

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iii
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	14
1.2.1 Identifikasi Masalah	14
1.2.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	16
1.4.2 Manfaat Praktis.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	17
2.1 Kajian Pustaka.....	17
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen	17
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	24
2.1.3 Kajian Variabel yang Diteliti (<i>Applied theory</i>).....	27
2.1.4 Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	36
2.2 Kerangka Pemikiran.....	38
2.2.1 Pengaruh Cita Rasa (X_1) terhadap Kepuasan Konsumen (Y)	39
2.2.2 Pengaruh Kualitas Produk (X_2) terhadap Kepuasan Konsumen (Y).....	40
2.2.3 Pengaruh Cita Rasa (X_1) dan Kualitas Produk (X_2) terhadap Kepuasan Konsumen (Y)	41
2.3 Hipotesis Penelitian	44

BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Metode Penelitian yang digunakan	45
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	46
3.2.1 Definisi Variabel	46
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	47
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	48
3.3.1 Populasi	48
3.3.2 Sampel	49
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	51
3.4.1 Sumber Data	51
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.5 Teknik Analisis Data	53
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	53
3.5.2 Analisis Verifikatif.....	55
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	62
3.6.1 Tempat Penelitian	62
3.6.2 Waktu Penelitian.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Hasil Penelitian	64
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian	64
4.1.2 Karakteristik Responden.....	68
4.1.3 Deskripsi Variabel yang Diteliti	71
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	119
4.2 Pembahasan	138
4.2.1 Pengaruh Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Salero Minang Kota Banjar	138
4.2.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Salero Minang Kota Banjar	142
4.2.3 Pengaruh Cita Rasa dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Salero Minang Kota Banjar.....	145
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	149
5.1 Simpulan	149
5.2 Saran.....	150

DAFTAR PUSTAKA	152
LAMPIRAN-LAMPIRAN	155
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	183