

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pendapatan Penjualan Rumah Makan Salero Minang Kota Banjar pada Bulan Mei – Agustus 2025.....	3
Tabel 1. 2 Pra Survey Kepuasan Konsumen Rumah Makan Salero Minang Kota Banjar	5
Tabel 1. 3 Pra Survey Cita Rasa pada Konsumen Rumah Makan Salero Minang di Kota Banjar.....	8
Tabel 1. 4 Pra Survey Kualitas Produk pada Konsumen Rumah Makan Salero Minang di Kota Banjar	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	47
Tabel 3. 2 Penjualan Rumah Makan Salero Minang Kota Banjar	49
Tabel 3. 3 Pembobotan Nilai Jawaban	53
Tabel 3. 4 Pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien korelasi	56
Tabel 3. 5 Interpretasi Koefisien Korelasi	59
Tabel 3. 6 Rincian Waktu Penelitian	63
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	69
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	70
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Ulang.....	71
Tabel 4. 5 Pedoman Interpretasi.....	72
Tabel 4. 6 Bau makanan terasa segar dan sesuai dengan jenis makanan yang dikonsumsi.....	73
Tabel 4. 7 Wangi makanan membuat saya tertarik untuk segera mencicipinya....	74
Tabel 4. 8 Aroma makanan terasa konsisten setiap kali saya membeli produk tersebut	75
Tabel 4. 9 Aroma makanan yang dihasilkan di Rumah Makan Salero Minang tidak terlalu menyengat maupun terlalu lemah	76
Tabel 4. 10 Rasa yang saya konsumsi di Rumah Makan Salero Minang ini sesuai dengan selera pribadi saya sebagai konsumen	77
Tabel 4. 11 Perpaduan bumbu dan cita rasa makanan terasa seimbang dan tidak berlebihan	78
Tabel 4. 12 Rasa makanan membuat saya ingin menghabiskannya tanpa merasa bosan.....	78
Tabel 4. 13 Makanan yang disajikan tidak terasa hambar maupun terlalu kuat rasanya.....	79
Tabel 4. 14 Sensasi rasa yang muncul di mulut terasa menyenangkan saat dikonsumsi.....	80
Tabel 4. 15 Tekstur makanan yang ada di Rumah Makan Salero Minang terasa nyaman dikunyah di dalam mulut	81
Tabel 4. 16 Sensasi di mulut tidak menimbulkan rasa enek atau tidak nyaman....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pendapatan Penjualan Rumah Makan Salero Minang Kota Banjar pada Bulan Mei – Agustus 2025.....	3
Tabel 1. 2 Pra Survey Kepuasan Konsumen Rumah Makan Salero Minang Kota Banjar	5
Tabel 1. 3 Pra Survey Cita Rasa pada Konsumen Rumah Makan Salero Minang di Kota Banjar.....	8
Tabel 1. 4 Pra Survey Kualitas Produk pada Konsumen Rumah Makan Salero Minang di Kota Banjar	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	47
Tabel 3. 2 Penjualan Rumah Makan Salero Minang Kota Banjar	49
Tabel 3. 3 Pembobotan Nilai Jawaban	53
Tabel 3. 4 Pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien korelasi	56
Tabel 3. 5 Interpretasi Koefisien Korelasi	59
Tabel 3. 6 Rincian Waktu Penelitian	63
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	69
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	70
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Ulang.....	71
Tabel 4. 5 Pedoman Interpretasi.....	72
Tabel 4. 6 Bau makanan terasa segar dan sesuai dengan jenis makanan yang dikonsumsi.....	73
Tabel 4. 7 Wangi makanan membuat saya tertarik untuk segera mencicipinya.....	74
Tabel 4. 8 Aroma makanan terasa konsisten setiap kali saya membeli produk tersebut	75
Tabel 4. 9 Aroma makanan yang dihasilkan di Rumah Makan Salero Minang tidak terlalu menyengat maupun terlalu lemah	76
Tabel 4. 10 Rasa yang saya konsumsi di Rumah Makan Salero Minang ini sesuai dengan selera pribadi saya sebagai konsumen	77
Tabel 4. 11 Perpaduan bumbu dan cita rasa makanan terasa seimbang dan tidak berlebihan	78
Tabel 4. 12 Rasa makanan membuat saya ingin menghabiskannya tanpa merasa bosan.....	78
Tabel 4. 13 Makanan yang disajikan tidak terasa hambar maupun terlalu kuat rasanya.....	79
Tabel 4. 14 Sensasi rasa yang muncul di mulut terasa menyenangkan saat dikonsumsi.....	80
Tabel 4. 15 Tekstur makanan yang ada di Rumah Makan Salero Minang terasa nyaman dikunyah di dalam mulut	81
Tabel 4. 16 Sensasi di mulut tidak menimbulkan rasa enek atau tidak nyaman.....	82

