

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJAN	I
LEMBAR PENGESAHAN	II
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	III
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XVII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 IDENTIFIKASI DAN RUMUSAN MASALAH.....	22
1.2.1 Identifikasi Masalah	22
1.2.2 Rumusan Masalah	23
1.3 TUJUAN PENELITIAN	24
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	25
1.4.1 Manfaat Teoritis	25
1.4.2 Manfaat Praktis	25
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	26
2.1 KAJIAN PUSTAKA.....	26
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen (<i>Grand Theory</i>)	26
2.1.1.1 Peran Manajemen.....	27
2.1.1.2 Fungsi -Fungsi Manajemen.....	28
2.1.1.3 Tujuan Manajemen	29
2.1.1.4 Unsur – Unsur Manajemen	30
2.1.2 Bidang Kajian Manajemen Keuangan (<i>Middle Theory</i>)	31
2.1.2.1 Tujuan Manajemen Keuangan	32

2.1.2.2	Fungsi Manajemen Keuangan.....	33
2.1.2.3	Peran Manajemen Keuangan.....	35
2.1.3	<i>Theory Behavioral Finance</i>	35
2.1.4	Variabel yang di teliti.....	37
2.1.4.1	Literasi Keuangan	37
2.1.4.1.1	Pengertian Literasi Keuangan	37
2.1.4.1.2	Tujuan Literasi Keuangan	38
2.1.4.1.3	Klasifikasi Literasi Keuangan	39
2.1.4.1.4	Manfaat Literasi Keuangan	40
2.1.4.1.5	Indikator Literasi Keuangan.....	41
2.1.4.2	Kemajuan Teknologi.....	42
2.1.4.2.1	Pengertian Kemajuan Teknologi.....	42
2.1.4.2.2	Peran Teknologi dalam Investasi	43
2.1.4.2.3	Manfaat Penggunaan Teknologi	44
2.1.4.2.4	Indikator Kemajuan Teknologi	45
2.1.4.3	<i>Fear of Missing Out</i>	45
2.1.4.3.1	Pengertian FoMO	45
2.1.4.3.2	Faktor Penyebab FoMO	46
2.1.4.3.3	Jenis – Jenis Fear od Missing Out (FoMO)	47
2.1.4.3.4	Indikator FoMO	48
2.1.4.4	Persepsi Risiko	49
2.1.4.4.1	Pengertian Persepsi Risiko	49
2.1.4.4.2	Jenis – Jenis Risiko Investasi	50
2.1.4.4.3	Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Risiko	51
2.1.4.4.4	Indikator Persepsi Risiko	52
2.1.4.5	Minat Investasi Cryptocurrency	53
2.1.4.5.1	Pengertian Minat Investasi.....	53
2.1.4.5.2	Jenis – Jenis Investasi	54
2.1.4.5.3	Instrumen Investasi	55
2.1.4.5.4	Pengertian Cryptocurrency.....	57
2.1.4.5.5	Indikator Minat Investasi	58

2.1.5 Penelitian Terdahulu yang Relevan	59
2.2 KERANGKA PEMIKIRAN	61
2.2.1 Hubungan Literasi Keuangan (X1) Terhadap Minat Investasi Cryptocurrency (Y)	62
2.2.2 Hubungan Kemajuan Teknologi (X2) terhadap Minat Investasi Cryptocurrency	62
2.2.3 Hubungan Fear of Missing Out (X3) terhadap Minat Investasi Cryptocurrency	63
2.2.4 Hubungan Persepsi Risiko (X4) terhadap Minat Investasi Cryptocurrency	64
2.2.5 Hubungan Literasi Keuangan (X1), Kemajuan Teknologi (X2), Fear of Missing Out (X3), dan Persepsi Risiko (X4) terhadap Minat Investasi Cryptocurrency (Y).	65
2.3 HIPOTESIS PENELITIAN	67
BAB III METODE PENELITIAN	69
3.1 METODE PENELITIAN YANG DIGUNAKAN	69
3.2 DEFINISI DAN OPERASIONALISASI VARIABEL	70
3.2.1 Definisi Variabel	70
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	72
3.3 POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN	73
3.3.1 Populasi	73
3.3.2 Sampel	74
3.4 SUMBER DAN TEKNIK PENGUMPULAN DATA	76
3.4.1 Sumber Data	76
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	77
3.5 TEKNIK ANALISIS DATA	78
3.5.1 Analisis Deskriptif	79
3.5.2 Analisis Verifikatif	80

