

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta petunjuk-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Cita Rasa dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Suatu Studi Pada Rumah Makan Salero Minang Kota Banjar)”**. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.

Penyusunan skripsi ini tentu tidak lepas dari dukungan, bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Segala bentuk bantuan tersebut bagi penulis sangatlah memberikan banyak sekali kontribusi dalam pengerjaan skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat Ibu Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing I yang selalu memberikan bimbingan, dorongan serta memberikan motivasi yang tinggi dalam menunjang keberhasilan selama penulisan skripsi ini. Serta yang terhormat Ibu Risna Kartika, S.E., M.M. selaku pembimbing II yang tidak pernah bosan memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis serta nasihat yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Selanjutnya penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Tati Rohita, S.Kep., Ners., M.M., M.Kep. selaku Rektor Universitas Galuh.
2. Bapak Dr. Nana Darna, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.

3. Ibu Dr. Elin Herlina, S.Pd., M.M. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.
4. Bapak Dr. Nana Darna, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.
5. Bapak Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen.
6. Bapak Mukhtar Abdul Kader, S.E., M.M. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Universitas Galuh.
7. Kepada Dosen, Staff dan Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh yang telah banyak membantu penyelesaian perkuliahan.
8. Kepada kedua orang tua tercinta yaitu Bapak Syafi'i, S.IP. dan Ibu Nurmaini yang telah memberikan dukungan moral, materi dan kasih sayang yang tidak terbatas untuk penulis. Serta kepada saudara penulis yaitu Maulana Hidayat, S.T. dan Dian Hayati Putri yang selalu memberikan dukungan berupa do'a dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat seperjuangan yaitu Adinda Yuniar, Dikky Sehabudin, Dani Ramdani, Firmansyah Prayoga Pratama, Neng Rana Nur Khopipah, Nuraeni, dan Widya Nur Fauliah. Terimakasih sudah banyak memberi bantuan, memberi masukan, semangat dan motivasi kepada penulis.
10. Apresiasi yang sebesar-besarnya kepada diri sendiri karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini, mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tidak pernah memutuskan untuk

menyerah sesulit apapun prosesnya, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

11. Semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi kontribusi positif dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Manajemen Pemasaran.

Ciamis, 21 Agustus 2026

Annisa Dwi Utami