Tabel 4. 17 Rangsangan mulut meningkatkan pengalaman makan secara keseluruhan.....	83
Tabel 4. 18 Rekapitulasi hasil jawaban responden untuk variabel cita rasa	84
Tabel 4. 19 Pedoman Interval	86
Tabel 4. 20 Pedoman Interpretasi.....	87
Tabel 4. 21 Makanan yang disajikan di Rumah Makan Salero Minang mampu memenuhi kebutuhan saya sebagai konsumen.....	88
Tabel 4. 22 Kinerja produk sebanding dengan harga yang dibayarkan	89
Tabel 4. 23 Menu yang ditawarkan memiliki keunikan tersendiri.....	90
Tabel 4. 24 Keistimewaan produk di Rumah Makan Salero Minang membuat saya tertarik ingin membeli.....	91
Tabel 4. 25 Saya merasa yakin dengan konsistensi kualitas makanan di Rumah Makan Salero Minang ini.....	92
Tabel 4. 26 Keandalan produk membuat saya percaya pada tempat ini	92
Tabel 4. 27 Produk yang ditawarkan di Rumah Makan Salero Minang sesuai dengan kebutuhan saya sebagai konsumen	93
Tabel 4. 28 Kesesuaian produk di Rumah Makan Salero Minang Meningkatkan Kepercayaan saya.....	94
Tabel 4. 29 Kualitas makanan di Rumah Makan Salero Minang tetap terjaga hingga habis dikonsumsi.....	95
Tabel 4. 30 Daya tahan makanan yang ada di Rumah Makan Salero Minang membuat saya merasa lebih yakin membeli	96
Tabel 4. 31 Kualitas makanan di Rumah Makan Salero Minang Sesuai dengan harga yang dibayarkan	97
Tabel 4. 32 Kualitas yang diberikan di Rumah Makan Salero Minang ini sesuai dengan standar rumah makan.....	98
Tabel 4. 33 Rekapitulasi hasil jawaban responden untuk variabel kualitas produk	99
Tabel 4. 34 Pedoman Interval	101
Tabel 4. 35 Pedoman Interpretasi.....	102
Tabel 4. 36 Pengalaman saya di Rumah Makan Salero Minang sesuai dengan harapan saya.....	103
Tabel 4. 37 Saya merasa puas setelah mengonsumsi makanan di Rumah Makan Salero Minang.....	104
Tabel 4. 38 Produk di Rumah Makan Salero Minang tidak mengecewakan saya sebagai konsumen	105
Tabel 4. 39 Saya merasa keputusan membeli di Rumah Makan Salero Minang sudah tepat.....	106
Tabel 4. 40 Saya Berniat untuk kembali membeli makanan di Rumah Makan Salero Minang	107
Tabel 4. 41 Saya berniat untuk kembali membeli makanan di Rumah Makan Salero Minang	108

Tabel 4. 42 Saya tertarik untuk mencoba menu lain di Rumah Makan Salero Minang ini	108
Tabel 4. 43 Saya ingin terus mengonsumsi makanan di Rumah Makan Salero Minang	109
Tabel 4. 44 Saya bersedia menjadi pelanggan tetap di Rumah Makan Salero Minang	110
Tabel 4. 45 Saya memiliki keinginan untuk kembali mengunjungi Rumah Makan Salero Minang dalam waktu dekat	111
Tabel 4. 46 Saya akan menyarankan Rumah Makan Salero Minang ini kepada teman dan keluarga	112
Tabel 4. 47 Saya akan menceritakan pengalaman baik saya kepada orang lain ..	113
Tabel 4. 48 Rumah Makan Salero Minang ini pantas mendapatkan penilaian yang baik	114
Tabel 4. 49 Jika ada yang bertanya, saya akan merekomendasikan Rumah Makan Salero Minang ini	114
Tabel 4. 50 Saya merasa yakin untuk merekomendasikan Rumah Makan Salero Minang kepada orang lain tanpa ragu	115
Tabel 4. 51 Rekapitulasi hasil jawaban responden untuk variabel kepuasan konsumen	116
Tabel 4. 52 Pedoman Interval	119
Tabel 4. 53 Tabulasi Data Cita Rasa (X1) dan Kepuasan Konsumen (Y)	120
Tabel 4. 54 Pedoman interpretasi koefisien korelasi	123
Tabel 4. 55 Tabulasi Data Kualitas Produk (X2) dan Kepuasan Konsumen (Y) ..	125
Tabel 4. 56 Pedoman interpretasi koefisien korelasi	128
Tabel 4. 57 Tabulasi data Cita Rasa (X1), Kualitas Produk (X2) dan Kepuasan Konsumen (Y)	131
Tabel 4. 58 Pedoman interpretasi koefisien korelasi	134

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Keterangan Bimbingan Penelitian
- Lampiran 2 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 3 Surat Balasan Izin Penelitian
- Lampiran 4 Surat Pengantar Angket
- Lampiran 5 Angket Penelitian
- Lampiran 6 Data Hasil Pengolahan Kuesioner (X1)
- Lampiran 7 Data Hasil Pengolahan Kuesioner (X2)
- Lampiran 8 Data Hasil Pengolahan Kuesioner (Y)
- Lampiran 9 Tabel F
- Lampiran 10 Tabel T
- Lampiran 11 Data Hasil Pengolahan SPSS