

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* DAN *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA GENERASI Z DI SHOPEE

(Suatu Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Angkatan 2022)

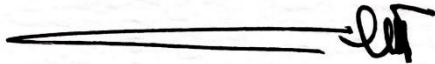
Oleh,

ALMA JULIYA
3402220255

Disetujui oleh Pembimbing

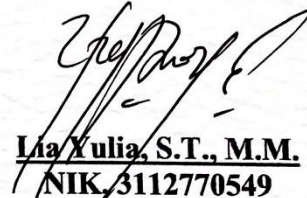
Tanggal _____

Pembimbing I,



Dr. Elin Herlina, S.Pd., M.M.
NIK. 3112770081

Pembimbing II,



Lia Yulia, S.T., M.M.
NIK. 3112770549

Mengetahui,



Dr. Nana Darna, S.E., M.M.
NIK. 3112770228



Fauzan Hanis Eko Prabowo, S.E., M.M.
NIK. 3112770580