3.5.2.1	Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi, Fear of Missing Out, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi Cryptocurrency secara Parsial.....	81
3.5.2.2	Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi, Fear of Missing Out, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi Cryptocurrency secara Simultan	84
3.6	TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN	87
3.6.1	Tempat Penelitian	87
3.6.2	Waktu Penelitian	88
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		89
4.1	HASIL PENELITIAN	89
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	89
4.1.1.1	Profil Gen Z di Kabupaten Ciamis.....	89
4.1.2	Karakteristik Responden	92
4.1.3	Deskripsi Variabel yang Diteliti	96
4.1.3.1	Hasil Penelitian terkait Literasi Keuangan pada Gen Z di Kabupaten Ciamis	97
4.1.3.2	Hasil Penelitian terkait Kemajuan Teknologi pada Gen Z di Kabupaten Ciamis	108
4.1.3.3	Hasil Penelitian terkait <i>Fear of Missing Out</i> pada Gen Z di Kabupaten Ciamis	119
4.1.3.4	Hasil Penelitian terkait Persepsi Risiko pada Gen Z di Kabupaten Ciamis	130
4.1.3.5	Hasil Penelitian terkait Minat Investasi Cryptocurrency pada Gen Z di Kabupaten Ciamis	141
4.1.4	Hasil Pengujian Hipotesis	153
4.1.4.1	Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Cryptocurrency.....	153
4.1.4.2	Pengaruh Kemajuan Teknologi terhadap Minat Investasi Cryptocurrency.....	160

4.1.4.3	Pengaruh <i>Fear of Missing Out</i> terhadap Minat Investasi Cryptocurrency.....	167
4.1.4.4	Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi Cryptocurrency.....	174
4.1.4.5	Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi, Fear of Missing Out, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi Cryptocurrency.....	181
4.2	PEMBAHASAN	187
4.2.1	Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Cryptocurrency.	187
4.2.2	Pengaruh Kemajuan Teknologi terhadap Minat Investasi Cryptocurrency.....	191
4.2.3	Pengaruh Fear of Missing Out terhadap Minat Investasi Cryptocurrency.....	195
4.2.4	Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi Cryptocurrency	199
4.2.5	Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi, <i>Fear of Missing Out</i> , dan Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi Cryptocurrency	204
BAB V		209
SIMPULAN DAN SARAN		209
5.1	SIMPULAN	209
5.2	SARAN.....	210
DAFTAR PUSTAKA		212
LAMPIRAN		217
RIWAYAT HIDUP		252

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pra – Survei Pengetahuan dan Pengalaman Investasi Cryptocurrency	7
Tabel 1.2	Tabel Pra – Survei Minat Investasi Cryptocurrency	9
Tabel 1.3	Tabel Pra – Survei Literasi Keuangan	12
Tabel 1.4	Tabel Pra – Survei Kemajuan Teknologi	14
Tabel 1.5	Tabel Pra – Survei Fear of Missing Out	17
Tabel 1.6	Tabel Pra – Survei Persepsi Risiko	19
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	59
Tabel 3.1	Operasional Variabel	72
Tabel 3.2	Pembobotan Nilai Jawaban dengan Skala Likert	78
Tabel 3.3	Pedoman untuk menentukan interpretasi koefisien korelasi	82
Tabel 3.4	Pedoman untuk menentukan interpretasi koefisien korelasi	85
Tabel 3.5	Waktu Penelitian	88
Tabel 4.1	Jumlah Penduduk Kabupaten Ciamis Tahun 2026	90
Tabel 4.2	Jumlah Generasi Z Kabupaten Ciamis Tahun 2026	90
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	92
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	93
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	94
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan akun Exchange Cryptocurrency	95
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Investasi Cryptocurrency	95
Tabel 4.8	Kriteria penafsiran Kondisi Variabel Penelitian	96
Tabel 4.9	Saya memahami pentingnya pengelolaan keuangan dalam kehidupan sehari-hari	97
Tabel 4.10	Saya mampu mengatur pengeluaran agar tidak melebihi pendapatan yang saya miliki	98
Tabel 4.11	Saya memiliki perencanaan keuangan untuk memenuhi kebutuhan di masa depan	99
Tabel 4.12	Saya memahami manfaat menabung untuk mencapai tujuan keuangan	100

