

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Rohman. 2017. *Dasar-Dasar Manajemen*. Malang: Inteligensia Media.
- Alma, B. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Arsyad, M., & Natsir, S. 2020. *Manajemen*. Nas Media Pustaka.
- Arsyalan, A. G., & Ariyanti, M. 2019. *Pengaruh Electronic Word Of Mouth (eWOM) Terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat Bandung di Shopee*. E-Proceeding of Management, 6(3), 5566–5583.
- Assauri, S. 2018. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ayesha, I., Pratama, I. W. A., Hasan, S., & Amaliyah. 2022. *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Athoillah, Anton. 2018. *Dasar-Dasar Manajemen*. CV Pustaka Setia: Bandung.
- Budiyanto, A. 2021. *Pemasaran jasa: Pengertian dan perkembangan*. Jakarta: Cipta Media Nusantara.
- Cahyono. F. D., dkk. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Electronic WordOf-Mouth (eWOM) dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 37, No. 1, 2016. Pp 148-157.
- Cheung, C. M. K., P. L. Chan, dan J. T. L. Lim. 2018. "The impact of electronic word-of-mouth on consumer purchase intention." *International Journal of Information Management*, 39, hlm. 23–33.
- Harahap, A. D., & Amanah, D. 2018. *Pengantar Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Hery, 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Anggota IKAPI PT Grasindo.
- Indrasari, Methiana, 2019. *Pemasaran dan keputusan pembelian*. Edisi Pertama Cetak Pertama. Jakarta: Penerbit Unitomo Press.
- Ismagilova, E., Slade, E., Dwivedi, Y. K., & William, M. D. 2017. *Electronic Word of. Mouth (EWOM) in the marketing context*. Switzerland: Springer Nature.
- Joesyiana, K. 2018. "The Effect of Word of Mouth on Consumer Purchasing. Decisions at Shopee (online shop) in Pekanbaru". *Valuta*, 4(1), 71–85.

Kotler dan Keller, 2015, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13, Jakarta: Erlangga. K

_____. 2012, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta : Erlangga.

Kotler, & Armstrong. 2018. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Mesiono. 2019. *Manajemen dan Organisasi*. Medan: CV. Perdana Mulya Sarana.

Mujiati dan Utama. 2019. *Manajemen Sumber Daya Manusia.Prinsip. Prinsip Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Musnaini, Wijoyo, H., Indrawan, I., & Suherman. 2020. *Digital Marketing*. Purwokerto: CV Pena Persada.

Noviana, R. S., & Khuzaini. 2022. *Pengaruh Brand Image, E-WOM dan Kualitas. Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen. (JIRM)

Panjaitan, R. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Sukarno Pressindo.

Priansa, D.J. 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

Putri, A. F. 2013. *Analisis pengaruh produk, harga, promosi dan saluran distribusi terhadap keputusan pembelian konsumen* (Studi pada Outlet The Body Shop Java mall Semarang).

Rangkuti, D. F. 2018. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Sangadji, Etta Mamang; Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Andi.

Sari, Novita, dkk. 2017. *Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Online Bukalapak.com*. Jurnal Manajemen Magister. Vol.03 No 01.t

Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2000. *Perilaku Konsumen*. Edisi ke Tujuh. Jakarta: PT. Indeks.

Shinta. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Bramawijaya Press.

Simanjuntak, D. C. Y. 2020. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Coklat pada PT. Permata Niaga Medan*. Jurnal Interprof, 6(1).

Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suhardi. 2018. *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Gava.
- Suwanto, H. & Priansa, D. J. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Wijaya, Tommi & Paramita, Eristia L. 2014. *Pengaruh Electronic Word of Mouth (eWOM) terhadap Keputusan Pembelian Kamera DSLR*. Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga.