

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Efendi Sianturi, G., Muliani, L., Pridia Rukmini Sari, H., Studi Hospitaliti dan Pariwisata, P., & Stiami, I. (2021). Pengaruh Cita Rasa dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Ragusa Es Krim Italia. *In Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata* (Vol. 3, Number 1). <http://ojs.stiami.ac.id>
- Amir, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Notebook Acer Pada PT. Genius Alva Makassar.
- Cahyani, F. G., & Sitohang, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Herlambang, A. S., & Komara Edi. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi kasus pada Starbucks *Coffee Reserve* Plaza Senayan). *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Perbankan*.
- Hermanto, R. (2020). Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Colatta Pada Masyarakat Di Kota Batam. Universitas Putera Batam.
- Josee, Bloemer, Ruyter, J, & Wetzel. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dengan Harga Dan Kualitas Pelayan Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Junita Lubis, & Novrihan Leily Nasution. (2025). Pengaruh Cita Rasa, Harga, Terhadap Kepuasan Konsumen pada Warkop Milenial Rantauprapat. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi, Dan Perpajakan*, 2(1), 235–246. <https://doi.org/10.61132/jeap.v2i1.853>
- Kesumawati, N., Retta, A. M., & Sari, N. (2021). *Pengantar Statistika Penelitian*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran: Jilid I*. Erlangga.
- Kristanto, T. O., & Puspitaningrum, D. (2025). Pengaruh Konsistensi Cita Rasa dan Kualitas Produk pada Kacang Telur Tugu Lilin Penumping. *Jurnal Ilmiah Nusantara (JINU)*, Vol.2, No.6, 1408–1419. <https://doi.org/https://doi.org/10.61722/jinu.v2i6.6775>
- Kristiawan, Muhammad, & Dkk. (2017). *Manajemen Pendidikan* (Deepublish).

- Larasati, A. D., Komariah, N. S., & Anas, H. (2024). Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Kopi Tuku Cabang Kota Wisata Cibubur. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 15. <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>
- Pramono, Y. H. (2021). Pengaruh Cita Rasa, Kemasan, Harga, dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada konsumen Kusuma Cookies Beji, Boyolangu, Tulungagung). Skripsi IAIN Tulungagung, 20–22.
- Robin, Hoki Leony, & Johan Ricky. (2024). Pengaruh Promosi, Cita Rasa, Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hub D’Raja Coffee Medan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, Vol. 8(1), 2165–2181.
- Schiebler, T., Lee, N., & Brodbeck, F. C. (2026). *Expectancy-Disconfirmation and Consumer Satisfaction: A Meta-Analysis. Journal of the Academy of Marketing Science*, 54(1), 91–112. <https://doi.org/10.1007/s11747-024-01078-x>
- Septianingrum, N. A., Tulhusnah, L., & Pramitasari, T. D. (2025). Kualitas Pelayanan, Harga dan Cita Rasa dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen melalui Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 4.
- Siregar, A. H., Susana, Ritonga, Z., Hasibuan, D., & Elfina. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Cita Rasa Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Mbak Siti. *Journal Economy And Currency Study (JECS)*, Volume 3, 22–33.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. CV. Alfabeta .
- Sulfi, Hidayatullah, M. F., Putri, A. S., Nurfadillah, Ernawati, S., & Nursafrina. (2025). Pengaruh Cita Rasa, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Coffee Receh. *Indonesia Economic Journal*. <https://doi.org/10.63822/dn8v6809>
- Teressa, B., Lukito, J. I., Aprilia, A., Andreani, F., & Program, H. M. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang di Wizz Drive Thru Gelato Surabaya*. <https://jurnalpemasaran.petra.ac.id>
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran (4th ed.)* (Andi Offset).

- Winda Sari, & Shinta Avriyanti. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk T-Shirt Brand Cressida Di I'm Fashion Store Kabupaten Tabalong. *Jurnal STIA Tabalong*, 6(2), 1280–1291.
- Wulandari, D., & Maddinsyah, A. (2025). Pengaruh Cita Rasa dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Lentera Coffee & Eatery Kota Banjar. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, Volume 2(Number 3), 499–507.