Tabel 4.13 Saya memahami bahwa pinjaman dapat menimbulkan kewajiban pembayaran tambahan berupa bunga.....	101
Tabel 4.14 Saya memahami risiko yang dapat muncul akibat penggunaan utang atau pinjaman yang berlebihan.....	101
Tabel 4.15 Saya memahami bahwa investasi dilakukan untuk memperoleh keuntungan di masa mendatang.....	102
Tabel 4.16 Saya mengetahui adanya berbagai jenis instrumen investasi yang dapat dipilih oleh investor.....	103
Tabel 4.17 Saya memahami bahwa setiap instrumen investasi memiliki tingkat risiko yang berbeda.....	104
Tabel 4.18 Saya memahami pentingnya mempertimbangkan risiko dan keuntungan sebelum melakukan investasi.....	105
Tabel 4.19 Rekapitulasi Data Mengenai Literasi Keuangan Gen Z di Kabupaten Ciamis.....	105
Tabel 4.20 Interval Penilaian Mengenai Literasi Keuangan.....	107
Tabel 4.21 Saya dapat memperoleh informasi mengenai investasi dengan mudah melalui internet.....	108
Tabel 4.22 Saya dapat mengakses informasi pergerakan pasar investasi kapan saja melalui perangkat pribadi.....	109
Tabel 4.23 Teknologi digital memudahkan saya mencari informasi sebelum mengambil keputusan investasi.....	110
Tabel 4.24 Perkembangan teknologi memudahkan saya memperoleh informasi investasi secara lebih cepat dibandingkan sebelumnya.....	110
Tabel 4.25 Platform digital memungkinkan saya melakukan transaksi investasi dengan lebih cepat.....	111
Tabel 4.26 Penggunaan aplikasi investasi menghemat waktu dibandingkan metode investasi konvensional.....	112
Tabel 4.27 Teknologi digital membuat proses jual beli aset investasi menjadi lebih praktis.....	113
Tabel 4.28 Fitur grafik dan data pada aplikasi investasi membantu saya memahami kondisi pasar.....	114

Tabel 4.29 Informasi yang tersedia pada aplikasi investasi membantu saya dalam mengambil keputusan investasi.....	114
Tabel 4.30 Fitur-fitur pada aplikasi investasi memudahkan saya melakukan analisis sebelum berinvestasi.....	115
Tabel 4.31 Rekapitulasi Data Mengenai Kemajuan Teknologi pada Gen Z di Kabupaten Ciamis.....	116
Tabel 4.32 Interval Penilaian Mengenai Kemajuan Teknologi.....	118
Tabel 4.33 Saya merasa khawatir ketika melihat orang lain memperoleh keuntungan dari investasi yang tidak saya miliki.....	119
Tabel 4. 34 Saya merasa takut kehilangan peluang investasi yang sedang dimanfaatkan oleh orang lain.....	120
Tabel 4.35 Saya merasa tidak nyaman ketika mengetahui orang lain mendapatkan kesempatan investasi yang tidak saya ikuti.....	121
Tabel 4.36 Saya khawatir tertinggal informasi mengenai tren investasi yang sedang populer.....	122
Tabel 4.37 Saya cenderung memperhatikan investasi yang sedang ramai diperbincangkan oleh banyak orang.....	122
Tabel 4.38 Saya merasa perlu mengikuti perkembangan tren investasi agar tidak tertinggal dari orang lain.....	123
Tabel 4.39 Saya merasa khawatir jika tidak mengetahui informasi terbaru mengenai cryptocurrency yang sedang banyak diperbincangkan	124
Tabel 4.40 Saya sering memantau media sosial atau internet untuk mengetahui informasi investasi terbaru.....	125
Tabel 4.41 Saya merasa perlu terus mengikuti informasi investasi yang dibagikan oleh orang lain.....	126
Tabel 4.42 Saya rutin memeriksa perkembangan investasi yang sedang menjadi perhatian banyak orang.....	126
Tabel 4.43 Rekapitulasi Data Mengenai Fear Of Missing Out pada Gen Z di Kabupaten Ciamis.....	127
Tabel 4.44 Interval Penilaian Mengenai Fear of Missing Out.....	129

Tabel 4.45 Saya menilai bahwa investasi cryptocurrency memiliki tingkat risiko yang tinggi.....	130
Tabel 4.46 Perubahan harga cryptocurrency yang cepat menunjukkan bahwa investasi tersebut bertisiko	131
Tabel 4.47 Saya mempertimbangkan tingkat risiko cryptocurrency sebelum memutuskan untuk berinvestasi.....	132
Tabel 4.48 Saya menyadari bahwa setiap investasi cryptocurrency memiliki risiko yang harus dihadapi investor.....	132
Tabel 4.49 Saya beranggapan bahwa investasi cryptocurrency tidak selalu memberikan keuntungan.....	133
Tabel 4.50 Saya memahami bahwa keputusan investasi cryptocurrency mengandung ketidakpastian.....	134
Tabel 4.51 Saya mengetahui bahwa investasi cryptocurrency dapat menyebabkan kerugian finansial.....	135
Tabel 4. 52 Saya mempertimbangkan kemungkinan kehilangan sebagian dana saat berinvestasi cryptocurrency.....	136
Tabel 4.53 Saya menyadari bahwa nilai cryptocurrency dapat turun secara signifikan dalam waktu singkat.....	137
Tabel 4.54 Saya mempertimbangkan potensi kerugian sebelum memutuskan untuk berinvestasi pada cryptocurrency.....	138
Tabel 4.55 Rekapitulasi Data Mengenai Persepsi Risiko pada Gen Z di Kabupaten Ciamis	139
Tabel 4.56 Interval Penilaian Mengenai Persepsi Risiko.....	141
Tabel 4.57 Saya tertarik mencari informasi mengenai investasi cryptocurrency	142
Tabel 4.58 Saya aktif mengikuti informasi terbaru mengenai cryptocurrency....	142
Tabel 4.59 Saya memiliki rasa ingin tahu terhadap perkembangan cryptocurrency	143
Tabel 4.60 Saya merasa penting untuk mengetahui perkembangan cryptocurrency sebagai salah satu alternatif investasi.....	144

Tabel 4.61 Saya meluangkan waktu untuk mempelajari cara kerja investasi cryptocurrency.....	145
Tabel 4.62 Saya bersedia mengikuti edukasi atau pelatihan mengenai cryptocurrency.....	146
Tabel 4.63 Saya berusaha memahami informasi yang berkaitan dengan investasi cryptocurrency.....	147
Tabel 4.64 Saya memiliki keinginan untuk berinvestasi pada cryptocurrency	148
Tabel 4.65 Saya tertarik mencoba membeli aset cryptocurrency.....	148
Tabel 4.66 Saya berencana melakukan investasi cryptocurrency di masa mendatang.....	149
Tabel 4.67 Rekapitulasi Data Mengenai Minat Investasi Cryptocurrency pada Gen Z di Kabupaten Ciamis.....	150
Tabel 4.68 Interval Penilaian Mengenai Minat Investasi Cryptocurrency.....	152
Tabel 4.69 Data Variabel Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Cryptocurrency.....	153
Tabel 4.70 Data Variabel Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi.....	160
Tabel 4.71 Data Variabel Fear of Missing Out Terhadap Minat Investasi Cryptocurrency.....	167
Tabel 4.72 Data Variabel Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Cryptocurrency.....	174
Tabel 4.73 Data Seluruh Variabel secara Simultan Terhadap Minat Investasi Cryptocurrency.....	181
Tabel 4.74 Hasil olah data SPSS Tabel Regresi Linear Berganda Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi, Fear of Missing Out, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Cryptocurrency.....	183
Tabel 4.75 Hasil olah data SPSS Tabel Koefisien Korelasi Berganda Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi, Fear of Missing Out, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Cryptocurrency.....	184

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah Investor Cryptocurrency di Indonesia	2
Gambar 1.2	Distribusi usia dari pengguna kripto di Indonesia	3
Gambar 1.3	Lampiran Hasil SNLIK Tahun 2025	5
Gambar 2.1	Paradigma Penelirian	67
Gambar 4.1	Persentase Konsumen di PST BPS Kabupaten Ciamis Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Izin Penelitian	217
Lampiran 2	Surat Balasan Izin Penelitian.....	218
Lampiran 3	Surat Keterangan Bimbingan	219
Lampiran 4	Kuesioner Penelitian.....	220
Lampiran 5	Hasil Kuesioner	227
Lampiran 6	Hasil Pengolahan Data Korelasi Sederhana Menggunakan Software SPSS	240
Lampiran 7	Hasil Pengolahan Data Koefisien Determinasi Menggunakan Software SPSS.....	242
Lampiran 8	Hasil Pengolahan Data Uji t Menggunakan Software SPSS	244
Lampiran 9	Hasil Pengolahan Data Regresi Sederhana Menggunakan Software SPSS	245
Lampiran 10	Hasil Pengolahan Data Uji F Menggunakan Software SPSS	246
Lampiran 11	Hasil Hitungan Manual Regresi Linear Berganda.....	247
Lampiran 12	Hasil Hitung Manual Koefisien korelasi berganda	249
Lampiran 13	T tabel.....	251
Lampiran 14	F tabel	251