembelian.....	149
Table 4.32	Data- data variabel <i>mindful consumption</i> dan variabel keputusan pembelian.....	150
Table 4.33	Interpretasi Koefisien Korelasi <i>mindful consumption</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	154

DAFTAR GAMBAR

gambar 1.1	<i>E-commerce</i> yang sering di akses	3
gambar 1.2	Data penggunaan pay later di indonesia pada tahun 2019 – 2023.	5
gambar 1.3	Paylater yang paling banyak di gunakan gen z dan milenial.....	8
gambar 1.4	Jumlah penduduk di kecamatan rajadesa	13

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Sk Bimbingan
Lampiran 2	Surat Ijin Penelitian
Lampiran 3	Surat Izin Balasan Penelitian
Lampiran 4	Pra Survey
Lampiran 5	Hasil Pra Survey
Lampiran 6	Kuesioner Penelitian
Lampiran 7	Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Mindful Consumption
Lampiran 8	Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Keputusan Pembelian
Lampiran 9	Tabel Distribusi T
Lampiran 10	Tabel Distribusi R
Lampiran 11	Output SPSS