

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* DAN *HEDONIC SHOPPING*
MOTIVATION TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA GENERASI Z DI
SHOPEE
(Suatu Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Galuh Angkatan 2022)**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,
ALMA JULIYA
3402220255



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2026**